

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 83

DNE: 12.12.2018

JEDNACÍ ČÍSLO: 1400/2018/MST

NÁZEV:

Do práce na kole 2018

ANOTACE:

Návrh na zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole 2018

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole, schvaluje uzavření Smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto*Mat, z.s. v předloženém znění.

Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením této smlouvy.

Starosta města	Místostarosta města	Tajemník MěÚ
Odbor majetkoprávní	Úsek tajemníka a správy MěÚ	Odbor finanční
Odbor komunálních služeb	Odbor rozvoje a územního plánování	Odbor stavební
Odbor školství, kultury a sportu	Odbor sociální	Odbor občansko-správní a OŽÚ
Odbor dopravy	Odbor životního prostředí	Odd. správy měst. lesů a rybníků
Oddělení informatiky	Odd. finanční kontroly a interního auditu	Městská policie
Projektový koordinátor	Krizové řízení	Technická správa budov města
Zpracoval: oPM		Předkládá: Místostarosta Ing. Josef Klement

Název materiálu: Do práce na kole 2018

Počet stran: 1

Počet příloh: 2

Popis

Kampaň na celonárodní úrovni organizuje občanské sdružení Auto*Mat..Cílem a smyslem kampaně, soutěže je motivovat veřejnost k pravidelnému využití kola jako dopravního prostředku do zaměstnání na krátké a střední vzdálenosti. Firemní 2-5 členné týmy se vzájemně motivují k dosažení požadované pravidelnosti ve využití kola jako prostředku k cestě do zaměstnání v průběhu soutěžního měsíce května. Každý účastník má možnost si v soutěžním profilu nastavit svůj pracovní kalendář a následně potvrzuje realizované cesty na kole. Při dosažení průměrné pravidelnosti 66% postupují týmy i jednotlivci do závěrečného losování o ceny. Paralelně se soutěží i v kategoriích výkonnosti mezi muži a ženami. Dalším motivačním faktorem jsou akce zdarma tzv. „na triko“ pro všechny registrované účastníky. Soutěžící mohou využít např. nabídku kávy, limonády či piva, snídaně na triko, volné vstupy ve vybraných zařízeních a termínech. Každý registrovaný účastník obdrží tričko s originálním motivem daného ročníku a toto mu slouží jako volná vstupenka na díky partnerům realizované společné akce.

Geneze případu

- V roce 2016 se zapojilo celkem 57 soutěžících, v roce 2017 62 soutěžících. Soutěž je realizována za podpory Kraje Vysočina, který do soutěže každý rok věnuje hlavní cenu – kolo.
- V roce 2017 byly náklady spolufinancovány z MA 21.

Návrh řešení

Uzavřít smlouvu o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2018 se sdružením Auto*Mat, z.s. Pověřit realizaci a jako kontaktní osobu a koordinátora za město Žďár nad Sázavou Radku Remarovou. Místní koordinátor realizuje kampaň a soutěž při využití jednotného grafického vizuálu, administračního rozhraní, registračního systému včetně evidence jízd soutěžících poskytnutého národním koordinátorem kampaně. Národní koordinátor kampaně poskytuje dále podporu v oblasti organizace a marketingu. Předpokládaný celkový rozpočet na realizaci kampaně je 15.000,--Kč bez DPH včetně poplatku národnímu koordinátorovi kampaně. Finanční prostředky na realizaci kampaně a soutěže jsou zahrnuty ve schváleném rozpočtu na rok 2018 kapitola Aktivně pro Žďár. V roce 2018 (tak to bylo v roce 2017) bychom mohli využít možnosti dotace MA21 a větší část nákladů v projektu uplatnit.

Varianty návrhu usnesení

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení se do celorepublikové kampaně Do práce na kole a uzavření smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně se sdružením Auto*Mat, z.s.

Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením této smlouvy.

Doporučení předkladatele**Stanoviska**

Zapojení se do projektu projednáno s panem starostou a panem místostarostou.
Smlouva konzultována s JUDr. Stanislavou Prokopovou.

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2018

1. Smluvní strany

Národní organizátor kampaně Do práce na kole 2018

Auto*Mat, z. s.

sídlo: Bořivojova 108, 130 00 Praha 3

sdružení registrováno u Ministerstva vnitra ČR dne 19. 9. 2007 pod číslem VS/1-1/68 776/07-R.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: číslo účtu u Fio Banky 2601085491 /2010

sdružení zastupuje Martin Šotola, člen výkonné rady.

Kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2018 Auto*Mat, z. s. je Ladislav Kerleha.

a

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2018

Město Žďár nad Sázavou

Žižkova 227/1

591 31 Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841 DIČ: CZ00295841

zastoupené panem Ing. Josefem Klementem, místostarostou města

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2018. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2018 pro město Žďár nad Sázavou je Radka Remarová, komunitní koordinátorka.

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2018.

Národní organizátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Řízení všech městských organizátorů, jejich školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech

partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování všech formátů webových bannerů, zpracování videí atd.)

- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni, zajištění vývoje doporučených mobilních aplikací pro účely kampaně.
- (f) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb HelpDesku účastníkům z celé České republiky.
- (g) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (h) Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (i) Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve městě Žďár nad Sázavou.
- (j) Pořádání a produkce místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (jarní cyklojízda, akce na triko, závěrečné vyhodnocení s odměňováním vítězů).
- (k) Zajištění věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě.
- (l) Spolutvorba obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality v lokální sekci webu).

3.Práva a povinnosti

Národní organizátor dále:

- (m) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro město Žďár nad Sázavou.
- (n) Umožní městskému organizátorovi používat v období prosinec 2017 - říjen 2018 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci.
- (o) Zmocní městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodech **(h)** - **(l)** této smlouvy.
- (p) Pokud by národní koordinátor některý z jeho smluvních závazků nesplnil, zavazuje se vrátit poměrnou anebo i celou částku uvedenou v bodě **(s)** v závislosti na rozsahu nesplněných závazků.
- (q) Národní koordinátor má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě **(h)** - **(l)** a v případě jejich neplnění zadat realizaci neplněných bodů jinému subjektu.

Městský organizátor dále:

- (r) Informuje národního koordinátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění činností uvedených v bodech **(a)** - **(g)** této smlouvy.
- (s) Poskytne národnímu koordinátorovi plnění v celkové výši 15.000,- Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole.
- (t) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním koordinátorem podle bodu **(d)**.
- (u) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- (v) Městský organizátor má nárok na startovné zdarma pro 5 účastníků.

Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran. Smlouva je ve dvou vyhotoveních, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou dodatku.

Smluvní strany výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.

Uzavření této smlouvy schválila rada města Žďár nad Sázavou na svém zasedání dne: 12.02.2018 usnesením č.j. 1400/2018/MST.

V Praze dne

Ve Žďáru nad Sázavou dne:

za Auto*Mat, z. s.

Martin Šotola, člen výkonné

za město Žďár nad Sázavou

místostarosta města Ing. Josef Klement

Do práce na kole 2018





V květnu 2018 pojede 15 000
manažerů, vědců, lékařů, bankéřů,
dělníků i studentů po celé republice
do práce na kole.

Staňte se
partnerem a
oslovte je
všechny

Cíle kampaně



Hravou formou přivést více lidí k pravidelnému **používání kola** jako hlavního dopravního prostředku po městě.



Ulevit **životnímu prostředí** našich měst a přispět k tomu, aby se stala příjemnější a zdravější k životu.



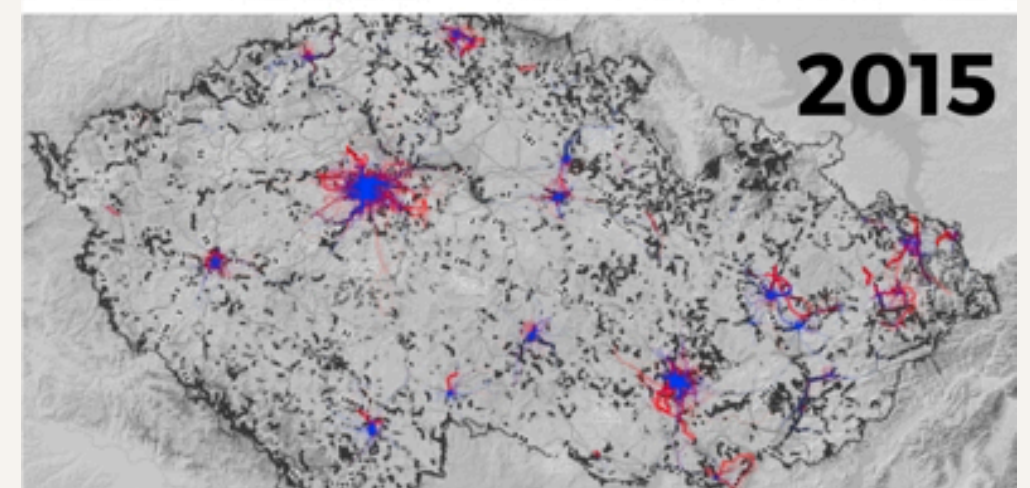
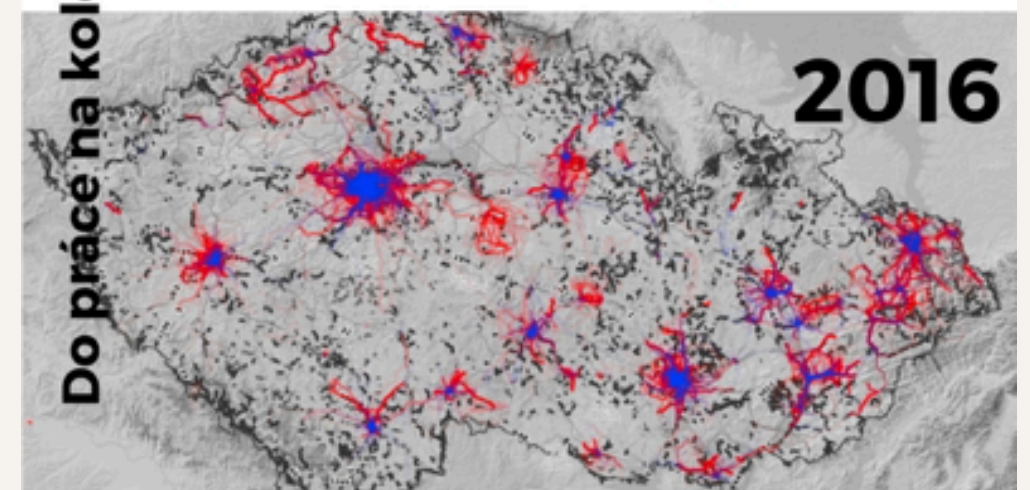
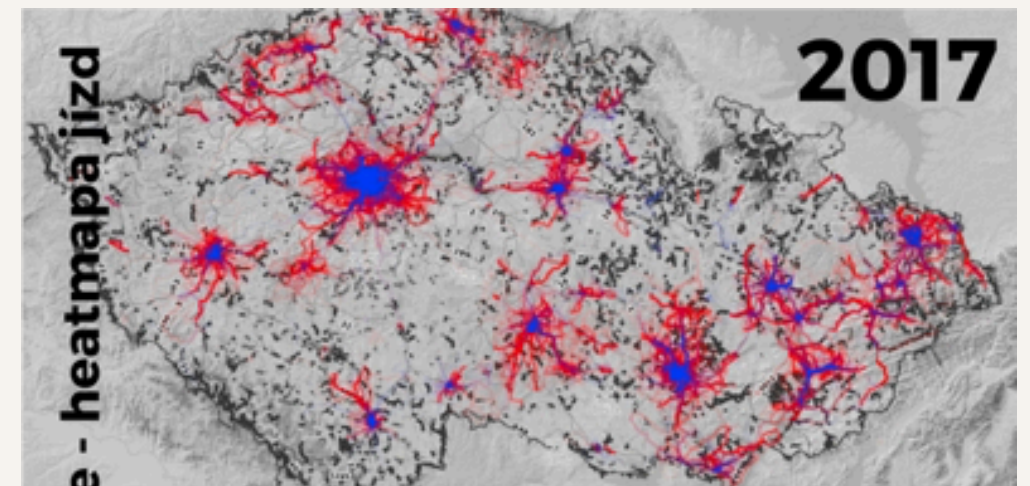
Inspirovat více zaměstnavatelů k podpoře šetrného způsobu dopravy svých **zaměstnanců**.



Vnést více **radosti a pohybu** do běžného pracovního dne tisíců lidí po celé České republice.

Do práce na kole 2017 v číslech

- ✓ 12 883 účastníků soutěže
- ✓ Zaměstnanci z 1 961 společností a institucí
- ✓ 33 pořadatelských měst
- ✓ 2,5 milionu kilometrů ujetých na kole
- ✓ 0,2 milionu kilometrů ušlých nebo uběhnutých
- ✓ 359 tun ušetřených emisí CO₂
- ✓ Přes 300 mediálních výstupů



Do práce na kole 2017



Soutěž probíhá v celé republice

**V uvedených městech budou mít národní partneři reklamu
a je zde možné stát se lokálním partnerem**

Průběh kampaně



Registrace do soutěže a propagace.

Úvodní **tiskové konference**.

Velké jarní **cyklojízdy** (v Praze až 6 000 účastníků)

Návštěvy „**cykloambasadorů**“ v zapojených městech – zapojeny ambasády Nizozemska, Dánska, Norska

Hlavní soutěž - zapisování jízd a najetých km.

Akce „**na triko**“ - účastník v triku kampaně dostane na vybraných místech něco zdarma (káfe na triko, divadlo na triko, bazén na triko...).

Konec hlavní soutěže

Vyhlášení **výsledků**

Závěrečné **večírky**

Možnost soutěžit i mimo hlavní měsíc



Pojďte do toho s námi!

Lenka Myšáková
+420 724 464 422
lenka.mysakova@auto-mat.cz
dopracenakole.cz



auto  mat 