

# MATERIÁL BEZ OSOBNÍCH ÚDAJŮ



## MĚSTSKÝ ÚŘAD ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

### MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 37

DNE: 07.03.2016

JEDNACÍ ČÍSLO: 551/2016/oPK

#### NÁZEV:

Do práce na kole 2016

#### ANOTACE:

Návrh na zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole 2016.

#### NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole, schvaluje uzavření Smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto\*Mat, z.s. v předloženém znění.

Rada města pověřuje ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením této smlouvy.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor ST a vnitřních věcí:	Odbor finanční:
Odbor komunál. služeb + TSBM:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor živnostenský:
Odbor dopravy:	Odbor životního prostředí:	Odd. správy měst. lesů a ryb.:
Oddělení informatiky:	Odd. fin. kontroly a inter. auditu	Městská policie
Projektový koordinátor:	Krizové řízení:	
<b>Zpracoval:</b> oPK	<b>Předkládá:</b> Radka Remarová	

## Název materiálu: Do práce na kole

Počet stran: 1

Počet příloh: 2

### Popis

Jedná se o realizaci místní cyklo dopravní kampaně a soutěže v rámci celonárodního projektu Do práce na kole sdružení Auto\*Mat, z.s. Kampaň má za cíl soutěžní formou přivést více lidí k pravidelnému používání kola jako plnohodnotného dopravního prostředku po městě, zlepšit zdraví a fyzickou kondici obyvatel města, ulevit životnímu prostředí a současně inspirovat více zaměstnavatelů k podpoře šetrného způsobu dopravy svých zaměstnanců. Loňský 5. ročník znamenal zapojení již 24 měst v rámci celé ČR. Celkem 7280 zaměstnanců z 1 156 firem a institucí rozdělených do 2475 2-5ti členných firemních týmů se snaží celý soutěžní měsíc jezdit co nejčastěji do práce a z práce na kole a zvítězit v různých soutěžních kategoriích. Závěrečná zpráva z ročníku 2015 je přílohou materiálu.

### Geneze případu

Žďár nad Sázavou nebyl ještě do této kampaně zapojen.

### Návrh řešení

Uzavřít smlouvu o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2016 se sdružením Auto\*Mat, z.s. Pověřit realizaci a jako kontaktní osobu a koordinátora za město Žďár nad Sázavou Radku Remarovou. Místní koordinátor realizuje kampaň a soutěž při využití jednotného grafického vizuálu, administračního rozhraní, registračního systému včetně evidence jízd soutěžících poskytnutého národním koordinátorem kampaně. Národní koordinátor kampaně poskytuje dále podporu v oblasti organizace a marketingu. Předpokládaný celkový rozpočet na realizaci kampaně je 10.000,-Kč včetně poplatku národnímu koordinátorovi kampaně. Finanční prostředky na realizaci kampaně a soutěže jsou zahrnuty ve schváleném rozpočtu na rok 2016 kapitola Aktivně pro Žďár.

### Varianty návrhu usnesení

- Rada města po projednání **schvaluje / neschvaluje** zapojení se do celorepublikové kampaně Do práce na kole a uzavření smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto\*Mat, z.s.

### Doporučení předkladatele

Rada města po projednání doporučuje uzavřít smlouvu o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2016 se sdružením Auto\*Mat, z.s..

### Stanoviska

*Nejsou.*

# Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2016

## 1.Smluvní strany

**Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2016**

**Auto\*Mat, z. s.**

Sídlo: Bořivojova 108, 130 00 Praha 3

IČ: 22670319 / DIČ: CZ22670319

registrace u MV ČR dne 19. 9. 2007 pod číslem VS/1-1/68 776/07-R

nově spisová značka L 18119 vedená u Městského soudu v Praze

Sdružení zastupuje Hana Škodová, ředitelka

a

**Město Žďár nad Sázavou**

Žižkova 227/1

591 31 Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841 DIČ: CZ00295841

zastoupené panem Ing. Josefem Klementem, místostarostou města

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2016.

Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

**Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2016 a zároveň kontaktní osobou za Auto\*Mat, z. s.** je Iva Nevečeřalová.

**Místní koordinátor kampaně Do práce na kole 2016 pro město Žďár nad Sázavou** je Radka Remarová, koordinátor rozvoje cyklistické dopravy ve Žďáru nad Sázavou.

## 2.Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2016.

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- 2.1 Řízení všech místních koordinátorů a nezbytnou součinnost s nimi, poradenství a supervize.
- 2.2 Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
- 2.3 Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook, Instagram a web).
- 2.4 Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování všech formátů webových bannerů, zpracování videí atd.)
- 2.5 Vývoj a provozování centrálního webu kampaně Dopracenakole.net, tvorba obsahu webu na národní úrovni i pro všechna města.

- 2.6 Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb HelpDesku účastníkům z celé České republiky.
- 2.7 Kompletní zajištění, tj. vše od návrhu po dodávku dárkových balíčků pro účastníky soutěže.
- 2.8 Národní fundraising, tj. zajištění grantů, firemních dárců a cykloambasadorů na národní úrovni.

Místní koordinátor se zavazuje k těmto činnostem:

- 2.9. Realizace místního komunikačního a mediálního plánu včetně místního fundraisingu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- 2.10 Získávání účastníků soutěže ve městě Žďár nad Sázavou.
- 2.11 Získání věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě.
- 2.12 Produkce místních společenských aktivit pro účastníky (jarní cyklojízda, akce na triko, závěrečný večírek s odměňováním vítězů).
- 2.13 Spolupráce obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality na lokální sekci webu).

### **3.Práva a povinnosti**

Národní koordinátor dále:

- 3.1 Bude považovat místního koordinátora za jediného koordinátora pro město Žďár nad Sázavou.
- 3.2 Umožní místnímu koordinátorovi používat v období listopad 2015 – říjen 2016 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci.
- 3.3 Zmocní místního koordinátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodech 2.9. - 2.11. této smlouvy.
- 3.4 Pokud by národní koordinátor některý z jeho smluvních závazků nesplnil, zavazuje se vrátit poměrnou anebo i celou částku uvedenou v bodě 3.6. v závislosti na rozsahu nesplněných závazků.

Místní koordinátor dále:

- 3.5 Informuje národního koordinátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění činností uvedených v bodech 2.1. - 2.8. této smlouvy.
- 3.6 Poskytne národnímu koordinátorovi plnění v celkové výši 10 000 Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole.
- 3.7 Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním koordinátorem podle bodu 2.4.

Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru města **Auto\*Mat, z. s.** výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů městem s ohledem na zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

**Auto\*Mat, z. s.** souhlasí se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů obsažených v této smlouvě městem (příp. jeho zaměstnanci), a to pouze pro účely vedení evidence a projednání v orgánech města a zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy, tj. všude tam, kde lze uvedením osobních údajů předejít záměně účastníků právního vztahu. Tento souhlas je poskytován na dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. **Auto\*Mat, z. s.** si je zároveň vědoma svých práv upravených příslušnými ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

**Auto\*Mat, z. s.** dále souhlasí s tím, že ze strany města bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

**Uzavření této smlouvy bylo schváleno radou města dne:**

Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran. Smlouva je ve dvou vyhotoveních, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou dodatku.

V Praze dne . . . 2016

Ve Žďáru nad Sázavou dne . . . 2016

\_\_\_\_\_

za národního koordinátora/ Auto\*Mat, o. s.

\_\_\_\_\_

za město Žďár nad Sázavou/místostarosta města



**ZÁVĚREČNÁ  
ZPRÁVA 2015**

**DO PRÁCE NA KOLE**

**VE VŠÍ PARÁDĚ**

**Praha – Brno – Ostrava – Plzeň – Liberec – Olomouc – Ústí nad Labem – Hradec Králové  
České Budějovice – Pardubice – Zlín – Karviná – Jihlava – Přerov – Jablonec nad Nisou  
Znojmo – Uherské Hradiště – Břeclav – Nový Jičín – Kopřivnice – Jindřichův Hradec  
Hranice – Otrokovice – Říčany – Nové Město nad Metují**

**DO PRÁCE NA KOLE 2015**

# DO PRÁCE NA KOLE 2015

V květnu 2015 proběhl v České republice pátý ročník soutěže Do práce na kole. Celkem 7 280 zaměstnanců z 1 156 firem a institucí rozdělených do 2475 týmů ve čtyřadvaceti českých a moravských městech se celý měsíc snažilo jezdit co nejčastěji do práce a z práce na kole a zvítězit v nejrůznějších soutěžních kategoriích. Na vlastní pohon ujeli společně bezmála milion a půl kilometrů a objeli by tak téměř pětaticetkrát zeměkouli. Především tak ale pomohli ulehčit životnímu prostředí ve svých městech a udělali něco pro svoje zdraví.

Soutěž „Do práce na kole“ po vzoru rozvinutých evropských zemí motivuje zaměstnance firem a institucí k dojíždění do práce na kole. Soutěž zároveň přesvědčuje zaměstnavatele, aby vytvářeli pro své zaměstnance potřebné zázemí. Letošní pátý ročník proběhl tradičně v květnu a opět přilákal stovky nových soutěžících. Oproti ročníku 2014 se jejich počet zvýšil o čtvrtinu. Kdyby všichni účastníci Do práce na kole 2015 jeli místo na kole každý sám do práce autem, vyprodukovali by tím zhruba 212 tun oxidu uhličitého, 1 tunu oxidu uhelnatého, 49 kg jemných prachových částic (vážících na sebe karcinogenní látky a pronikajících přímo do krevního oběhu) a kila dalších látek poškozujících naše zdraví a životní prostředí.

Do práce na kole ale pomáhá i jinými způsoby. Stovky zapojených firem zlepšily díky soutěži podmínky pro zaměstnance dojíždějící do práce na kole a začaly i komplexněji uvažovat o svém vlivu na okolní prostředí. V mnohých zapojených městech začali zástupci samospráv kvůli tlaku soutěžících zlepšovat místní cyklistickou infrastrukturu. Více a více lidí objevuje kolo jako praktický dopravní prostředek po městě a přestává ho vnímat pouze jako rekvizitu víkendové zábavy. A přesně to je cílem sdružení Auto\*Mat, které společně s místními organizátory z celkem 24 zapojených měst soutěž pořádá.

*„Dlouhodobým záměrem Auto\*Matu je, aby se více lidí ve městech dopravovalo kombinací hromadné dopravy, chůze a jízdy na kole či kololoběžce. Jsme přesvědčeni, že hravá a týmová soutěž je nejlepším způsobem, jak do řešení problému předimenzované motorové dopravy zapojit širokou veřejnost. Více městských cyklistů totiž přispívá ke zklidnění dopravy a tím mění města ve zdravější, bezpečnější a příjemnější místa k životu.“* říká Lukáš Eršil, hlavní koordinátor soutěže ze sdružení Auto\*Mat

## KOMU JE SOUTĚŽ URČENA A JAKÁ MÁ PRAVIDLA

Do práce na kole je týmová soutěž pro firmy a instituce. Zapojit se může kdokoli, kdo sestaví tým o minimálně dvou a maximálně pěti členech a pravidelně spolu s kolegy dojíždí během května do práce na kole. V průběhu soutěžního měsíce si účastníci zapisují jízdy do formuláře na webu [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz) a šanci vyhrát ceny mají ti, kdo jezdí v tomto měsíci nejpravidelněji nebo největší vzdálenosti. Soutěží se také v kreativních kategoriích.

Titul Cyklozaměstnavatel roku mohou vyhrát v každém zapojeném městě firmy, které poskytují nejlepší podmínky pro dojíždění na kole. Zaměstnanci hodnotí svého zaměstnavatele prostřednictvím online dotazníku. Firma, jež obdrží nejvíce bodů ze všech, získá titul Cyklozaměstnavatel roku ČR.



# DO PRÁCE NA KOLE 2015 „VE VŠÍ PARÁDĚ“!

**autoimat**

KVĚTNOVÁ SOUTĚŽ O CENY

**DO PRÁCE NA KOLE  
VE VŠÍ PARÁDĚ**

Registrace do 30. 4. 2015  
[WWW.DOPRACENAKOLE.NET](http://WWW.DOPRACENAKOLE.NET)

Praha – Brno – Ostrava – Plzeň – Liberec – Olomouc – Ústí nad Labem – Hradec Králové – České Budějovice  
Pardubice – Zlín – Karviná – Jihlava – Přerov – Jablonec nad Nisou – Znojmo – Uherské Hradiště – Břeclav  
Nový Jičín – Kopřivnice – Jindřichův Hradec – Hranice – Otrokovice – Říčany – Nové Město nad Metují

ING ABRA TDK PHILIPS ZOOT

Mimo se kolo pod záštitou sdružení: sdružení Praha Praha Bábka.

4

**autoimat**

KVĚTNOVÁ SOUTĚŽ O CENY

**DO PRÁCE NA KOLE  
VE VŠÍ PARÁDĚ**

Registrace do 30. 4. 2015  
[WWW.DOPRACENAKOLE.NET](http://WWW.DOPRACENAKOLE.NET)

Praha – Brno – Ostrava – Plzeň – Liberec – Olomouc – Ústí nad Labem – Hradec Králové – České Budějovice  
Pardubice – Zlín – Karviná – Jihlava – Přerov – Jablonec nad Nisou – Znojmo – Uherské Hradiště – Břeclav  
Nový Jičín – Kopřivnice – Jindřichův Hradec – Hranice – Otrokovice – Říčany – Nové Město nad Metují

ING ABRA TDK PHILIPS ZOOT

Mimo se kolo pod záštitou sdružení: sdružení Praha Praha Bábka.

**autoimat**

KVĚTNOVÁ SOUTĚŽ O CENY

**DO PRÁCE NA KOLE  
VE VŠÍ PARÁDĚ**

Registrace do 30. 4. 2015  
[WWW.DOPRACENAKOLE.NET](http://WWW.DOPRACENAKOLE.NET)

Praha – Brno – Ostrava – Plzeň – Liberec – Olomouc – Ústí nad Labem – Hradec Králové – České Budějovice  
Pardubice – Zlín – Karviná – Jihlava – Přerov – Jablonec nad Nisou – Znojmo – Uherské Hradiště – Břeclav  
Nový Jičín – Kopřivnice – Jindřichův Hradec – Hranice – Otrokovice – Říčany – Nové Město nad Metují

ING ABRA TDK PHILIPS ZOOT

Mimo se kolo pod záštitou sdružení: sdružení Praha Praha Bábka.

**autoimat**

KVĚTNOVÁ SOUTĚŽ O CENY

**DO PRÁCE NA KOLE  
VE VŠÍ PARÁDĚ**

Registrace do 30. 4. 2015  
[WWW.DOPRACENAKOLE.NET](http://WWW.DOPRACENAKOLE.NET)

Praha – Brno – Ostrava – Plzeň – Liberec – Olomouc – Ústí nad Labem – Hradec Králové – České Budějovice  
Pardubice – Zlín – Karviná – Jihlava – Přerov – Jablonec nad Nisou – Znojmo – Uherské Hradiště – Břeclav  
Nový Jičín – Kopřivnice – Jindřichův Hradec – Hranice – Otrokovice – Říčany – Nové Město nad Metují

ING ABRA TDK PHILIPS ZOOT

Mimo se kolo pod záštitou sdružení: sdružení Praha Praha Bábka.

Každý ročník soutěže má zcela originální grafiku, slogan a propagační video. Letošní moto „Do práce na kole ve vší parádě“ a plakáty s různými typy cyklistů měly za cíl ukázat, že i na kole může člověk vypadat dobře a zároveň že kolo je skvělé pro každého, bez ohledu na to, jaký má styl.

# NOVINKY ROČNÍKU 2015

## ŠIK NA KOLE

Abychom podpořili eleganci na kolech a ukázali, že ve městě opravdu není nutné jezdit jen v upnutém cyklistickém dresu, vyhlásili jsme letos zvláštní kategorii „Šik na kole“. Vítězové, kteří poslali nejvydařenější fotografie, byli odměněni poukazy na módní oblečení z internetového obchodu ZOOT.



Moravská elegance na kole

Vítězné šik fotografie letošního ročníku.

## EMISNÍ KALKULAČKA

Díky nové emisní kalkulačce připravené ve spolupráci s výzkumným centrem CI2 mohli účastníci s každým najetým kilometrem sledovat zároveň, kolik kterých škodlivých látek ušetřili.

## MOBILNÍ APLIKACE

Ve všech zapojených městech si soutěžící mohli vyzkoušet aplikaci pro chytré telefony, která jim ve vteřině našla nevhodnější cyklotrasu z jejich domova do práce a automaticky zaznamenala najeté jízdy a kilometry do soutěžního systému.

## VYLEPŠENÁ CYKLOSEZNAMKA

Abychom podpořili týmového ducha soutěže a nediskriminovali ty, kdo v práci nemohou sehnat nikoho do týmu, spustili jsme na webu soutěže vylepšenou verzi cykloseznamky.

## VÝHODY PRO ÚČASTNÍKY

Každý registrovaný účastník Do práce na kole mohl čerpat ze široké řady slev a výhod v nejrůznějších partnerských obchodech.

## ŠLAPU PRO ASISTENCI

Letos poprvé měli lidé možnost přispět přes Do práce na kole na asistenční službu tělesně postiženým lidem odkázaným na celodenní asistenční službu, kteří si ji nemohou v plném rozsahu dovolit a jezdit díky tomu například do práce. Do programu „Šlapu pro Asistenci“ přispěly nejvyšší částkou firmy Red Hat a KPMG. Děkuje.

6



Rekola nabídla účastníkům Do práce na kole 2015 možnost půjčit si během soutěže zdarma jejich růžová kola.

# PROPAGAČNÍ AKCE BĚHEM KAMPANĚ

## ÚVODNÍ TISKOVÁ KONFERENCE

Do práce na kole 2015 odstartovala tiskovou konferencí 12. března v prostorách Pražské informační kanceláře Organizace spojených národů v Praze. Pražská kancelář OSN letos udělila záštitu a ocenila tak pozitivní vliv akce na životní prostředí a zejména na snižování emisí skleníkových plynů. O důležitosti podpory šetrné dopravy promluvili tradiční partneři Do práce na kole: nizozemský velvyslanec Ed Hoeks, velvyslanec Dánského království Christian Hoppe, Miloš Malaník - ředitel TNT, která je generální partner soutěže a Jaroslav Řasa, zástupce nového národního partnera soutěže ABRA Software. Úvodní tiskové konference proběhly také v dalších zapojených městech.



Hosté tiskové konference Do práce na kole 2015. (Zleva Michal Broža, ředitel Informačního centra OSN v Praze, Christian Hoppe, velvyslanec Dánského království v ČR a Ed W.V.M. Hoeks, velvyslanec Nizozemského království v ČR)



Hosté z řad businessu: zakladatel společnosti Abra Software (národní partner soutěže) Jaroslav Řasa a generální ředitel TNT Express (generální partner soutěže) Miloš Malaník



Součástí tiskové konference byla i módní přehlídka se speciálními cyklo-modely ateliéru Segra Segra na kolech firmy Citibikes.

# JARNÍ CYKLOJÍZDY

V dubnu se v mnoha městech konaly jarní cyklojízdy s cílem propagovat Do práce na kole, ale především městskou cyklistiku jako takovou. Díky kulturnímu programu, který cyklojízdy doprovázel, přilákaly i pozornost místních médií a politiků. Především si je ale užili místní obyvatelé všech věků, stylů i zaměstnání.



V Brně byla cyklojízda hodně šik, zapojili se i ti nejmenší, a někteří nejmenší byli zároveň i nejvíc šik :-)



8



Cyklojízda s kostýmy v Přerově



Cyklojízda v Ostravě



V Praze bylo účastníků cyklojízdy opravdu hodně...



S organizací přišel pomoci i Tonda Blaník...



Historický triumf – pneumatiky šetrně se dopravujících lidí vyzkoušely tunel Blanka dříve než auta



# CYKLOAMBASADOŘI VE MĚSTECH

Do některých měst zavítali podpořit kampaň diplomaté z nizozemského a dánského velvyslanectví. Na úvodních tiskových konferencích promluvili o zkušenostech s cyklistikou ve svých zemích. Potkali se také se zástupci místních samospráv, se kterými si popovídali o cyklistické infrastruktuře.

Výstava Dánské ambasády *Město v pohybu* byla vystavena v rámci kampaně v Říčanech, Jihlavě, Třebíči, Novém Městě na Moravě, Žďáru nad Sázavou a Hradci Králové.



Nizozemský velvyslanec Ed Hoeks navštívil Ústí nad Labem, kde se mimo jiné projel s primátorem města na elektrokolech.



Lars Kjellberg zástupce dánského velvyslance

Zahájení výstavy *Město v pohybu* v Říčanech zástupcem velvyslance Larsem Kjellbergem a starostou města Vladimírem Kořenem

# AKCE NA TRIKO

Každý účastník dostal tradičně tričko v biokvalitě s unikátní grafikou letošního Do práce na kole a mohl díky němu využít řady výhod a akcí zadarmo. Roky prověřená akce Kafe na triko, během níž dostávají účastníci v soutěžním triku ve vybraných podnicích kávu zdarma, se v mnoha městech rozrostla o další akce. Pro účastníky tak byla připravena např. výstava na triko, film na triko, divadlo na triko, koncert na triko, bazén na triko, servis na triko, pivo na triko, spinning na triko a mnoho dalších akcí.



V Praze si pro kávu zdarma přišlo tradičně nejvíce lidí na náplavce u Palackého náměstí



Kafe na triko ve Zlíně

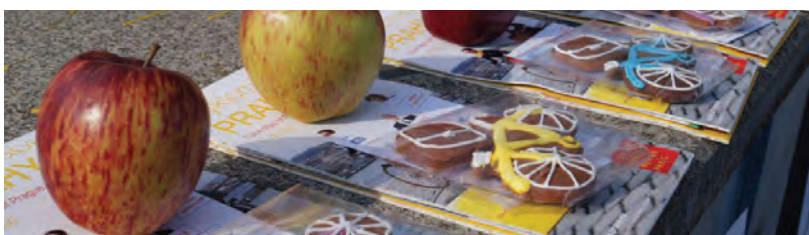


Zmrzlina na triko v Jindřichově Hradci

11

## SNÍDANĚ PRO CYKLISTY

Jablko, sladkost, cyklomapu a letáček Do práce na kole dostávali několik dubnových rán překvapení cyklisté v pražských ulicích od našich dobrovolníků. Touto pilotní akcí pořádanou ve spolupráci s pražským magistrátem jsme cyklistům chtěli poděkovat za to, že se po městě dopravují šetrně, a pozvat je do květnové soutěže.





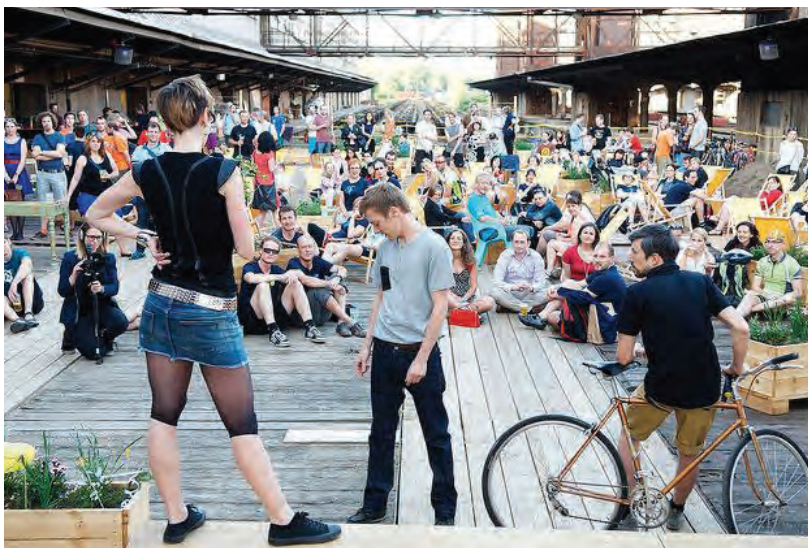
# ZÁVĚREČNÉ VEČÍRKY A VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ

Na začátku června po skončení soutěže čekaly účastníky závěrečné večírky se slavnostním vyhlášením výsledků. Akce připravovali místní koordinátoři a často je doprovodili originálním kulturním programem. V Praze mohli například účastníci obdivovat umění krasojedkyně, cyklomódní přehlídku a na konci zapařit s DJ Wokurkou. V Českých Budějovicích byl součástí večírku koncert skupiny The MASO, v Hradci Králové se opékaly buřty, cyklotrialovou show shlédli účastníci v Jindřichově Hradci. V Pardubicích se grilovalo a v Říčanech promítali cyklofilm.



Brno pořádalo závěrečný večírek tradičně v krásném prostředí Otevřené zahrady.

12



V Praze se večírek konal v industriálním prostředí Nákladového nádraží Žižkov



# VÝSLEDKY DO PRÁCE NA KOLE 2015

## HLAVNÍ ČÍSLA:

24 zapojených měst

7 280 účastníků

2 085 týmů

1 157 firem a institucí

1 407 072 ujetých kilometrů

157 650 cest

## UŠETŘILI JSME:

212 tun CO<sub>2</sub>

49 kg jemných prachových částic

## FIRMY S NEJVYŠŠÍM POČTEM ÚČASTNÍKŮ V SOUTĚŽI:

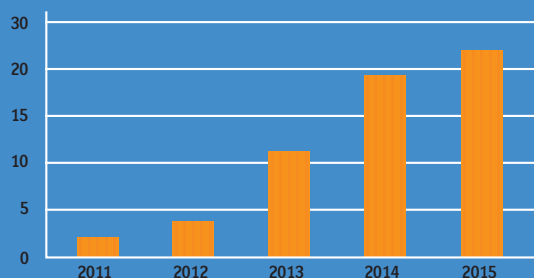
ČSOB - 241 účastníků

Komerční banka - 168 účastníků

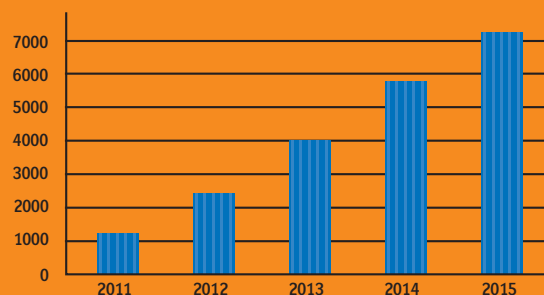
Fakultní nemocnice Brno - 106 účastníků

## VÝVOJ DO PRÁCE NA KOLE V ČASE (2011 – 2015)

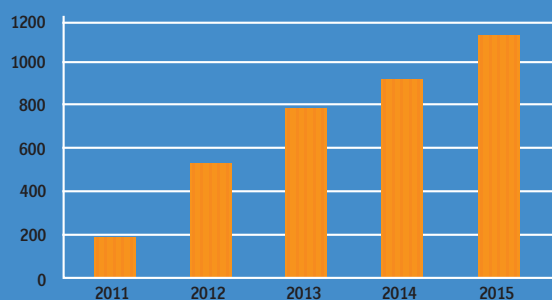
### POČET MĚST



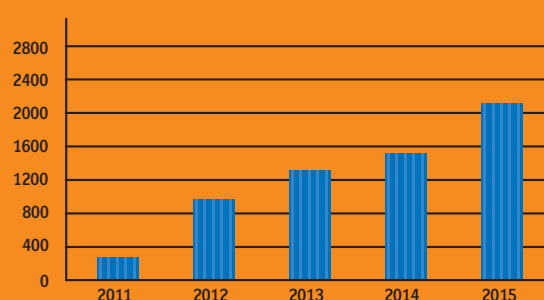
### POČET ÚČASTNÍKŮ



### POČET FIREM



### POČET TÝMŮ



## CYKLOZAMĚSTNAVATEL ROKU 2015 V ČR

Titul Cyklozaměstnavatel roku získávají každoročně firmy, které mají nejlepší podmínky pro svoje zaměstnance dojíždějící do práce na kole. Tento titul získá firma, která dosáhne nejvyššího počtu bodů v elektronickém dotazníku, který vyplní jeden z jejích zaměstnanců přes web soutěže, a je následně organizátory (na základě osobní prohlídky firmy) vyhodnocena jako nejlepší.

V dotazníku se boduje jak úroveň cyklo-infrastruktury (stání pro kola, sprchy, šatny apod.), tak i další podpůrné programy, kterými svoje zaměstnance v dojíždění do práce na kole firma motivujete.

Každoročně jsou vyhlášeny tři nejlepší firmy z každého soutěžního města a vedle toho ještě absolutní celonárodní vítěz.

Nejlepším Cyklozaměstnavatelem roku 2015 z celé republiky byla vyhlášena firma **Honeywell Aerospace Olomouc s.r.o.** Tato nadnárodní firma vyrábějící letecké motory má přímo před vchodem ukázková stání pro kola (obří zamykací klece se stojany) a samozřejmě jsou zde prostorné šatny se zamykacími skříňkami, sprchy a sušáky. Pro svoje zaměstnance pořádá firma také teambuildingové cyklovýlety a až do konce roku vnitrofiremní soutěž o nejvyšší počet ujetých kilometrů (do práce na kole).



Cyklozaměstnavatel roku 2015 dostal krásné městské kolo od firmy Cyklospeciality

## VÝSLEDKY VE MĚSTECH:

Město	Počet soutěžících	Počet najetých kilometrů	Počet najetých jízd
Břeclav	68	10 170	1 699
Brno	1 203	231 755	25 225
České Budějovice	388	54 594	9 804
Hradec Králové	172	42 001	4 521
Hranice	10	2 816	283
Jablonec n. Nisou	69	8 455	1 475
Jihlava	285	56 696	7 472
Jindřichův Hradec	208	25 197	5 081
Karviná	75	16 832	2 209
Liberec	186	43 304	4 999
Nové Město nad Metují	31	6 767	866
Nový Jičín	56	10 148	1 465
Olomouc	450	87 104	10 955
Ostrava	247	61 743	5 390
Pardubice	344	58 323	10 109
Plzeň	245	40 297	5 308
Praha	2 647	544 542	46 436
Přerov	238	43 681	6 861
Říčany u Prahy	36	3 553	891
Uherské Hradiště	40	8 741	1 057
Ústí n. Labem	100	17 511	2 152
Zlín a Otrokovice	77	17 304	1 873
Znojmo	5	707	101
<b>Celá ČR</b>	<b>7 280</b>	<b>1 406 439</b>	<b>157 893</b>

## MEDIÁLNÍ DOPAD

Zájem médií o kampaň Do práce na kole byl i v roce 2015 vysoký. **Hlavním mediálním partnerem se stala Česká televize.** Upoutávky na Do práce na kole tak bylo možné vidět před pořady televize na iVysílání. Kampaň byla prezentována v pořadech Sama Doma a dvakrát v pořadu Dobré ráno. Další mediální partnerem bylo vydavatelství Vpress, které o kampani psalo jak na stránkách časopisů Velo a Cykloturistika, tak i na webu. Účastníkům také poskytlo do startovních balíčků výtisk jednoho z uvedených titulů. O kampani se mimo jiné mluvilo v Českém rozhlasu 2 v pořadu Václava Žmolíka nebo např. v Rádiu 1.

## POČTY MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ V ROCE 2015

tištěná média: 158 výstupů

web: 124 výstupů

rádio: 22 výstupů

TV: 5

počet shlédnutí reklamního spotu: 14 000

## ROZPOČET

Druh nákladů	Částka
Náklady na koordinaci	476 369
Materiál (trička, odměny do soutěže)	500 504
Produkce	284 848
PR	157 519
Web a grafika	254 571
Režie	253 025
Ostatní služby	10 200
Tisky	38 716
Bartery (inzerce a doprava balíčků)	1 233 348
<b>Celkem</b>	<b>3 209 100</b>

16

Partner	Finanční příspěvek	Barter	Partner	Finanční příspěvek	Barter
TNT Express	85 000	757 469,73	MMD	100 000	-
Abra	120 000	-	Coffe racer	15 001	-
Holandská ambasáda	60 000	-	Grant Pardubického kraje	14 000	-
TDK	87 766	-	Účastnické poplatky	1 422 657	-
MEC	-	475 878	Poplatky měst	90 000	-
Adventura	15 000	-	Prodej zbylých trik	1 510	-
RSJ	24 793	-	<b>Celkem</b>	<b>2 060 521</b>	
ING	24 794	-	<b>Celkem vše (vč. barterů)</b>	<b>3 293 869</b>	

# PODĚKOVÁNÍ

## V první řadě děkujeme hlavním partnerům soutěže:

**Generálnímu partnerovi TNT Express**, který kromě finanční podpory rozváží již tradičně po celé republice startovní balíčky s triky všem účastníkům Do práce na kole.

**Novému národnímu partnerovi ABRA Software**, který kromě finanční podpory na svých webových stránkách umožnil i letní pokračování soutěže.

**Ambasádě Nizozemského království**, která již tradičně soutěž podporuje finančně, ale rovněž propagací v zapojených městech a poskytováním svých prostor pro školení lokálních koordinátorů kampaně.

**Tiskárně OPTiger**, která každoročně tiskne a balí všechna trika soutěže.

**Firmě TDK**, která podpořila soutěž finančně, hodnotnými věcnými dary a svými reproduktory ozvučila Velkou jarní cyklojízdu v Praze.

**Informačnímu centru OSN v Praze**, které soutěž zaštitilo a poskytlo prostory pro úvodní tiskovou konferenci.

**Dánské ambasádě** za propagaci a zapůjčení výstavy Město v pohybu.

## Dále děkujeme hlavním mediálním partnerům:

**České televizi, vydavatelství V - press (Velo, Cykloturistika) a mediální společnosti MEC.**

Děkujeme rovněž všem lokálním partnerům a dárcům věcných cen uvedených na stránkách [www.dopracenakole.net](http://www.dopracenakole.net) pod jednotlivými městy.

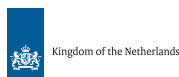
**Nadaci Vodafone** děkujeme za její „Laboratoř“, v jejímž rámci jsme získali prostředky na testování novinek a mnoho užitečných informací. Velký dík patří i **Zdeňku Rudolskému** za pomoc při přípravách kampaně. Za praktické workshopy děkujeme rovněž **České televizi** a společnosti **Etnetera**.

17

Generální partner

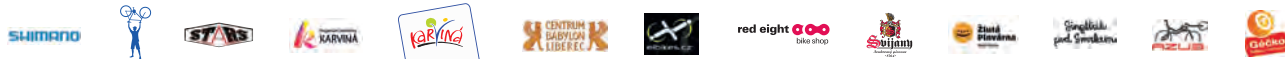
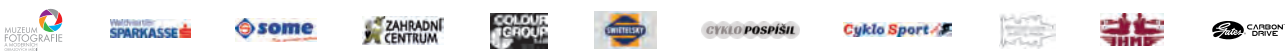


Národní partneři



Mediální partneři





18 Lokální partneři

# DO PRÁCE NA KOLE 2015 ŠLAPALO DÍKY LOKÁLNÍM KOORDINÁTORŮM:

## Městům:

- Břeclav
- Hradec Králové
- Jindřichův Hradec
- Karviná
- Kopřivnice
- Nové město nad Metují
- Nový Jičín
- Přerov
- Říčany
- Znojmo

## Organizacím:

- Nadace Partnerství (Brno)
- Connect (Olomouc)
- Cyklobudějovice (České Budějovice)
- Cyklisté liberecka (Liberec, Jablonec)
- Cyklozlín (Zlín, Otrokovice)
- Ostravounakole (Ostrava)
- Centrum pro životní prostředí a zdraví (Plzeň)
- Ekologické centrum Klubko (Uherské Hradiště)
- Ústím nad Labem
- Hranická rozvojová agentura
- Sliby-Chyby z.s. (Jihlava)



Setkání lokálních koordinátorů Do práce na kole v Praze (únor 2015)



auto<sup>\*</sup>mat



[WWW.DOPRACENAKOLE.CZ](http://WWW.DOPRACENAKOLE.CZ)