



MĚSTSKÝ ÚŘAD ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 36

DNE: 22. 2. 2016

JEDNACÍ ČÍSLO: 522/2016/MK

OBSAH:		
Originální grafická propagace města		
ANOTACE:		
Jedná se o schválení pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim do majetku města. Grafické práce budou městem použity pro výrobu billboardu propagujícího turistické atraktivitu města na parkovišti před Zámkem Žďár a pro další prezentaci a originální propagaci našeho města. (propagační materiály, dary, atd.)		
NÁVRH USNESENÍ:		
Rada města po projednání schvaluje pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim od výtvarníka M. S. do majetku města v rozsahu varianty ... předložené nabídky.		
Starosta města:	Místostarosta města:	
Odbor majetkoprávní:	Odbor ST a vnitřních věcí:	Odbor finanční:
Odbor komunál. služeb + TSBM:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor živnostenský:
Odbor dopravy:	Odbor životního prostředí:	Odd. správy měst. lesů a ryb.:
Oddělení informatiky:	Odd. fin. kontroly a inter. auditu	Městská policie
Projektový koordinátor:	Krizové řízení:	Tajemník MěÚ:
Zpracoval:		Předkládá:
mediální koordinátorka		Bc. Nikola Adlerová

Název materiálu: Originální grafická propagace města

Počet stran:

Počet příloh: 1

Popis

Původním záměrem oslovení výtvarníka M. S. byl požadavek na výtvarné zpracování „informační cedule“, billboardu, který by měl být umístěn v květnu letošního roku na nově zrekonstruovaném parkovišti u Zámku Žďár. M. S. v minulosti pro město zpracoval Historickou mapu, která sice vznikla odlišnou výtvarnou technikou, ale je mezi turisty i místními lidmi velmi oblíbená.

Po několika následných schůzkách a konzultacích s vedením města i s komisí marketingu a komunikace vzešla myšlenka využít této příležitosti a plně využít možnosti zmiňovaného grafického díla k originální propagaci našeho města. Základem nové propagace města by tedy měla být originální grafika (linoryt).

Tato grafika by jako celek v první řadě dobře posloužila jako propagační billboard na parkovišti u Zámku. Zde by byla umístěna dlouhodobě a propagovala by naše město z hlediska jeho historie a architektury. Byla by doplněna piktografickými symboly připomínajícími další žďárské, ne pouze historické, atraktivitu. Následně by tato grafika mohla být využita i na dalších místech ve městě. (Tabulka u Zelené hory, tabule u Staré radnice, na nádraží, případně další Infopointy ve městě, billboard na ulici Žižkova a na budově bývalého MěÚ na náměstí Republiky.)

Do budoucna by tato grafika sloužila jako pomyslný první korálek na šňůře originální propagace Žďáru nad Sázavou. Jejím užitím získáme osobitý směr, kterým se můžeme v propagaci města ubírat.

V ceně díla jsou zahrnuta i autorská práva, kdy autor městu umožňuje libovolné užití grafiky pro jeho potřeby. Je tedy možné a velmi vhodné uvažovat o zcela nových, originálních a moderních reklamních předmětech města, které tímto způsobem můžeme získat. (Pohlednice, trička, leporela, obrazy, hrnky, magnety, plakáty a mnohé další s motivem některého díla.)

Originální díla (linoryty v originále) by bylo možné využít také jako hodnotné dary pro partnerská města, nebo pro významné návštěvy našeho města.

Více informací o konkrétní zakázce naleznete v příloze s názvem Návrh originální grafické propagace města, kterou pro radu města zpracoval výtvarník M.S.

Návrh řešení

Navrhuji schválit pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim od výtvarníka M. S. do majetku města. A využít je pro originální propagaci našeho města.

Varianty návrhu usnesení

Rada města po projednání **schvaluje** pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim do majetku města od výtvarníka M. S.

Rada města po projednání **neschvaluje** pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim do majetku města od výtvarníka M. S.

Doporučení předkladatele

Mediální koordinátorka doporučuje radě města pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim do majetku města od výtvarníka M. S. A aktivní využití těchto děl pro propagaci města.

Komise pro marketing a komunikaci doporučuje radě města pořízení sedmi originálních grafických děl a autorských práv k nim do majetku města od výtvarníka M. S.

Stanovisko komise: *Komise marketingu a komunikace doporučuje pracovat s návrhem originální propagace města pomocí linorytů umělce M. S.*

(Pro: Miklík, Mühlfait, Staněk, Šustr. **Proti:** 0, **Zdržel se:** 0)

Návrh originální grafické propagace města



Cílová skupina

- Lidé vyhledávající informace o městě
- Turisté při návštěvě města
- Obyvatelé Žďáru (pozitivní identifikace s městem a jeho bohatou historií)
- Partneři města (možnost využití originálních grafik nebo reprodukcí jako propagačních materiálů nebo darů pro partnery)

Koncepce propagace

Základem propagace města bude originální grafika (linoryt) zpracovávající významné historické památky, které město charakterizují.

Grafika bude sestávat z celku a částí, jež budou sloužit jako podklad pro reprodukce různých formátů a využití (billboard, pohlednice, prospekty, webové stránky atd.). Současně bude moci být samostatně použita (např. vystavena nebo darována partnerům města) ve svém originálním provedení.

Velká grafika Žďár nad Sázavou; cca 90 x 60 cm („celek“) – skládá se z **dominantního motivu Poutního kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře** a šesti malých grafik pojednávajících historii a památky města.

Malé grafiky; cca 10 x 15cm („části“) – malé grafiky jsou začleněny do celku, mohou být ale použity i samostatně, a to opět v originále i jako reprodukce. Matrice těchto grafik mohou být případně doplněny také o další motivy a využity například k tisku bibliofilie (originální ilustrované knihy) prezentující město.

Malé grafiky zobrazují tyto motivy: sv. Prokop a kostel sv. Prokopa, sv. Jan Nepomucký, Bazilika Nanebevzetí Panny Marie, prelatura bývalého kláštera, barokní most, Stará radnice.

Informace o použitých charakterizačních motivech

Volba motivů charakterizujících Žďár nad Sázavou vychází z mnohasetleté historie města, díky které má na svém území mimořádně cenné pamětihodnosti, jež jsou vedle přírodních a krajinných reálií hlavním pilířem turismu a kulturního průmyslu.

- **Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře** - nejznámější dílo barokního stavitele J. B. Santiniho Aichela a nejznámější stavba regionu. Pro svůj nesporný význam dostává v propagaci města největší prostor. Stavba má v obraze dominantní postavení a je ztvárněna ve sférickém pojetí, respektujícím její účel i záměr stavitele.

- **Sv. Jan Nepomucký**- světec, bez kterého by kostel na Zelené hoře nestál a který je tedy jeho neodmyslitelnou součástí. Sousoší vyobrazené na jedné z malých grafik je umístěno nad hlavním oltářem kostela. Znázorňuje světce, kterého vyzdvihují andělé na Zeměkouli obepjatou pěticí hvězd, jedním ze symbolů sv. Jana Nepomuckého.
- **Bazilika minor Panny Marie Nanebevzaté a sv. Mikuláše** – tato stavba není pravděpodobně tak známá pro širší veřejnost jako kostel na Zelené hoře, ale je nejstarší a nejvýznamnější památkou nejen pro Žďár, ale i pro celý region. Na grafice dominuje Panna Marie Nanebevzatá z oltářního obrazu významného barokního umělce Michaela Willmanna. Pod jejím pláštěm, je průčelí celého chrámu a na druhé straně studna. Tato studna odkazuje na počátek založení kláštera/ 1252/ , je také součástí znaku města.
- **Kostel sv. Prokopa** - pomineme-li siluetu kostela na Zelené hoře a vysoké komíny továren, je věž tohoto kostela nejcharakterističtější vizuálním znakem města pro každého jeho návštěvníka. Po staletí je duchovním centrem města a to už od doby, kdy na Zelené hoře byl pouhý prales. Na oltářním obraze v kostele je znázorněn opat ze Sázavského kláštera sv. Prokop, jak vyhání čerta, zlého ducha. Pro účel grafiky jsem zvolil znázornění sv. Prokopa nikoliv z tohoto obrazu, ale ze sochy Antonína Brauna /1735-1740/ deponované Národní galerií ve stálé expozici na zámku Kinských ve Žďáře. Tato socha je pro účel zpracovávaného materiálu vhodnější pro svou dynamičnost.
- **Stará radnice** – v centru města je po kostele sv. Prokopa a po Morovém sloupu nejviditelnější historickou památkou a zároveň centrem významných kulturně společenských aktivit města. K jejím novým dominantám patří kašna před vstupem do budovy od významného žďárského sochaře Jiřího Plieštika a zvonkohra umístěná na fasádě radnice. Oba motivy se objevují na zobrazení radnice.
- **Prelatura bývalého cisterciáckého kláštera** – toto průčelí vyobrazené na grafice prezentuje nejkrásnější část celého komplexu budov kláštera, dnes zámku Kinských. Jelen u vchodu odkazuje na již jiné využití objektů než církevní.
- **Barokní most** se sochami osmi světců. Strategické místo spojující dvě části města, které nelze minout. Zároveň mimořádně zdařilý výtvarný objekt.
- **Řeka** – šest vybraných základních motivů pro malé grafiky je umístěno pomyslně na řece Sázavě protékající městem. Most je symbolicky uprostřed, jako spojnice mezi centrem města a Zámkem. Město necharakterizují jenom stavby, ale i ti, jimž byly po staletí zasvěceny. Při oslavách jejich svátků – poutích - město navštěvují tisíce návštěvníků. Zároveň tyto „osoby“ též v jistém slova smyslu **spojuje voda**. Sv. Jan Nepomucký byl po mučení svržen do Vltavy. Název cisterciáckého kláštera ve Žďáře byl Fons Beatae Mariae Virginis - Studnice blahoslavené Panny Marie. Sv. Prokop byl opatem v Sázavském klášteře na řece Sázavě. Postavy reprezentující historii města jsou proto umístěny symbolicky na řece Sázavě.
- **Hvězda** – motiv, který Žďár chce použít jako svůj symbol ve společné propagaci okolních měst a obcí. Hvězda vyobrazená na grafice je charakteristickým motivem kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře.



Způsob provedení velké grafiky

Grafika - kombinovaný tisk z výšky a hloubky, linoryt
Počet barev v soutisku - 6 -7
Rozměr tisku - 90 x 60 cm
Tištěno na - papír 100x70 cm
Počet výtisků - 10 ks. Každý je číslován a signován autorem.

Způsob provedení malých grafik

Grafika - tisk z výšky, linoryt
Počet barev v soutisku - 3
Rozměr tisku - cca 10 - 15 cm
Tištěno na – papír 21x30 cm
Počet výtisků - 20 ks. Každý je číslován a signován autorem.

Počet výtisků je dán dohodou, není limitovaný technologickým procesem.
Není-li dohodnuto jinak /viz Varianta C /, matrice se po vytištění limitované číselné řady ničí.

Kalkulace koncepce propagace města, výtvarný návrh koncepce, realizace návrhu

Varianta A

Cena 70 000,-Kč

Zahrnuje:

Výhradní práva na reprodukování díla

1 autorský výtisk velké grafiky „Žďár nad Sázavou“

1 autorský výtisk malých grafik – sv. Prokop, Sv. Jan Nepomucký, Bazilika Panny Marie, Prelatura, Barokní most, Stará radnice

Cena nezahrnuje náklady na reprodukce.

Matrice se po vytištění celého číslovaného nákladu grafik zničí.

Varianta B

Cena 70 000,- Kč + cena za počet odebraných originálů grafik

Zahrnuje: totéž jako varianta A + grafiky dle výběru

Cena nezahrnuje náklady na reprodukce.

Matrice se po vytištění celého číslovaného nákladu grafik zničí.

Cena za 1 výtisk velké grafiky – 9000,- Kč

Cena za výtisk malé grafiky - 600,-

Cena grafik je stanovena v rámci této nabídky a snížena oproti ceně těchto grafik v rámci běžného trhu s uměním. Při dokupování grafik mimo tuto nabídku varianty A nebo B bude uplatněna cena běžného trhu s uměním (12 000,- / 800,-)

Varianta C

Cena 70 000,- Kč + cena za počet odebraných originálů grafik

Zahrnuje: totéž jako varianta A + grafiky dle výběru nečíslované.

Cena nezahrnuje náklady na reprodukce.

Počet výtisků grafiky velké a grafik malých není číslován, pouze signován a je neomezen.

Cena za 1 výtisk velké grafiky – 7000,- Kč

Cena za výtisk malé grafiky - 400,-

Cena grafik je stanovena v rámci této nabídky a snížena oproti ceně těchto grafik v rámci běžného trhu s uměním. Při dokupování grafik mimo tuto nabídku bude uplatněna cena běžného trhu s uměním (9 300,- / 530,-)

Všechny vedené ceny jsou koncové.

Uvedené ceny grafik jsou bez adjustáže /ráků/

Celkový počet výtisků grafik může být předmětem další dohody.

Tento textový návrh obsahuje 1 stranu obrazové přílohy návrhu billboardu / zmenšenina kresleného návrhu o velikosti 100x70 cm/

Leden 2016

