

## MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 76

DNE: 6. 11. 2017

JEDNACÍ ČÍSLO: 1289/2017/STAR

### NÁZEV:

**Smlouva o spolupráci s rádiem Petrov**

### ANOTACE:

*Město Žďár nad Sázavou navázalo pro rok 2017 v rámci posílení významné akce Rok českého baroka spolupráci s rádiem Petrov. Součástí této podpory je především propagace kulturních akcí města prostřednictvím zpravodajství a vstupů moderátorů. K této aktivitě je nyní předkládána Radě města Smlouva o spolupráci s Rádiem Petrov.*

### NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** návrh Smlouvy o spolupráci a pověřuje starostu města Mgr. Zdeňka Navrátila uzavřením Smlouvy o spolupráci a ve spolupráci s Oddělením projektů a marketingu realizováním dalších potřebných kroků vedoucích k jejímu naplnění.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:	Odbor finanční:
Odbor dopravy:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor občansko-správní a OŽÚ:
Odbor životního prostředí:	Úsek tajemníka a správu MěÚ:	Oddělení informatiky:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Odd. projektů a marketingu:	Krizové řízení:
Městská policie:	Regionální muzeum:	Technická správa budov města:
<b>Zpracoval:</b>	<b>Předkládá:</b>	

## **Název materiálu: Smlouva o spolupráci s rádiem Petrov**

Počet stran: 8

Počet příloh: 2

### **Popis**

Na začátku roku 2017 bylo Město Žďár nad Sázavou osloveno s nabídkou spolupráce s Rádiem Petrov. Posluchačská základna Rádía Petrov je výhodnou cílovou skupinou pro turistické informace. Spolupráce tedy byla zahájena s turistickou sezonou v červnu 2017 ve spojitosti s akcí Den Žďáru a bude pokračovat do konce roku 2017.

Informace o Žďáře nad Sázavou jsou prezentovány formou moderátorských vstupů v rámci Zpravodajství z regionu a Tipů na víkend.

To konce roku je ještě naplánovaná účast města v pořadu Magazín Rádía Petrov formou rozhovoru se zástupcem města.

Cena spolupráce byla dohodnuta na 50 000 Kč včetně DPH (41.323,- Kč bez DPH).

Finanční prostředky na tuto aktivitu jsou brány z plánovaného rozpočtu na rok 2017, položka Propagace města – prezentace města v médiích.

Předmětem předkládané smlouvy je tedy výše popsaná spolupráce.

Příklady prezentace:

- Bruslení s Martinou – období 10. 7.- 16. 7. (odvysíláno celkem 10x)
- Letní kino Žďár nad Sázavou - období 31. 7. - 3. 9. (odvysíláno celkem 15x)
- Klafar – období 10. 8.- 5. 9. 2017 (odvysíláno celkem 15x)

Plánovaná prezentace do konce roku 2017

- Koncerty filipínského pěveckého soubor The Philippine Madrigal Singers
- Ostrov pohody barokní
- Rozhovor zástupce města do pořadu (téma baroka, zimních aktivit na Žďársku, pozvánka na příští turistickou sezónu)

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

### Článek I. Smluvní strany

**a) medial agency s.r.o.**

IČ: 26261057

DIČ: CZ26261057

se sídlem: Brno, Lidická 1879/48, PSČ: 602 00

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 40800

zastoupená Alešem Pohankou MSc. MBA., jednatelem společnosti

(dále jen „**PETROV**“)

a

**b) Město Žďár nad Sázavou**

IČ: 00295841

DIČ: CZ00295841

se sídlem: Žižkova 227/1, PSČ: 591 31

zastoupená Mgr. Zdeňkem Navrátillem, starostou města

(dále jen „**Klient**“)

dále označování též společně jako „**strany této smlouvy**“ nebo „**smluvní strany**“

### Článek II.

#### Prohlášení

1. PETROV i Klient mající zájem na propagaci své společnosti (kterou je v případě PETROVA rozuměna i propagace Rádía PETROV), na propagaci svého jména a loga, na zvyšování image, jakož i rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení příjmů, pozice na trhu a oslovení široké veřejnosti uzavírají tuto smlouvu o spolupráci.
2. Klient prohlašuje, je oprávněn uskutečnit všechny kroky a činnosti nezbytné pro naplnění této smlouvy.
3. PETROV prohlašuje, že je na základě smluvního vztahu se společností PS KŘÍDLA, s.r.o., IČ: 25518674, která je držitelem licence k rozhlasovému vysílání rozhlasové stanice Rádío PETROV, oprávněn provozovat rozhlasové vysílání Rádía PETROV a vykonávat všechny činnosti nezbytné pro naplnění této smlouvy.

### Článek III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vzájemná spolupráce smluvních stran v rámci jejich předmětu činnosti, tak jak je uvedeno v článku II. této smlouvy, a to za podmínek v této smlouvě dále uvedených.

## **Článek IV. Plnění poskytované smluvními stranami**

a) Klient se zavazuje zajistit v rámci této smlouvy plnění v min. hodnotě 41.323,- Kč bez DPH v zákonné výši v následujícím rozsahu v období od xx. xx. 2017 do 31. 12. 2017:

- propagovat jméno, logo PETROVA na www stránkách organizace jako mediálního partnera, podporovatele města Žďár nad Sázavou
- Umožnění propagace PETROVA na tištěných materiálech města dle domluvy
- Vstupenky na akce pro PETROV (počet dle domluvy) na akce podporované PETROVEM
- Umožnění street proma PETROVA 2 x ročně (přesné místo po domluvě s městem – kulturní akce, náměstí,...)

Ke každé akci se Klient zavazuje doručit PETROVU materiál dokládající realizaci předmětu smlouvy, tj. vzor plakátu, letáku, foto či CD-ROM.

Přesné termíny konání jednotlivých divadelních akcí budou stanoveny v průběhu roku 2017 a PETROV o nich bude včas informován.

b) PETROV se zavazuje v rámci této smlouvy zajistit plnění v min. hodnotě 41.323,- bez DPH viz shora v zákonné výši v následujícím rozsahu:

- Propagace akcí pořádané klientem ve vysílání PETROVA v průběhu celého roku 2017.
  - Zpravodajství z regionu (víkendy 4x denně), uveřejnění tiskových zpráv
  - Tipy na víkend (pátek 3x denně, webové stránky rádia),
- Soutěže o lístky na kulturní a společenské akce. Odvysílání „Magazínu Rádia Petrov“, rozhovor na dané komunikační téma – 2x za rok
- Garantovaná sleva na reklamní spoty 70 % z aktuálního ceníku nebo 30 % na moderátorské anonce (10 anoncí na jednu akci)

Klient je současně povinen objednávat reklamní kampaně písemně alespoň pět dní před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního reklamního spotu PETROVU, resp. alespoň deset dní před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě požadavku Klienta na výrobu reklamního spotu PETROVEM, v ceně není výroba reklamního spotu.

## **Článek V. Platební podmínky**

1. Plnění vyplývající z této smlouvy budou smluvními stranami uhrazena na základě faktury, daňového dokladu, vystaveného příslušnou smluvní stranou a doručeného druhé smluvní straně po oboustranném podpisu smlouvy, nejpozději k xx. xx. 2017.
2. Tyto daňové doklady budou splňovat veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je u PETROVA den vystavení daňového dokladu.
4. Smluvní strany tímto uzavírají ve smyslu ustanovení § 1991 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, dohodu o vzájemném zápočtu pohledávek vzniklých na základě této smlouvy.
5. Náklady spojené s výrobou reklamních spotů **nejsou** předmětem této smlouvy. Klient je povinen je uhradit dle splatnosti na daňovém dokladu.

## **Článek VI. Další ujednání**

Smluvní strany se dále zavazují, že vzájemně poskytnutá plnění využijí nejpozději do 31.12.2017.

## **Článek VII. Doba trvání smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od xx.xx. 2017 do 31.12.2017.
2. Před uplynutím této doby může být smlouva ukončena:
  - splněním povinností smluvních stran,
  - písemnou dohodou smluvních stran,
  - výpovědí některé ze smluvních stran.
3. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Za den doručení s výjimkou osobního doručení se považuje den následující po dni odeslání výpovědi doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka této smlouvy. Za adresu trvalého bydliště či sídla se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy či uvedená v písemném oznámení prokazatelně doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.
4. Před uplynutím doby, na kterou byla tato smlouva sjednána, může kterákoli ze smluvních stran od této smlouvy odstoupit, a to v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší svou povinnost, či závazek stanovený touto smlouvou. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvní povinnosti považuje jakékoli porušení touto smlouvou stanovených povinností a závazků smluvních stran. Za porušení smluvní povinnosti se nepovažuje jednání vyvolané porušením smluvní povinnosti druhou smluvní stranou.

## **Článek VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Vzájemná práva a povinnosti účastníků smlouvy a ostatní záležitosti, které nejsou touto smlouvou výslovně upraveny, se řídí všeobecnými smluvními podmínkami pro vysílání reklamy na Rádiu PETROV ze dne 1. 1. 2014 (jsou k dispozici na internetové stránce [www.radiopetrov.com](http://www.radiopetrov.com) odkaz obchod), příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále ostatními ustanoveními příslušných právních předpisů.  
Součástí této smlouvy jsou rovněž ceny za reklamní kampaně, resp. ceník PETROVA.
2. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
3. Kontaktní osoba za PETROV: Andrea Šromová, tel.: 603 495 353  
Kontaktní osoba za Klienta: Mgr. Hana Vykoukalová, tel.: 770 125 568
4. V případě vyšší moci je každá strana zproštěna svých závazků z této smlouvy a jakékoliv nedodržení (celkové nebo částečné) nebo prodlení v plnění jakéhokoliv ze závazků uloženého touto smlouvou kterékoliv ze smluvních stran bude tolerováno a tato strana nebude odpovědná za škody nebo jinak, pokud takovéto nedodržení nebo prodlení bude přímým nebo nepřímým důsledkem některé z příčin vyšší moci v obvyklém rozsahu příčin. Přitom není rozhodné, zda taková příčina existovala k datu této smlouvy nebo nastala později, bez ohledu na to, zda mohla být při podpisu této smlouvy některou ze smluvních stran v rozumné míře předvídána.

5. Za vyšší moc se považují zejména živelné události, svévolné jednání třetích osob, povstání, pouliční bouře, stávky, pracovní výluky, bojkotování práce, obsazení majetku důležitého pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy, rušení pracovního pořádku, války (vyhlášené i nevyhlášené), změna politické situace, která vylučuje nebo nepřiměřeně ztěžuje výkon práv a povinností z této smlouvy nebo jakákoli jiná podobná příčina.
6. Pokud se jakýkoliv závazek vyplývající ze smlouvy stane nebo bude shledán neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo v části platí, že je plně oddělitelný od ostatních ustanovení smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků ze smlouvy. Smluvní strany se zavazují neprodleně nahradit formou dodatku či jiného ujednání takovýto závazek novým, platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět a účel bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu a účelu původního závazku.
7. Smluvní strany se tímto dohodly, že vynaloží veškeré své úsilí k řešení všech sporů vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní zásadně smírnou cestou. Smluvní strany se dále dohodly předat jakýkoliv spor nebo nárok plynoucí z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, který nebude vyřešen smírnou cestou, příslušnému soudu.
8. Veškeré dohody učiněné před podpisem této smlouvy a v jejím obsahu nezahrnuté, pozbývají dnem podpisu smlouvy platnosti bez ohledu na funkční postavení osob, které předmluvní ujednání učinily.

Klient je povinen uchovat v tajnosti před třetími osobami veškeré informace, které získá v průběhu trvání této smlouvy, a to jako obchodní tajemství dle § 504 a 2985 občanského zákoníku. PETROV výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.

9. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
11. Smluvní strany se ve smyslu § 630 odst.1 občanského zákoníku dohodly na promlčecí době v délce 4 let, počítané ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.
12. Smluvní strany se dohodly na vyloučení aplikace ust. § 558 odst. 2 občanského zákoníku, tzn., že v právním styku mezi smluvními stranami se nepřihlíží k obchodním zvyklostem.
13. Smluvní strany na důkaz souhlasu a porozumění shora uvedenému připojují své podpisy níže. Strany dále prohlašují, každá samostatně, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a plnit, a že před jejím podpisem tuto řádně projednaly s nezávislými právními poradci a jsou si vědomy skutečností z jejího uzavření vyplývajících. Na důkaz toho, že smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísne, zejména tísne finanční.

V Brně dne

Ve Žďáře dne

.....  
za PETROV  
Aleš Pohanka MSc. MBA.

.....  
za Klienta  
Mgr. Zdeněk Navrátil

Přílohy:      Ceník PETROVA



# CENÍK RÁDIA PETROV

platný od 1. 10. 2016

## Výroba spotů a pořadů

VÝROBA

CENA BEZ DPH

SPOT 1 hlas (20, 30s)	3 000 Kč
SPOT 1 hlas (5-15s)	2 000 Kč
Každý další hlas	500 Kč
Tvorba textu	500 Kč
Cena autorských práv pro odkoupení spotu	od 2 000 Kč

## Klasické rádiové spoty na všech vysílaných frekvencích

ČASOVÉ PÁSMO

OD - DO

CENA BEZ DPH

A	6 - 18 hod.	520 Kč / 20 s spot
B	18 - 6 hod.	320 Kč / 20 s spot

Délka spotu	5s	10s	30s
A	130 Kč	260 Kč	780 Kč

## Nabídka týdenních balíčků reklamních vzkazů o délce 10 sec

Typ produktu

OPAKOVÁNÍ

CENA BEZ DPH

Předpověď počasí	109 x týdně	23 980 Kč
Dopravní servis	77 x týdně	18 480 Kč
Časomíra	60 x týdně	15 000 Kč
Přání hezkého dne	45 x týdně	11 250 Kč

### Rádio Petrov

Lidická 48  
602 00 Brno  
obchod@radiopetrov.com  
(+420) 545 421 921



Boskovice	94,2 FM
Brno	103,4 FM
Hodonín	92,8 FM
Jihlava	98,0 FM
Svitavy	92,9 FM
Třebíč	104,8 FM
Velké Meziříčí	105,7 FM
Vyškov	98,4 FM
Znojmo	92,8 FM
Žďár n.S.	98,0 FM





Vaše pohodové rádio

**Rádio Petrov**

Lidická 48, 602 00 Brno

Tel.: 545 421 921

Fax: 545 214 114

E-mail: [info@radiopetrov.com](mailto:info@radiopetrov.com)

# Nabídka celoroční spolupráce

## pro město Žďár nad Sázavou

### *Plnění Rádía Petrov*

- Propagace akcí pořádané městem ve vysílání Rádía Petrov v průběhu celého roku 2017
  - Zpravodajství z regionu (víkendy 4x denně)
  - Tipy na víkend (pátek 3x denně, [www stránky rádia](http://www.strankyradio.cz))
  - Soutěže o lístky na kulturní a společenské akce
- Magazín Rádía Petrov – rozhovor na dané komunikační téma
  - 2x za rok
- Garantovaná sleva Rádía Petrov na reklamní spoty **70%** z aktuálního ceníku nebo **30 %** na moderátorské anonce (10 anoncí na jednu akci)

### *Plnění města Žďár nad Sázavou*

- Propagace Rádía Petrov na [www stránkách](http://www.strankyradio.cz) organizace jako mediálního partnera, podporovatele města Žďár nad Sázavou
- Umožnění propagace Rádía Petrov na tištěných materiálech města dle domluvy
- Vstupenky na akce pro Rádio Petrov (počet dle domluvy) na akce podporované Rádiem Petrov
- Umožnění street proma Rádía Petrov 2x ročně (přesné místo po domluvě s městem – kulturní akce, náměstí, ...)
- Garantovaný finanční objem peněz za rok **min. 50.000 Kč včetně DPH** (v ceně není výroba reklamního spotu)