

**LOGOTYP PRO MHD  
ŽDÁR NAD SÁZAVOU**



**MHD  
ŽĎÁR**



**MHD  
ŽĎÁR**



**MHD  
ŽĎÁR** 60  
let

Města podobné velikosti jako je Žďár nad Sázavou v současné době často projevují tendenci k vytváření vlastní vizuálních identit. Ve výsledku pak působí mnohem kompaktněji, občané i návštěvníci města se velmi dobře orientují a dobře rozumí tomu, jakým způsobem s nimi město komunikuje.

V návrhu jsem navázala na logomanuál města Žďár nad Sázavou, které bylo vytvořeno v minulém roce a pomalu se zavádí na místo erbu, který byl používán jako grafický prvek původně. Snahou tedy je udržet kontinuitu v grafickém vyjadřování, a to i využitím fontu Grotesk.

Volím červenou a černou barvu. Červená je určena pro užívání na větších plochách a černá varianta např. na jízdních řádech apod.

Logotyp funguje sám o sobě a není nutné ho doplňovat dalším sloganem. V případě výročních označení (např. k příležitosti 60 let autobusové dopravy ve městě), je možné nápisy umísťovat, tak jak je naznačeno.

**LOGOTYP MHD ŽĎÁR**



LOGOTYP MHD ŽĎÁR



LOGOTYP MHD ŽDĀR



# ...ozu se dá vydělat

Ale nejde o to, že někam  
půjdete a ažite opravdu chovat, říká.



...ovat firmu před porotou soutěže. FOTO: ARCHIV HN

MHD  
ŽDÁR

obrat společnosti se do minulého roku vybuje kolem 140 mil.  
korun, s polovinou zaměstnanců než měl jeho otec.  
V současnosti Slanina chystá expanzi na slovenský  
a polský trh a neustále inovuje.

„Možná to tak nevypadá, ale i tvárnice může být  
značková, odlišuje nás to od konkurence,“ vysvětluje  
mladý manažer svůj koncept. Na pytle s poslední no-  
vinkou v sortimentu – suchou maltovou směsí – také  
nechal stylově nafotit svou sestru Janu v kostýmu a se  
stavařským nářadím. „Mohli jsme udělat nové obaly  
za milion, ale říkal jsem si fajn, a kdo si toho všimne.  
Tohle nepřehlédne nikdo, ale musím přiznat, že zpra-  
covat sestru mi zabralo hodně času. Ale funguje to,“  
vysvětluje Slanina, který kampaň a celý svůj marketing  
vymýšlí kvůli šetření v rodinném kruhu, pomáhá mu jen  
grafik a externí konzultantka na PR. Díky tomu se podle  
něj sestra dostala trochu více do povědomí veřejnosti.  
Letos navíc spolu také prezentovali firmu před porotou  
soutěže Firma roku.

### Nutíme lidi přemýšlet

„Za málo peněz musíme pořídit hodně muziky, a tak  
většinou jdeme cestou pokus omyl, ale funguje to,“ vy-  
světluje svou situaci. „Snažíme se lidí spíš donutit k pře-  
mýšlení, než slychom jim v reklamách něco vnucovali,“  
komentuje Slanina billboard s dvoubarevnou tvárnicí  
a sloganem Lepší než živý plot. Zároveň firma dotuje  
autoplachty s reklamou pro dopravce. „Naše reklama se  
tak dostane přesně tam, kam potřebujeme: na stavby,“  
vysvětluje Slanina, který se teď po večerech spíš učí na  
zápočtové písemky.

Vysokou školu Martin Slanina už jednou studoval, ale  
dlouho nevydržel. „Nedokázal jsem se smířit s tím, že  
docenti mi něco vysvětlují a já přesto, že jsem věděl, že  
to v praxi chodí úplně jinak, musel jsem se to naučit,“  
vzpomíná na dřívější zkušenosti. To se ale letos změ-  
nilo, když v září nastoupil na Vysokou školu finanční  
a správní.

„Říkal jsem si, že potřebuji trochu teorie a nové zku-  
šenosti z firem, kde působí spolužáci. Pomáhá mi to jít  
...“

LOGOTYP MHD ŽDÁR



# ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

Hledat CZ EN

+420 566 688 111 meu@zdamns.cz

Home Město Městský úřad Samospráva Cestovní ruch Kultura a sport Online služby Kontakty

OBČAN PODNIKATEL NÁVŠTĚVNÍK

Home ONLINE SLUŽBY MHD

MHD ŽĎÁR

- [Změny ve vedení MHD](#)
- [Změny jízdních řádů MHD od 11. 12. 2016](#)
- [Jízdní řády MHD](#)
- [Webové stránky MHD ve Žďáře nad Sázavou](#) - provozuje společnost ZDAR a.s.
- [Nezávislé internetové stránky o MHD ve Žďáře nad Sázavou](#)
- [Orientační plán zastávek na zrekonstruovaném autobusovém nádraží platný od 19.12.2012](#)
- [Postup vydávání čipových karet držitelům průkazek zlaté Janského plakety](#)
- [ZDAR a.s. - dopravce zajišťující MHD](#)

## ONLINE SLUŽBY

[Aktuality](#)

[Dotazy a náměty](#)

[Úřední deska](#)

[Doklady k vyzvednutí](#)

[Objednávkový systém a stav front na MěÚ](#)

[Žádost o vyjádření k existenci sítě](#)

[LEPŠÍ MÍSTO](#)

[E-mail newsletter](#)

[Přihlášení k upozornění na nové dokumenty](#)

[RSS zdroje dat](#)

[Zaostřeno na Žďár](#)

[Mapové projekty](#)

Naši jste chybu?

LOGOTYP MHD ŽĎÁR



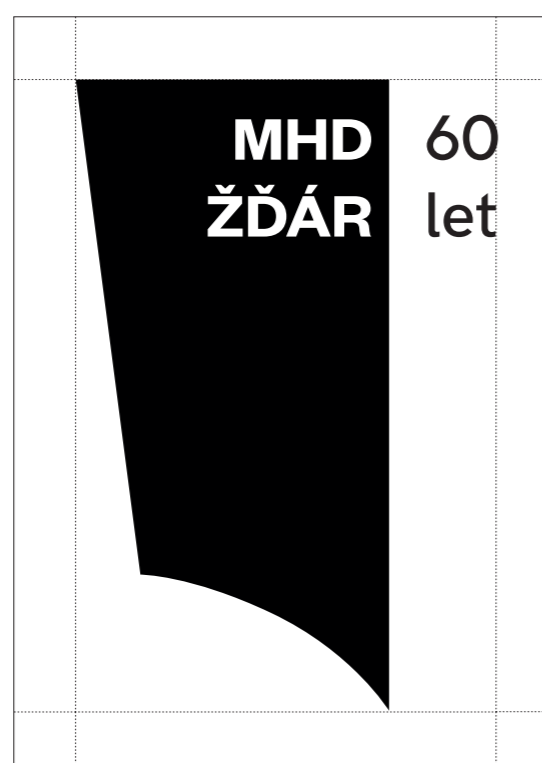


**ZÁKLADNÍ BARVY**

	<b>PANTONE</b>	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>
<b>BÍLÁ</b>	<b>PROCESS WHITE</b>	<b>0, 0, 0, 0</b>	<b>255, 255, 255</b>
<b>ČERNÁ</b>	<b>PROCESS BLACK</b>	<b>0, 0, 0, 100</b>	<b>0, 0, 0</b>
<b>ČERVENÁ</b>	<b>PROCESS RED</b>	<b>0, 90, 86, 0</b>	<b>199, 53, 44</b>

**ZÁKLADNÍ BARVY**





**Minimální velikost pro použití logotypu je přibližně 7 x 10mm.**

**Ochranná známka tvoří pruh o šířce 1/5 z šířky logotypu. Tato zóna stanovuje dobrou čitelnost značky. Určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je aplikována.**

**V černé variantě naznačeno jak by měla být užívána ochranná známka, v případě použití značky spolu s nápisem.**

**MINIMÁLNÍ VELIKOST**