Komise marketingu a komunikace 22. 6. 2016

Zápis č. 10

Přítomen: Michal Šimo, Jan Šustr, Filip Šustr, Luděk Lopour

Omluven: Jiří Mühlfait, Jaroslav Miklík, Petr Staněk

Hosté: Miroslav Skalník, Zdeněk Navrátil

V úvodu setkání se ujal slova předseda komise Luděk Lopour a vyzval členy komise k hlasování o přítomnosti hosta Miroslava Skalníka. (přijato jednohlasně)

Koncept strategie marketingu a komunikace města

Miroslav Skalník – představil členům komise návrh konceptu strategie marketingu a komunikace města, který zpracoval.

Všichni členové komise by se měli k představené strategii marketingu a komunikace písemně vyjádřit, a to nejpozději do 1. 7. 2016. (Své návrhy a komentáře zasílejte na e-mail tajemnice komise)

Strategie marketingu bude všem členům komise zaslána tajemnicí komise.

Komise a by se ráda v budoucnu zabývala implementací marketingové strategie města do marketingové strategie Koruny Vysočina. (předpokládá se září 2016)

Prezentace města na mistrovství světa horských kol v NMNM – 29. 6. až 3. 5.

Tajemnice komise společně s Miroslavem Skalníkem komisi seznámili s předběžným programem prezentace města na MTB NMNM. Město by se mělo prezentovat na prostoru cca 50 m^2 ve dvou stanech. Město při prezentaci spolupracuje s p. Hendrychem, který na MTB představí veřejnosti elektrokola a elektrokoloběžky – vše pod „hlavičkou“ města. Na mistrovství je připraven zábavný, vědomostní kvíz, který bude vyplněn zájemci přímo na stánku a město tak získá e-mailové adresy na další občany, kterým pak může zasílat informační e-maily a zařadit je do databáze kontaktů. Na stánku se bude prodávat několik propagačních předmětů města. (síťovka, mapa, klíčenka, sportovní čátek s logem města…). Předseda komise Luděk Lopour upozornil na nutnost umístit na stánek informace o historii síťovky a ceny prodávaného zboží. Na stánku bude volně k dispozici chlazená voda. Na MTB se podařilo sehnat 6 studentů SŠ, kteří personálně vypomohou v pátek a neděli. Ve středu prezentaci zajistí zaměstnanci PO Sportis a ve čtvrtek a v sobotu PO Active-SVČ. Pátek a neděli zajišťují pracovníci MěÚ. Kontaktní osoby – Skalník a Adlerová, budou k dispozici po celou dobu MTB.

Den Žďáru 2016

Předseda komise vyzval tajemnici komise ke zhodnocení Dne Žďáru 2016. Za město je hodnocení prozatím víceméně kladné. Závěrečná schůzka se uskuteční na MěÚ 30. 6. 2016. Následně bude zápis z této schůzky zaslán členům komise marketingu a komunikace.

Polepy na autobusové nádraží – MHD

Vzhledem k opakovaným stížnostem lidí na prosklené zastávky na autobusovém nádraží, které jsou dle stížností velmi nebezpečné pro ptáky, se komise marketingu a komunikace na svém jednání zamyslela a prodiskutovala možnosti polepu zastávky, tak aby se nevyužily pouze klasické siluety ptáků, ale aby byl tento prostor využit k propagaci našeho města.

Návrh komise: Komise navrhla rozpracovat myšlenku siluet, ale lidských, případně zvířecích. Komise doporučila, aby se na finálním návrhu podílel také městský architekt Zbyněk Ryška, kterému tajemnice komise předá zadání z komise.

Dále je do příštího setkání komise nutné zjistit:

Finanční náročnost siluet, kolik stojí jedna? Finalizovat koncept, barvy, počty siluet a zapojení občanů města? V neposlední řadě je třeba prověřit udržitelnost nádraží – z hlediska dotačních titulů.

Termín příštího setkání:

18. 7. 2016 od 16.00 – zasedací místnost rady města.

Zapsala: Adlerová