MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 71

DNE: 28. 8. 2017 **JEDNACÍ ČÍSLO: 1159/2017/OPM**

NÁZEV:

Smlouva o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb.

ANOTACE:

Návrh na uzavření smlouvy o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb mezi městem Žďár nad Sázavou a E.ON Česká republika, s.r.o. .

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání ***schvaluje*** uzavření smlouvy o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb mezi městem Žďár nad Sázavou a E.ON Česká republika, s.r.o. v předloženém znění.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:	Odbor finanční:
Odbor dopravy:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor občansko-správní a OŽÚ:
Odbor životního prostředí:	Úsek tajemníka a správu MěÚ:	Oddělení informatiky:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Odd. projektů a marketingu:	Krizové řízení:
Městská policie:	Regionální muzeum:	Technická správa budov města:
Zpracoval: OPM	**Předkládá:** **Ing. Jan Prokop**	

Název materiálu: **Smlouva o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb.**

Počet stran: 5

Počet příloh: 1. pravidla pro správné použití reklamního označení
2. grafika polepu nabíjecí stanice

Popis

- Zajištění reklamy pro objednatele následujícím způsobem: umístěním loga objednatele a grafiky dle přílohy č. 2 této smlouvy na nabíjecí stanici pro elektrické dopravní prostředky na adresách:

  1. Žďár nad Sázavou, ul. Neumannova (centrální parkoviště)
  2. Žďár nad Sázavou, náměstí Republiky (u Staré radnice)

Geneze případu

- 25.06.2017 slavnostní otevření 2 nabíjecích stanic ve Žďáře nad Sázavou.
- Usnesením 669/2016/ORÚP rada města po projednání vzala na vědomí námět komise rozvoje a životního prostředí v oblasti elektromobility a zadala OKS, TSBM a komunitní koordinátorce zahájit ve spolupráci se SPŠ a VOŠ Žďár nad Sázavou přípravu konceptu rozvoje elektromobility.
- Usnesením 745/2016/oPK rada města po projednání schválila uzavření Memoranda o vzájemné spolupráci (strategickém partnerství) v projektu Smart City mezi městem Žďár nad Sázavou a E.ON Česká republika, s. r. o. v předloženém znění. Rada města pověřila Mgr. Zdeňka Navrátila, starostu města, uzavřením tohoto Memoranda.

Návrh řešení

- Uzavřít smlouvu o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb.

Varianty návrhu usnesení

- Rada města po projednání schvaluje uzavření smlouvy o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb mezi městem Žďár nad Sázavou a E.ON Česká republika, s.r.o. v předloženém znění.

Doporučení předkladatele
xxx.

Stanoviska
Návrh byl projednán se starostou Mgr. Zdeňkem Navrátilem a místostarostou Ing. Josefem Klementem.

Smlouva o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
(dále jen „Občanský zákoník“)

Smluvní strany:

1. **E.ON Česká republika, s.r.o.**
   se sídlem: F. A. Gerstnera 2151/6, České Budějovice 7, 370 01 České Budějovice,
   zastoupená: Mgr. Radkem Bílým, vedoucím Marketingu
   a Ing. Markem Pagačem, Senior marketing manažerem
   IČ: 25733591
   DIČ: CZ25733591
   zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 15066

   Korespondenční adresa pro zasílání faktur: E.ON Česká republika Faktury, P.O. Box 03, Sazečská 9, 225 03 Praha
   (nebo elektronicky ve formátu .pdf na e-mailovou adresu: faktury-eon.ceska.republika@eon.cz)

   dále jen „**objednatel**“

a

2. **Město Žďár nad Sázavou**
   se sídlem: Žižkova 227/1, 591 31 Žďár nad Sázavou
   zastoupená: Mgr. Zdeňkem Navrátilem, starostou
   IČ: 00295841
   DIČ: CZ00295841
   bankovní spojení: číslo účtu: Československá obchodní banka, a. s., číslo účtu 1473416/0300
   dále jen „**zhotovitel**“

uzavírají tuto smlouvu

Článek I.
Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pro objednatele v rozsahu za podmínek dále uvedených níže specifikované reklamní plnění, když účelem tohoto reklamního plnění je prezentace a zviditelnění obchodní značky E. ON na českém trhu.
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění zhotovitele uhradit níže stanovenou cenu.

Článek II.
Práva a povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit pro objednatele reklamu následujícím způsobem:

   - umístěním loga objednatele a grafiky dle Přílohy č. 2 této smlouvy na nabíjecí stanici pro elektrické dopravní prostředky na adrese:
     1. Žďár nad Sázavou, ul. Neumannova (centrální parkoviště)
     2. Žďár nad Sázavou, náměstí Republiky (u Staré radnice)

2. Zhotovitel se zavazuje realizovat prezentaci objednatele dle této smlouvy a dodržovat v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy pravidla pro správné použití reklamního označení. Poměry a polohu reklamního označení objednatele a jakoukoliv prezentaci reklamního označení je možné **realizovat vždy až po její předchozí korektuře** objednatelem. Tato korektura proběhne mezi kontaktními osobami uvedeny v čl. VI.

3. Zhotovitel se zavazuje zajišťovat a provádět reklamu dle svých nejlepších schopností a znalostí, a to s cílem zřetelné prezentace, propagace a viditelnosti obchodní značky E.ON.

4. Zhotovitel se zavazuje poskytovat objednateli součinnost nezbytnou pro řádné plnění ustanovení této smlouvy.

5. Zhotovitel se zavazuje postupovat při výběru dalších partnerů či sponzorů zhotovitele tak, aby tento partner či sponzor nebyl způsobilý přivodit objednateli újmu ve smyslu příslušných ustanovení Občanského zákoníku o nekalé soutěži, zejména pak poškodit dobrou pověst či obchodní firmu objednatele.

6. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do **31. 10. 2017** předat objednateli závěrečnou zprávu, jejímž obsahem bude následující specifikace vyhodnocení reklamní spolupráce:
   - fotodokumentace zachycující umístění reklamy objednatele.

Článek III.
Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje vyvinout součinnost potřebnou pro řádné provádění této smlouvy, tj. zapůjčit zhotoviteli reklamní transparenty, poskytnout grafické podklady v požadovaném formátu a termínu a předat materiál určený k distribuci.

2. Objednatel si vyhrazuje právo vždy schválit konečný návrh zhotovitele na použití či umístění reklamního označení objednatele.

3. Objednatel je oprávněn kdykoli ověřit na místě samotném plnění této smlouvy.

Článek IV.
Oborová exklusivita

Zhotovitel je povinen dodržet oborovou exklusivitu. Pro potřeby této smlouvy se oborovou exkluzivitou rozumí zákaz **zhotovitele** vykonávat jakoukoliv činnost směřující k vyhledávání nebo propagaci fyzických či právnických osob, jež jsou oprávněny k výrobě, přenosu, distribuci či obchodu s elektřinou, k výrobě, přepravě, uskladňování či obchodu s plynem nebo k výrobě či rozvodu tepelné energie a to na základě licence udělené alespoň k jedné z výše uvedených činností dle zákona č. 458/2000 Sb., energetického zákona. Oborová exkluzivita se vztahuje i na propagaci či vyhledávání jakékoli osoby, která je vůči výše definovanému subjektu podnikajícímu na základě energetické licence osobou ovládající nebo osobou ovládanou stejnou ovládající osobou jako výše definovaný subjekt podnikající na základě energetické licence (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v platném znění). Oborová exkluzivita se vztahuje také na subjekty, které nepodnikají na základě energetické licence, avšak provozují výrobu či obchod s jinými typy plynů, které mají stejné účelové určení jako zemní plyn, či stlačený zemní plyn. Oborová exkluzivita se nevztahuje na jakoukoli osobu koncernu E.ON. Při pochybnostech, zda se jedná o osobu, která je členem koncernu E.ON, si **zhotovitel** vyžádá písemné stanovisko **objednatele**.

Článek V.
Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za řádně poskytnuté plnění zhotovitele činí **40 000 Kč** (slovy čtyřicettisíckorunčeských) + odpovídající DPH.

2. Objednatel se zavazuje zaplatit částku dle odst. 1 tohoto článku na základě daňového dokladu - faktury, který bude vystaven zhotovitelem ke dni podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Fakturu vystaví zhotovitel se všemi náležitostmi daňového dokladu v souladu s ustanovením § 29 zák. č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném znění, přičemž datum vystavení faktury je zároveň datem uskutečnění zdanitelného plnění dle § 21 odst. 4 písm. a) citovaného zákona. **Splatnost faktury je 30 dnů** ode dne jejího doručení na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

3. Zhotovitel prohlašuje, že je plátcem DPH.

4. Zhotovitel v případě, že je plátce DPH, jako poskytovatel zdanitelného plnění, se zavazuje, že povinnosti plynoucí mu ze zákona o DPH v platném znění bude plnit řádně a včas. Zejména se zavazuje, že nebude úmyslně vystavovat objednatele riziku plnění z titulu ručení za nezaplacenou daň dle § 109 zákona o DPH. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že objednateli by mohla ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým zhotovitelem na základě této smlouvy vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění, vyhrazuje si objednatel právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně zhotovitele postupem podle § 109a téhož zákona. Zhotoviteli bude o tuto daň snížena úhrada. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se objednatel zavazuje zhotoviteli řádně a včas oznámit, a to nejpozději do 14 dnů od provedení úhrady daně.

Článek VI.
Kontaktní osoby

Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z ustanovené této smlouvy jsou u:
a) zhotovitele: **Radka Remarová** kontakt:**778 744 303,** radka.remarova@zdrans.cz
b) objednatele: **Lucie Streitová** kontakt: **733 670 558**, lucie.streitova@eon.cz
Každá ze smluvních stran má právo doporučeným dopisem změnit svou kontaktní osobu.

Článek VII.
Doba plnění

Smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, přičemž je uzavřena na dobu určitou, tj. do **31. 12. 2017.**

Článek VIII.
Sankční ujednání

1. V případě porušení povinností zhotovitele uvedené v čl. II. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1 500 Kč za každý případ takového porušení.
2. V případě porušení povinnosti zhotovitele uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1 500 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
3. V případě porušení povinnosti zhotovitele uvedené v čl. IV. a v čl. IX. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti
4. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení některé z povinností zhotovitele, přičemž za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména chybějící nebo málo

viditelné reklamní a propagační prostředky, porušení oborové exkluzivity nebo porušení povinností dle čl. IV., špatné poměry reklamního značení nebo porušení pravidel použití loga.

5. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy i v případě opakovaného prodlení zhotovitele trvajícího déle než 2 dny nebo v dalších případech podstatného porušení smlouvy specifikovaných v příslušných ustanoveních Občanského zákoníku, v platném znění.
6. Zhotovitel má právo odstoupit od smlouvy v případě, že objednatel neuhradí fakturu dle této smlouvy po dobu delší třiceti dnů po datu splatnosti.
7. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné ke dni, kdy bylo doručeno protistraně. Oznámení se považuje za doručené třetím dnem po té, co bylo doporučeně odesláno na adresu protistrany uvedenou v záhlaví této smlouvy.
8. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny dle článku V. této smlouvy je zhotovitel oprávněn po něm požadovat úrok z prodlení ve výši 0,05% z částky, s jejíž platbou je objednatel v prodlení, a to za každý i jen započatý den prodlení až do zaplacení.
9. Nároky vyplývající z tohoto článku se nedotýkají případného nároku kterékoliv ze stran na náhradu způsobené škody.

Článek IX.
Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují, bez ohledu na délku trvání této smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a které nejsou všeobecně známé a přístupné. Rovněž se strany zavazují, že neposkytnou tyto informace třetí osobě, a to bez ohledu na dobu trvání této smlouvy. Porušení tohoto ustanovení je porušením obchodního tajemství podle § 2985 Občanského zákoníku, v platném znění.
2. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy nebo práva a povinnosti, které s touto smlouvou souvisí, a která nejsou upravena touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
3. Na uzavření této smlouvy nebo jejích případných dodatků či jiných dohod na tuto smlouvu navazujících se neaplikuje možnost modifikované akceptace dle ustanovení § 1740 odst. 3 věty první Občanského zákoníku. Nabídku uzavření této smlouvy tedy není možné platně přijmout se změnou či odchylkou, která mění podmínky nabídky.
4. V případě, že by v budoucnu bylo shledáno některé ustanovení této smlouvy neplatným, platnost ostatních smluvních ujednání tím není dotčena. Smluvní strany se pro případ neplatnosti některých ustanovení zavazují k bezodkladnému nahrazení dotčeného ustanovení takovým ustanovením, které se bude nejvíce blížit účelu, jehož úpravu měly strany na mysli při formulování této smlouvy.
5. Zhotovitel tímto prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy ve smyslu ustanovení § 1765 a § 1766 Občanského zákoníku.
6. Smluvní strany prohlašují, že smlouva představuje úplnou dohodu o veškerých jejích náležitostech a neexistují náležitosti, které by smluvní strany v této smlouvě neujednaly. Mezi smluvními stranami neexistují žádná související písemná, ústní ani konkludentní ujednání týkající se předmětu smlouvy, která by nebyla ve smlouvě uvedena.
7. Zhotoviteli vyjma případů stanovených touto smlouvou nevznikají žádná práva k obchodní firmě objednatele, jeho logu, ochranným známkám či jinému duševnímu vlastnictví objednatele.
8. Smluvní strany se zavazují vzájemně informovat o veškerých skutečnostech nezbytných pro řádné provádění této smlouvy.
9. Přílohy č. 1 a 2 jsou nedílnou součástí této smlouvy.
10. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat výhradně písemnou formou.
11. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po dvou exemplářích.
12. Uzavření této smlouva bylo schváleno Radou města Žďár nad Sázavou na zasedání dne 28. 8. 2017 usnesením č.j.1159/2017/OPM.
13. Objednavatel výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.

Ve Žďáře nad Sázavou dne:

Za zhotovitele:

……
Mgr. Zdeněk Navrátil
starosta města Žďár nad Sázavou

V Českých Budějovicích dne:

Za objednatele:

…….
Mgr. Radek Bílý
Vedoucí Marketingu

…….
Ing. Marek Pagač
Senior marketing manažer

Příloha č. 1 - Pravidla pro správné použití reklamního označení

Základní pravidla pro používání loga E.ON na reklamních nosičích a v tisku
Logo E.ON musí být používáno vždy v originální verzi. Žádné jiné alternativy než níže uvedené nejsou přípustné.

Barevné varianty loga:

1. E.ON red:
   - Pantone Warm Red
   - CMYK 0c 90m 90y 0k
   - RAL 2002
   - RGB 242.28.10

Tato varianta je nejpoužívanější a vyžaduje se pod ni bílý podklad, pop. lze řešit inverzně – viz bod. 2.

Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.)

Pozor: Pro případ uvedení loga v tisku (novinový papír) - používá se CMYK ve složení 0c 100m 100y 0k.

2. E.ON white

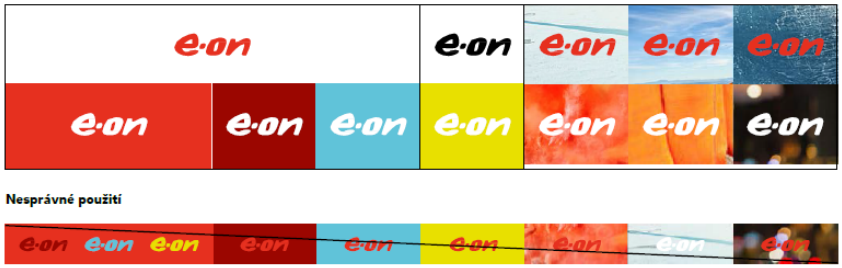
Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.) na červeném podkladě ve výše uvedených barvách loga E.ON – viz bod 1.

3. E.ON black (100%)
   - Pantone ProcessBlack C
   - CMYK 0c 0m 0y 100k
   - RAL 9004
   - RGB 0.0.0.

Použití: pouze ve výjimečných případech pro případ černobílého tisku.

4. Logo E.ON v rámečku

Bílé logo lze umístit ve speciálních případech do červeného rámečku – zvýraznění vůči okolním logům. Ze stejných důvodů lze umístit červené logo do bílého rámečku. Náhledy podléhají schválení E.ON.



Ochranný prostor loga:

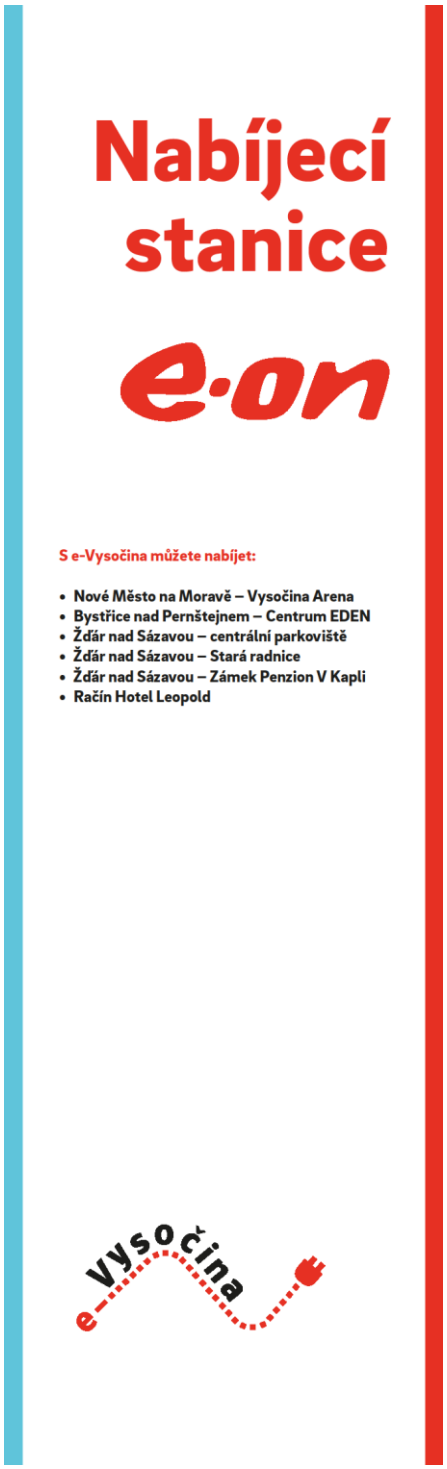
Při umístění loga E.ON je nutné dodržovat jeho ochranný prostor.

Do tohoto prostoru nesmí zasahovat jiná grafika, barva, ohraničení či jiná značka. Ochranný prostor nesmí být porušen ani v případě umístění v tiskovinách (konec stránky apod.), na reklamních nosičích (je nutno přizpůsobit - např. rozměrům transparentu), na reklamních předmětech (např. šev, hrana předmětu).

<u>1. Vymezení minimálního ochranného prostoru:</u>

Tzn. kolem loga musí být zachován minimální prostor– viz níže uvedený rozkres loga E.ON s ochranným prostorem.

Minimální velikost loga E.ON:

Obrazovka: 70 px
Tisk: 25 mm

Příloha č. 2 – Grafika polepu nabíjecí stanice