

2. setkání Místní skupiny URBACT

15.10.2024, Stará radnice

Žďár
nad
Sázavou*

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Úvodní slovo

Markéta Horská
CZ URBACT Point



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Agenda:

S čím bychom dnes chtěli odejít



Rozebereme si identifikované potřeby členů ULG a co z nich vyplývá pro naší další práci.



Potvrdíme si vizi, kam bychom se chtěli a mohli dostat.



Rozpracujeme 2 nejperspektivnější oblasti pro potenciální pilotní aktivity.



Ujasníme si naší základní organizaci a plán pro další měsíce.



Představovací kolečko



Jméno a organizace, kterou reprezentujete.



1-2 větami, čemu se v dané organizaci věnujete.

URBACT In4Green:

Od černé po zelenou:

Směřování průmyslových
měst k udržitelnému
horizontu



Cíle sítě In4Green

Cílem sítě je **posílit a vybudovat kapacitu místních aktérů** v průmyslových oblastech, aby překonali překážky, které brání přechodu k zelenějším ekonomikám, a aby zároveň tato města zůstala konkurenceschopnými a inkluzivními.

Síť se orientuje na **malá a středně velká evropská města se silnou průmyslovou minulostí**.

Zelený přechod může být příležitostí k oživení těchto oblastí, zlepšení kvality života obyvatel a snížení znečištění. Aby toho bylo možné dosáhnout, je třeba posílit pravomoci veřejných orgánů a podpořit průmyslové subjekty. Je také **nezbytné zapojit všechny zúčastněné strany do rozvoje a provádění místních politik zeleného přechodu**.

Shrnutí z minula: témata, která nejvíce **rezonovala**

Rozvoj a podpora různorodých odvětví (především bydlení-práce-vzdělávání).

Vytváření podmínek pro kvalitní život.

Podpora inovací a vzdělávání.

Spolupráce mezi městem, firmami a školami.

Dlouhodobá a udržitelná vize rozvoje.

Shrnutí z minula:

očekávání členů vůči projektu

Jasně zadefinované a úzce zaměřené směřování projektu.

Aktivity s konkrétními cíli, indikátory úspěchu a založené na datech.

Evoluce, ne revoluce – nutné přizpůsobit kapacitám, velikosti města (nelze porovnávat s Brnem/Prahou).

Potřeba zadefinovat potřeby klíčových aktérů (firmy, školy, město apod.) a určit, jak je naplníme.

Udržení průběžné komunikace a informování ze strany města – roadplán do konce projekt.



Průzkum: potřeby členů ULG



Prověření potřeb ULG skupiny při zapojení do ekonomické transformace města a přechodu na zelenou ekonomiku a pro zapojení do projektu, stejně tak jejích možností.



27 oslovených, 13 odpovědí (+2 dodatečně, nezahrnuté ve výsledcích).



6+1 z byznysu, 3 z veřejného sektoru, 2+1 ze vzdělávacích institucí, 1 z občanského sektoru a 1 z mládežnické organizace.

Výsledky: shrnutí (1/2)

Financování a zapojení do inovací – dostatečné financování je klíčovým faktorem pro úspěšné zapojení do aktivit projektu. Organizace, které mají omezené rozpočty, se často potýkají s neochotou investovat do nových technologií nebo iniciativ.

Negativní percepce a legislativa – pomalu se vyvíjející legislativa a negativní vnímání zelených iniciativ mohou bránit rychlejšímu pokroku. Pokud se tyto bariéry překonají, může to vést k urychlení implementace zelených technologií a projektů.

Komunikace a přijetí zelených iniciativ – efektivní komunikace může změnit negativní názory na zelené iniciativy. Pokud organizace lépe komunikují s veřejností a zdůrazňují přínosy těchto iniciativ, může to vést k většímu přijetí a podpoře ze strany místní komunity.

Výsledky:

shrnutí

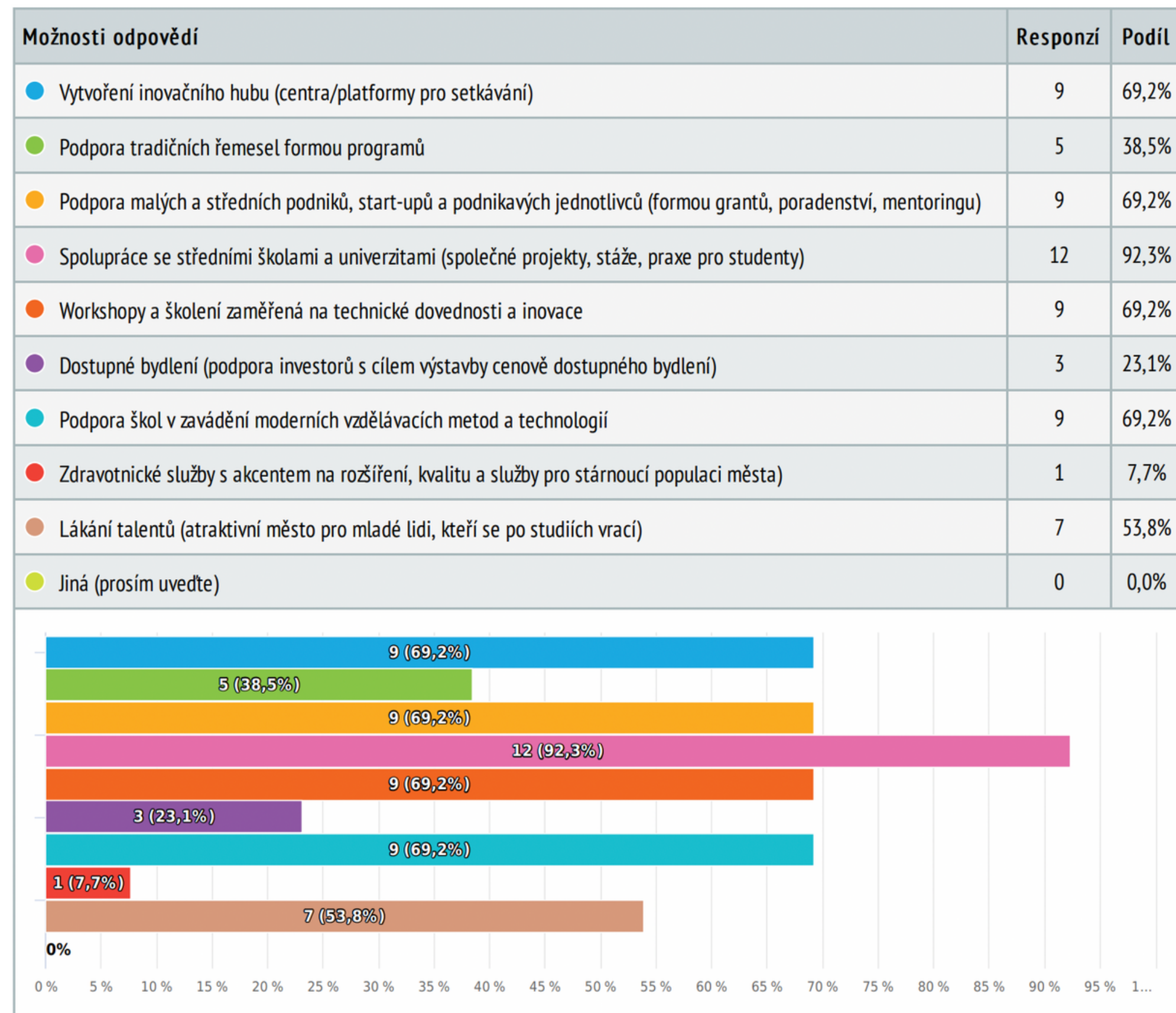
(2/2)

Spolupráce se vzdělávacími institucemi - vytvoření vazeb mezi středními školami, univerzitami a podniky může vést k lepší přípravě studentů na trh práce. To posiluje místní ekonomiku tím, že studenti získávají relevantní dovednosti a jsou schopni přispět k inovacím a podnikání.

Podpora místních podnikatelů - zájem o granty a mentoring pro malé a střední podniky. To ukazuje, že silnější podpora pro tyto podniky může vést k rozvoji podnikatelského ekosystému, což následně přispívá k ekonomickému růstu města.

Flexibilita a adaptace na nové technologie - vzdělávací sektor a organizace, které se přizpůsobují novým technologiím a greentech trendům, mohou rychleji reagovat na měnící se potřeby trhu a lépe se zapojit do projektů zaměřených na udržitelný rozvoj.

Výsledky: zapojení členů do vybraných oblastí



Podpora podnikavosti

Výsledky:
zúžení oblastí
pro další
práci

Vytvoření inovačního
hubu

Podpora MSP,
startupů a podnikavců

Workshopy a školení zaměřená
na technické dovednosti a
inovace

Lákání talentů

Spolupráce se středními školami
a univerzitami

Podpora škol v zavádění moderních
vzdělávacích metod a technologií

Podpora

vzdělávání

Výsledky:

zapojení členů do možné realizace (1/2)

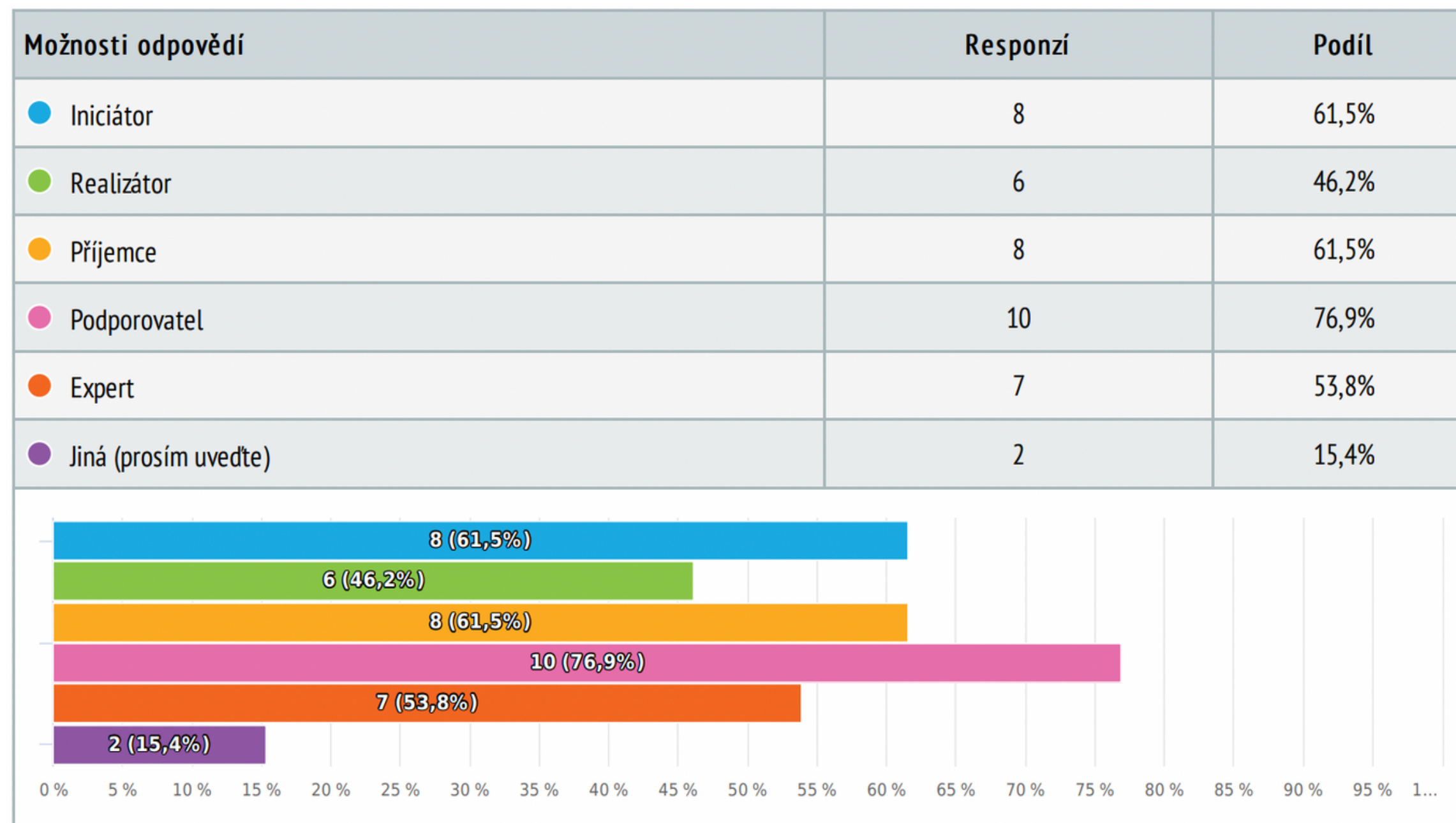
Podnikatelský networking a inovační inkubátor -

zapojení se do iniciativ zaměřených na propojení podnikatelů, startupů a inovátorů. Networking jako klíčový prvek pro rozvoj a úspěch v oblasti zelené ekonomiky.

Vzdělávání a mentoring - jak formou školení, tak formou mentoringu, se ukazuje jako důležitý způsob zapojení. Mnozí aktéři se chtějí podílet na předávání know-how a dobré praxe nějakou formou přenosu informací.

Strategický tým pro transformaci, který se zaměří na inovaci městské ekonomiky a přechod od tradičního strojírenství k zeleným technologiím. To zahrnuje i vybudování středoškolského kampusu, který by přitahoval talentované mladé lidi.

Výsledky: zapojení členů do možné realizace (2/2)



Vize: verze z minula

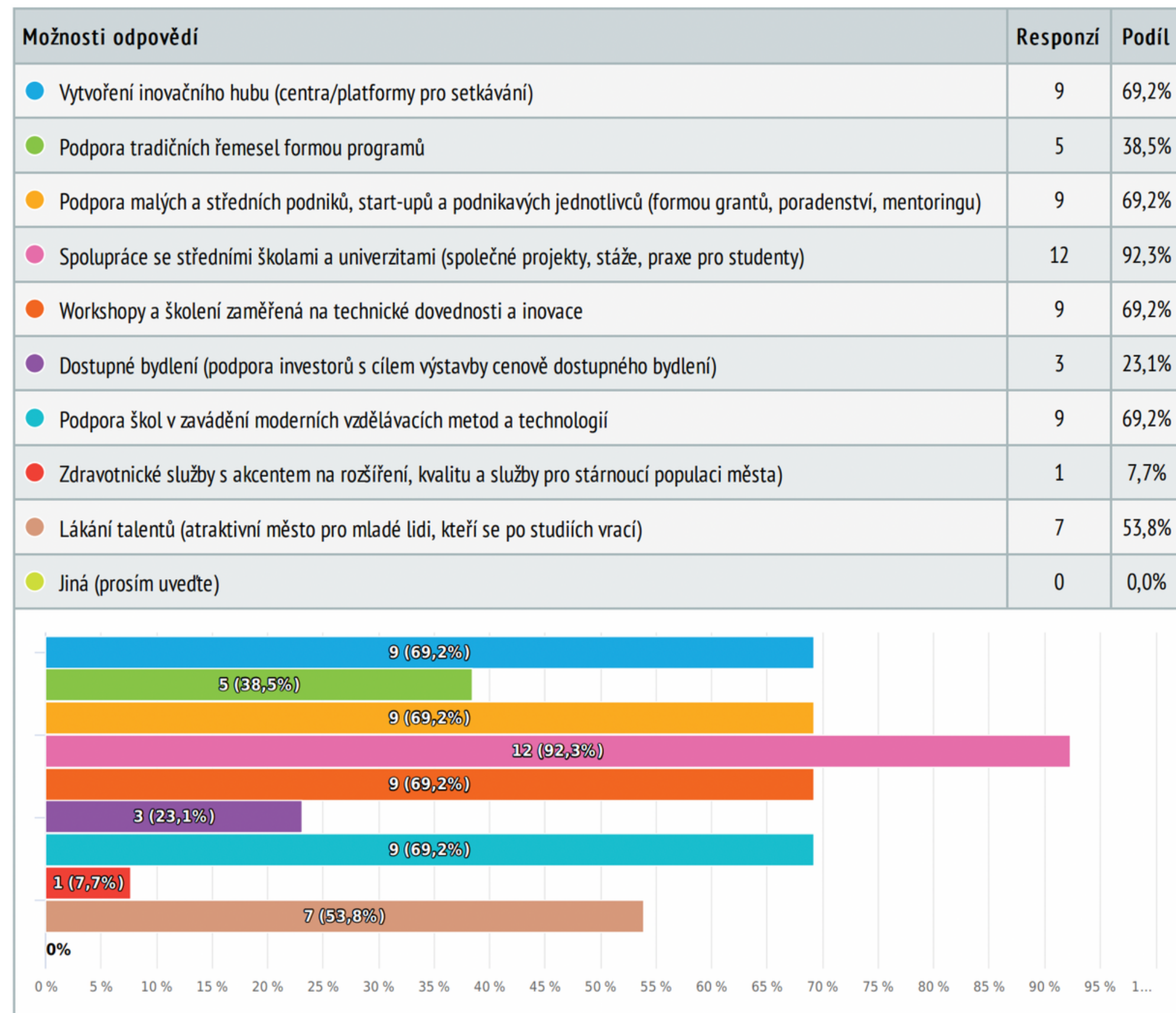
Převážná většina účastníků nejlépe hodnotila vizi, která by podtrhovala **komplexní přístup k řešení definovaných problémů**.

Klíčové oblasti vize:

- rozvoj a podpora různorodých odvětví (především bydlení-práce-vzdělávání),
- vytváření podmínek pro kvalitní život (včetně zdravotnictví, kultury a turismu),
- podpora inovací a vzdělávání a
- spolupráce mezi městem, firmami a školami.

Město Žďár nad Sázavou by mělo **aktivně vytvářet prostředí**, ve kterém se tyto oblasti budou rozvíjet.

Vize: zúžení tematických oblastí





Vize: verze revidovaná



Město Žďár nad Sázavou je na začátku čtvrté dekády 21. století tahounem transformace k udržitelnosti na Vysočině a příkladem dobré praxe pro obdobná města ve střední Evropě. Hluboká spolupráce soukromého, veřejného, vzdělávacího a občanského sektoru přispívá k ekonomickému rozvoji města, které těží ze zvládnutí nových trendů a příležitostí. Místní firmy mají dostatek kvalitních a talentovaných pracovníků, díky kterým rozvíjejí své inovace a prosperují. Prostředí láká a připravuje nové generace podnikavců, kteří dále zvyšují ekonomickou sílu města, díky čemuž se zlepšují i další aspekty kvality života ve městě.

Práce ve skupinách: formulujte očekávání (20 minut)

Jakých výsledků musíme dosáhnout, abychom v jednotlivých oblastech naplnili vizi? Budte co nejvíce konkrétní a myslete nejenom na město, ale i na sebe a vaše organizace. Určete si mluvčího, který výsledek Vaší práce představí.

Skupina Podpora vzdělávání:

- Spolupráce se středními školami a univerzitami.
- Podpora škol v zavádění moderních vzdělávacích metod a technologií.
- Lákání talentů.

Skupina Podpora podnikavosti:

- Podpora MSP, startupů a podnikavců.
- Workshopy a školení zaměřená na technické dovednosti a inovace.
- Vytvoření inovačního hubu.
- Lákání talentů.



Město Žďár nad Sázavou je na začátku čtvrté dekády 21. století tahounem transformace k udržitelnosti na Vysočině a příkladem dobré praxe pro obdobná města ve střední Evropě. Hluboká spolupráce soukromého, veřejného, vzdělávacího a občanského sektoru přispívá k ekonomickému rozvoji města, které těží ze zvládnutí nových trendů a příležitostí. Místní firmy mají dostatek kvalitních a talentovaných pracovníků, díky kterým rozvíjejí své inovace a prosperují. Prostředí láká a připravuje nové generace podnikavců, kteří dále zvyšují ekonomickou sílu města, díky čemuž se zlepšují i další



Jakých výsledků musíme dosáhnout, abychom v jednotlivých oblastech naplnili vizi? Budte co nejvíce konkrétní a myslete nejenom na město, ale i na sebe a vaše organizace. Určete si mluvčího, který výsledek Vaší práce představí.



Skupina Podpora vzdělávání:

- Spolupráce se středními školami a univerzitami.
- Podpora škol v zavádění moderních vzdělávacích metod a technologií.
- Lákání talentů.



Skupina Podpora podnikavosti:

- Podpora MSP, startupů a podnikavců.
- Workshopy a školení zaměřená na technické dovednosti a inovace.
- Vytvoření inovačního hubu.
- Lákání talentů.

Práce ve skupinách: společné zhodnocení

Jakých výsledků musíme dosáhnout, abychom v jednotlivých oblastech naplnili vizi? Budte co nejvíce konkrétní a myslete nejenom na město, ale i na sebe a vaše organizace.

Prostor pro zpětnou vazbu:

- Jaké výsledky byste druhé skupině vyzdvihli a jaké doplnili?
- Jaké synergie mezi výsledky obou skupin vidíte?
- Jaký výsledek z každé skupiny považujete za nejprínosnější pro Vás?
- Co dalšího byste doplnili?

Harmonogram projektu



URBACT IV ULG Žďár nad Sázavou



No updates yet

Set up people

JK

JP

LR

MM

RP

TP

Message Board



Post announcements, pitch ideas, and keep discussions on-topic.

Write a message

Chat

RP

Roman Přecechtěl 12:30pm
Ahoj

Docs & Files

Testovací
akceIntegrovaný
akční plán
Žďár nad
SázavouDataset Žďár
nad SázavouZápisy se
setkání ULGDokumenty
sítě
In4Green

Schedule

TUE, OCT 15

ULG - 2. setkání ^{tp}
2:30pm - 4:00pm

TUE, OCT 22

Mezinárodní setkání In4Green - Vila Nova de
Famalicão, Portugalsko ^{tp}
Oct 22 - 24

FRI, NOV 8

Gender equality online session ^{tp}

Project Activity

Wednesday, September 25

URBACT IV ULG Žďár nad Sázavou

TP

Tomáš P. changed who can access this project
Lucie Radačovská was granted access.

7:23am

added

7:18am

pm

Další kroky

Se zápisem pozvánka do Basecampu v nejbližších dnech.

Do konce roku 2 další online setkání každé skupiny s cílem rozpracovat pilotní aktivity v obou oblastech.

K přípravě na nadcházející setkání dotazník pro doplnění identifikovaných stávajících aktivit.

V lednu 2025 společné offline setkání pro identifikaci a posílení synergií mezi pilotními projekty z obou oblastí.

V prvním kvartálu 2025 příprava pilotních aktivit k realizaci.

Agenda:

Povedlo se nám naplnit plán?



Rozebereme si identifikované potřeby členů ULG a co z nich vyplývá pro naší další práci.



Potvrdíme si vizi, kam bychom se chtěli a mohli dostat.



Rozpracujeme 2 nejperspektivnější oblasti pro potenciální pilotní aktivity.



Ujasníme si naší základní organizaci a plán pro další měsíce.



JE NĚCO, CO BYSTE CHTĚLI
DOPLNIT ČI POTŘEBOVALI
VĚDĚT?

Stavte se na kafe. SUSTO Ready Room, Komenského 39, Jihlava.

jan.kurka@susto.earth

www.susto.earth