

Základní logotyp



Základní logotyp se sloganem



MHD Žďár

... naše doprava

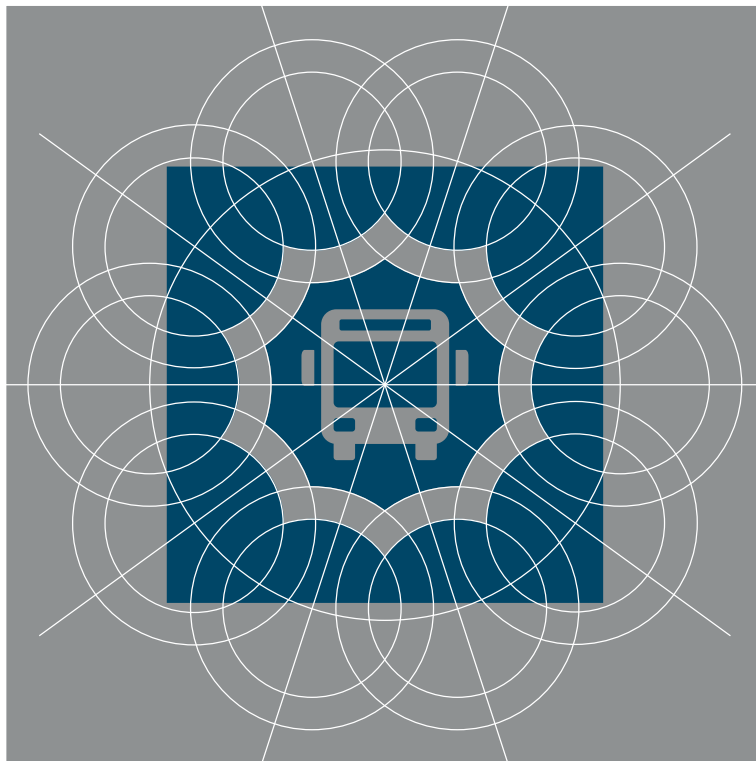
Filosofie logotypu

Základní grafický prvek logotypu obsahuje vizualizaci autobusu MHD.

Okolo něj se nachází prstenec vycházející z půdorysu ambitů kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře, nejznámější stavby na území města Žďáru nad Sázavou. Logotyp využívá podobnou geometrickou konstrukci ambitů pomocí soustavy kružnic, jakou využíval architekt Santini.

Slogan „naše doprava“ občanům a dalším cestujícím předává informaci, že MHD je tu právě pro ně, je to jejich doprava.

Poznámka: Je možné, že se v soutěži objeví vhodnější slogan; autor tohoto návrhu předem deklaruje, že je otevřen možnosti spolupráce s dalšími autory (resp. autorem vhodnějšího sloganu) tak, aby výsledný logotyp byl pro město, resp. MHD, co nejlepší.



Definice barvy

Navržený logotyp využívá jednu základní barvu, která vychází z vizuálního stylu města Žďáru nad Sázavou. V odůvodněných případech je možné použít jinou vhodnou barvu, která vychází z jednotné vizuální komunikace města.

Základní barva: CMYK 100, 70, 36, 26 RGB 0, 70, 103

Černá a bílá varianta



... naše doprava



... naše doprava

Ochranná zóna

Ochranná zóna je odvozena od čtvrtiny výšky základního logotypu (bez sloganu).



Výjimkou je speciální použití logotypu („v pruhu“), kdy se vlevo a vpravo použije poloviční ochranná zóna. Pruh může pokračovat dále – možné využití např. na dveřích a dalších místech autobusu, plakátech apod.



Minimální velikost

Minimální velikost logotypu je stanovena na 25 mm na šířku.

Výška se dopočítá poměrově, cca 8 mm u logotypu se sloganem, cca 5 mm u logotypu bez sloganu.

V případě potřeby použití logotypu na menším prostoru je možné použít doplňkový čtvercový logotyp, s minimálním rozměrem 6 x 6 mm.

Doplňkové logotypy

Doplňkové logotypy slouží k dotváření vizuální identity. Doplňkový čtvercový logotyp vychází ze základního logotypu a je možné tvořit jeho varianty - např. doplňkový logotyp pro upozornění na informace na autobusových zastávkách apod. Ochranná zóna doplňkových logotypů vychází ze základního logotypu (čtvrtina výšky), při speciálním použití („v pruhu“) je ochranná zóna vlevo a vpravo poloviční. V odůvodněných případech je možné ochrannou zónu porušit - např. jako profilová fotografie na Facebooku může sloužit právě doplňkový čtvercový logotyp bez další ochranné zóny.

