

MATERIÁL BEZ OSOBNÍCH ÚDAJŮ



MĚSTSKÝ ÚŘAD ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 43

DNE: 30. 5. 2016

JEDNACÍ ČÍSLO: 670/2016/oPK

NÁZEV:

Logotyp Žďár nad Sázavou – refresh městského loga

ANOTACE:

Materiál předkládá návrh komise pro marketing a komunikaci – refresh městského loga. Komise pro marketing a komunikaci doporučuje radě města schválit úpravu loga dle předloženého materiálu. A doporučuje stanovit termín, od kdy se bude nové logo města používat.

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** úpravu městského loga. A stanovuje termín, kdy nově upravené logo nahradí logo stávající.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor ST a vnitřních věcí:	Odbor finanční:
Odbor komunál. služeb + TSBM:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor živnostenský:
Odbor dopravy:	Odbor životního prostředí:	Odd. správy měst. lesů a ryb.:
Oddělení informatiky:	Odd. fin. kontroly a inter. auditu	Městská policie
Projektový koordinátor:	Krizové řízení:	Mediální koordinátorka: Nikola Adlerová
Zpracoval: Nikola Adlerová, oPK	Předkládá: Nikola Adlerová, oPK	

Název materiálu: Logotyp Žďár nad Sázavou – refresh městského loga

Počet stran: 3

Počet příloh: 0

Popis

Materiál předkládá radě města návrh komise pro marketing a komunikaci – refresh městského loga. Komise pro marketing a komunikaci doporučuje radě města schválit úpravu loga dle předloženého materiálu. A doporučuje stanovit termín, od kdy se bude nové logo města používat.

Geneze případu

Člen komise pro marketing a komunikaci Jan Šustr zpracoval pro Radu města Žďáru nad Sázavou za komisi popis stávajícího i nového loga:



Stávající logo je zpracované kvalitně, graficky čistě, originálně, nadčasově. Motiv kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře je stále vhodný obsahově i formálně adekvátně zpracovaný a schematizovaný. Proto není třeba logo měnit, popř. zpracovávat nové. Stačí drobnější vhodná úprava (refresh, facelift), která úplně nezmění vyznění kvalitního a zavedeného logotypu, ale ve vhodné míře ho zmodernizuje a zároveň zlepší čitelnost nápisu Žďár nad Sázavou.



Inovované logo pracuje se změnou provedení nápisu Žďár nad Sázavou. Místo řádku zarovnaného na křivku provedeného patkovým písmem je zde rovná linie textového řádku v čistém bezpatkovém písmu. Rovná linka textu působí moderněji a současněji, vytváří dynamickou ale pevnou linii a určitou optickou základnu celého grafického komplexu značky a nápisu. Použitý bezpatkový (do jisté míry geometrický) font dobře rezonuje právě s rovnou linií textu.

Celý logotyp pak působí adekvátně moderněji, výrazně se zlepšuje čitelnost nápisu (se zdůrazněním slova ŽĎÁR), ale zároveň je zachována jasná vazba na původní provedení a jeho grafickou kvalitu. Adekvátní řešení inovace logotypu. Je adekvátně i zvětšena mezera mezi „střechou“ a „stříškou“ pro lepší vizuální čitelnost i eliminaci splývání obou prvků v menších provedeních.

Návrh řešení

Navrhuji schválit předložený návrh komise pro marketing a komunikaci a začít od 1. 7. 2016 používat výhradně nové logo města. Změnu loga a navrhovanou podobu konzultovali členové komise pro marketing a komunikaci i s autorem stávajícího loga panem Radovanem Živným.

Varianty návrhu usnesení

- Rada města po projednání **schvaluje** úpravu městského loga. A stanovuje termín, kdy nově upravené logo nahradí logo stávající.
- Rada města po projednání **neschvaluje** úpravu městského loga.

Doporučení předkladatele

Navrhuji schválit předložený návrh komise pro marketing a komunikaci a začít od 1. 7. 2016 používat výhradně nové logo města. Změnu loga a navrhovanou podobu konzultovali členové komise pro marketing a komunikaci i s autorem stávajícího loga panem Radovanem Živným.

Logo města je nadčasové, ale již neodpovídá současným trendům. Po provedení drobných změn bude logo města opět moderní, ale jeho podstata zůstane nezměněna. Projde pouze jakousi revitalizací.

Stanoviska

Komise pro marketing a komunikaci doporučuje radě města schválit úpravu loga dle předloženého materiálu. A stanovit termín od kdy se bude nové logo města používat. Viz usnesení z komise pro marketing a komunikaci ze dne 9. 5. 2016.