

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 59

DNE: 30.01.2017

JEDNACÍ ČÍSLO: 922/2017/MST

NÁZEV:

Do práce na kole 2017

ANOTACE:

Návrh na zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole 2016

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole, schvaluje uzavření Smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto*Mat, z.s. v předloženém znění.

Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením této smlouvy.

Starosta města	Místostarosta města	Tajemník MěÚ
Odbor majetkoprávní	Úsek tajemníka a správy MěÚ	Odbor finanční
Odbor komunálních služeb	Odbor rozvoje a územního plánování	Odbor stavební
Odbor školství, kultury a sportu	Odbor sociální	Odbor občansko-správní a OŽÚ
Odbor dopravy	Odbor životního prostředí	Odd. správy měst. lesů a rybníků
Oddělení informatiky	Odd. finanční kontroly a interního. auditu	Městská policie
Projektový koordinátor	Krizové řízení	Technická správa budov města

Zpracoval:

oPM

Předkládá:

Místostarosta Ing. Josef Klement

Název materiálu: Do práce na kole 2017

Počet stran: 1

Počet příloh: 2

Popis

Kampaň na celonárodní úrovni organizuje občanské sdružení Auto*Mat..Cílem a smyslem kampaně, soutěže je motivovat veřejnost k pravidelnému využití kola jako dopravního prostředku do zaměstnání na krátké a střední vzdálenosti. Firemní 2-5 členné týmy se vzájemně motivují k dosažení požadované pravidelnosti ve využití kola jako prostředku k cestě do zaměstnání v průběhu soutěžního měsíce května. Každý účastník má možnost si v soutěžním profilu nastavit svůj pracovní kalendář a následně potvrzuje realizované cesty na kole. Při dosažení průměrné pravidelnosti 66% postupují týmy i jednotlivci do závěrečného losování o ceny. Paralelně se soutěží i v kategoriích výkonnosti mezi muži a ženami. Dalším motivačním faktorem jsou akce zdarma tzv. „na triko“ pro všechny registrované účastníky v průběhu nejen soutěžního měsíce. Soutěžící můžou využít např. nabídku kávy, limonády či piva, ale také pohodové, zábavné hodiny na spinnerech (stacionární kola) s profesionálním trenérem Ladkou Procházkovou. Každý registrovaný účastník obdrží tričko s originálním motivem daného ročníku a toto mu slouží jako volná vstupenka na díky partnerům realizované společné akce.

Geneze případu

- Žďár nad Sázavou byl do této kampaně zapojen poprvé v roce 2016.
- Do soutěže se ve Žďáře nad Sázavou zapojilo celkem 57 soutěžících z 20 týmů. 18.6.2016 proběhlo slosování věcných cen, závěrečný večírek s posezením u vína, občerstvení, dobré muziky. Předání hlavní ceny – skládací kolo proběhlo 12.7.2016 v sídle Kraje Vysočina, hlavního sponzora naší soutěže.

Návrh řešení

Uzavřít smlouvu o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2017 se sdružením Auto*Mat, z.s. Pověřit realizaci a jako kontaktní osobu a koordinátora za město Žďár nad Sázavou Radku Remarovou. Místní koordinátor realizuje kampaň a soutěž při využití jednotného grafického vizuálu, administračního rozhraní, registračního systému včetně evidence jízd soutěžících poskytnutého národním koordinátorem kampaně. Národní koordinátor kampaně poskytuje dále podporu v oblasti organizace a marketingu. Předpokládaný celkový rozpočet na realizaci kampaně je 12.000,-Kč včetně poplatku národnímu koordinátorovi kampaně. Finanční prostředky na realizaci kampaně a soutěže jsou zahrnuty ve schváleném rozpočtu na rok 2017 kapitola Aktivně pro Žďár. V roce 2017 bychom mohli využít možnosti dotace MA21 a část nákladů v tohoto projektu uplatnit.

Varianty návrhu usnesení

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení se do celorepublikové kampaně Do práce na kole a uzavření smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto*Mat, z.s.

Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením této smlouvy.

Doporučení předkladatele

Stanoviska

Zapojení se do projektu projednáno s panem starostou a panem místostarostou.
Smlouva konzultována s JUDr. Stanislavou Prokopovou.

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2017

1. Smluvní strany

Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2017

Auto*Mat, z. s.

Sídlo: Bořivojova 694/108, Žižkov, 130 00 Praha 3

Zapsaný spolek je zapsán ve spolkovém rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 18119

IČ: 22670319

Zastoupený: e (statutární orgány spolku jsou členové Výkonné rady, kteří jednají jménem spolku každý samostatně (p. Šotola, Mgr. Vohryzková, p. Křivohlávek) pokud bude zastupovat paní Škodová, je nutný uvést a doložit pověření, zmocnění apod.(dále jen národní koordinátor)

a

Místní koordinátor kampaně Do práce na kole 2017

Město Žďár nad Sázavou

Žižkova 227/1

591 31 Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841 DIČ: CZ00295841

zastoupené panem Ing. Josefem Klementem, místostarostou města (dále jen místní koordinátor)

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2017. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2017 za Auto*Mat, z. s. je Mgr. Lenka Myšáková.

Místní koordinátor kampaně Do práce na kole 2017 pro Žďár nad Sázavou je Radka Remarová.

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2017.

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- 2.1. Řízení všech místních koordinátorů, jejich školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- 2.2. Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.

- 2.3. Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, facebook a web).
- 2.4. Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování všech formátů webových bannerů, zpracování videí atd.)
- 2.5. Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni.
- 2.6. Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb HelpDesku účastníkům z celé České republiky.
- 2.7. Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

Místní koordinátor se zavazuje k těmto činnostem:

- 2.8. Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- 2.9. Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve městě Žďár nad Sázavou.
- 2.10. Pořádání a produkce místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (jarní cyklojízda, akce *na triko*, závěrečný večírek s odměňováním vítězů).
- 2.11. Získání věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě.
- 2.12. Spolupráce obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality v lokální sekci webu).

3. Práva a povinnosti

Národní koordinátor dále:

- 3.1. Bude považovat místního koordinátora za jediného koordinátora pro město Žďár nad Sázavou.
- 3.2. Umožní místnímu koordinátorovi používat v období listopad 2016 – říjen 2017 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci.
- 3.3. Zmocní místního koordinátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodech 2.8. - 2.12. této smlouvy.
- 3.4. Pokud by národní koordinátor některý z jeho smluvních závazků nesplnil, zavazuje se vrátit poměrnou anebo i celou částku uvedenou v bodě 3.6. v závislosti na rozsahu nesplněných závazků.

Místní koordinátor dále:

- 3.5. Informuje národního koordinátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění činností uvedených v bodech 2.1. - 2.8. této smlouvy.
- 3.6. Poskytne národnímu koordinátorovi plnění v celkové výši 10 000 Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole, kterou zašle národní koordinátor.

3.7. Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním koordinátorem podle bodu 2.4.

Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopistech, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou dodatku.

Národní koordinátor bere na vědomí, že místní koordinátor je osobou, která má podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen zákon o registru smluv) a vnitřních předpisů místního koordinátora povinnost tuto smlouvu zveřejnit prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany dále prohlašují, že smlouva neobsahuje obchodní tajemství.

Uzavření této smlouvy schválila rada města Žďáru nad Sázavou na zasedání

dne 30.01.2017 usnesením č.j. 922/2017/MST

V Praze dne . . 2017

Ve Žďáru nad Sázavou dne . . 2017

Auto*Mat, z. s./

Ing. Josef Klement
místostarosta města Žďáru nad Sázavou

auto  mat *

Do práce na kole

2017

CYKLOZAM
ROKU
1. MÍSTO

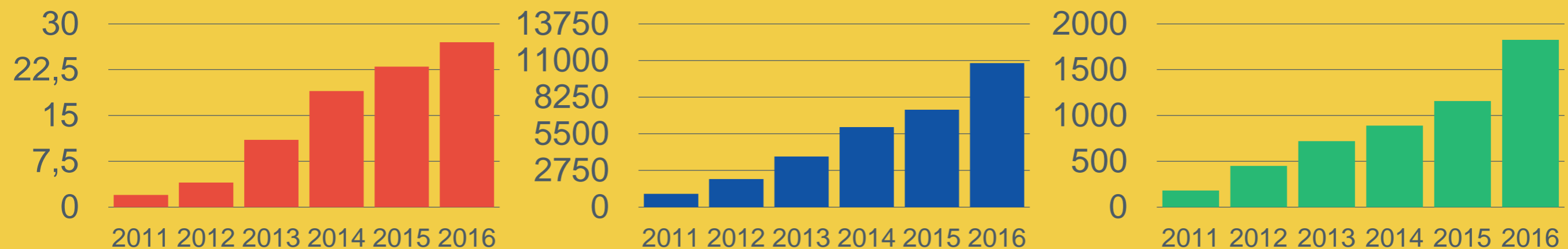




V květnu 2017 pojede 15 000 manažerů, vědců, lékařů, manuálně pracujících i studentů po celé republice do práce na kole.

**Staňte se
partnerem a
oslovte je
všechny**

Vývoj v letech



■ počet měst

■ počet účastníků

■ počet firem



Cíle kampaně



Hravou formou přivést více lidí k pravidelnému **používání kola** jako hlavního dopravního prostředku po městě.



Ulevit **životnímu prostředí** našich měst a přispět k tomu, aby se stala příjemnější a zdravější k životu.



Inspirovat více zaměstnavatelů k podpoře šetrného způsobu dopravy svých **zaměstnanců**.



Vnést více **radosti a pohybu** do běžného pracovního dne tisíců lidí po celé České republice.

Do práce na kole 2017



Soutěž probíhá v celé republice

V uvedených městech budou mít národní partneři reklamu a je zde možné stát se lokálním partnerem



Pojďte do toho s námi!



auto  mat *