

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA Č. 85

DNE: 12. 3. 2018

JEDNACÍ ČÍSLO: 1458/2018/STAR

NÁZEV:

Smlouva o společném postupu zadavatelů s Vysočina Tourism

ANOTACE:

Příspěvková organizace Kraje Vysočina, Vysočina Tourism, je připravena realizovat CLV kampaň na území Hlavního města Prahy. Do této propagační kampaně se kromě Žďáru nad Sázavou zapojí ještě pět dalších měst. Radě města je předkládána smlouva, na základě které Vysočina Tourism pro město kampaň zajistí.

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** Smlouvu o společném postupu zadavatelů, která bude uzavíraná mezi Městem Žďár nad Sázavou a Vysočina Tourism, příspěvkovou organizací, IČO 28263693.

Rada města pověřuje starostu města Mgr. Zdeňka Navrátila podpisem této smlouvy.

Rada města dále pověřuje Oddělení projektů a marketingu naplněním podmínek této smlouvy.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:	Odbor finanční:
Odbor dopravy:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor občansko-správní a OŽÚ:
Odbor životního prostředí:	Úsek tajemníka a správu MěÚ:	Oddělení informatiky:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Odd. projektů a marketingu:	Krizové řízení:
Městská policie:	Regionální muzeum:	Technická správa budov města:
Zpracoval:	Předkládá:	

Název materiálu: Smlouva o společném postupu zadavatelů s Vysočina Tourism

Počet stran: 3

Počet příloh: 2

Popis

Příspěvková organizace Kraje Vysočina, Vysočina Tourism, oslovila začátkem roku 2018 města v Kraji Vysočina za účelem realizace společné marketingové kampaně. V rámci kampaně bude v Hlavním městě Praze po dobu 28 dní umístěno 94 tzv. CLV nosičů (prosvětlené reklamní panely formátu CITY LIGHT). Město Žďár nad Sázavou je připraveno se do této aktivity zapojit.

Vysočina Tourism zajistí na základě předkládané Smlouvy o společném postupu zadavatelů při centralizovaném zadávání a o zmocnění centrálního zadavatele pro město Žďár nad Sázavou všechny nezbytné procedurální kroky pro výběr dodavatele a samotnou realizaci kampaně.

Vysočina Tourism bude komunikačním prostředníkem a koordinátorem celého projektu.

Jednotlivá města budou následně spolupracovat na grafické podobě svého konkrétního vizuálu a uhradí kampaň z vlastních prostředků. Přehled výdajů jednotlivých měst a počty CLV nosičů jsou součástí přílohy tohoto materiálu.

Předpokládaný termín kampaně je v období mezi 1. 5. a 30. 6. 2018

Předpokládaný finanční dopad na rozpočet

V souladu s předkládanou smlouvou bude vyhlášena veřejná zakázka na společnou CLV kampaň. Podpisem uvedené smlouvy nevzniká Městu Žďár nad Sázavou finanční dopad na rozpočet města. Dopad na rozpočet města vznikne až realizací veřejné zakázky, kterou na základě Smlouvy pro město zajistí organizace Vysočina Tourism. Předpokládaná výše nákladů na společnou CLV kampaň je 100 000 Kč včetně DPH.

Dne 26. 2. 2018 byla Městem Žďár nad Sázavou podána žádost o dotaci na podporu památek UNESCO. Předpokládaný příjem z této dotace na společnou CLV kampaň činí 100 000 Kč včetně DPH.

Předpokládaný dopad do rozpočtu města je rozpočtově neutrální.

Cílem celé kampaně je jednotná propagace destinace Vysočina s důrazem na celoroční komunikační linku Vysočina Tourism s podtitulem ČISTÁ VYSOČINA. Pro posílení vizuálního propojení prezentace jednotlivých měst vznikl společný grafický prvek tzv. Point (Příloha č. 2), který se bude vyskytovat na každém CLV.

Smlouva o společném postupu zadavatelů při centralizovaném zadávání a o zmocnění centrálního zadavatele

uzavřena v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a ve smyslu § 9 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571
se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem
IČO: 28263693
(dále jen „**centrální zadavatel**“)

a

Město Žďár nad Sázavou

se sídlem: Žižkova 227/1, 59101 Žďár nad Sázavou
zastoupené: Mgr. Zdeňkem Navrátilem, starostou města
IČO: 00295841
(dále „**pověřující zadavatel**“)

II. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem smlouvy je ustanovení centrálního zadavatele, který provede centralizované zadání níže specifikované veřejné zakázky, jakož i udělení potřebného pověření centrálního zadavatele k jednání v zastoupení pověřujícího zadavatele při realizaci veřejné zakázky.
2. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností centrálního zadavatele a pověřujícího zadavatele k třetím osobám a k sobě navzájem v souvislosti s centralizovaným zadáním veřejných zakázek, jejichž předmětem je zajištění reklamních ploch pro CLV na území Hlavního města Praha včetně umístění barevných reklamních posterů na tyto reklamní plochy propagujících turistickou nabídku Vysočiny ve spojení s pověřujícím zadavatelem (dále též „veřejná zakázka“).

III.

Práva a povinnosti účastníků smlouvy při centralizovaném zadávání

1. Smluvní strany se dohodly, že **Vysočina Tourism, příspěvková organizace** bude ve smyslu ustanovení § 9 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů plnit funkci centrálního zadavatele veřejné zakázky specifikované v čl. II této smlouvy. Tyto služby pořídí na účet pověřujícího zadavatele v rozsahu vymezeném zadávacími podmínkami na tuto veřejnou zakázku v rozsahu maximálně 100 000 Kč včetně DPH. Za tímto účelem pověřující zadavatel centrálního zadavatele na základě této smlouvy zplnomocňuje k výkonu zadavatelských činností. Smlouvu na služby s dodavatelem bude již uzavírat pověřující zadavatel.
2. Zadavatelem, který je pověřen vystupovat za pověřujícího zadavatele navenek vůči třetím osobám, je centrální zadavatel.

3. Účastníci smlouvy berou na vědomí skutečnost, že zadavatelskou činnost v tomto zadávacím řízení vykonává centrální zadavatel, který odpovídá za řádný průběh zadávacího řízení a nese veškeré náklady nebo sankce vzniklé porušením pravidel pro výběr dodavatele. Centrální zadavatel nenese odpovědnost za případná pochybení způsobená přímo pověřujícím zadavatelem (např. uzavření odlišné smlouvy, než je uvedeno v čl. III. odst. 4 písm. b) této smlouvy).
4. Pověřující zadavatel je povinen:
 - a) informovat centrálního zadavatele na základě jím požadované součinnosti, o všech podstatných skutečnostech majících vliv na průběh zadávacích řízení;
 - b) akceptovat sjednané obchodní podmínky stanovené centrálním zadavatelem v zadávacích podmínkách, které budou po jejich vyhotovení zaslány pověřujícímu zadavateli k odsouhlasení;
 - c) dbát pokynů centrálního zadavatele.

IV.

Doba trvání smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne uzavření této smlouvy až do doby dosažení účelu, pro který byla uzavřena, tj. do doby uzavření smluv s vybranými dodavateli.

V.

Náklady řízení

Veškeré náklady spojené s realizací zadávacích řízení formou centralizovaného zadání veřejné zakázky ponese centrální zadavatel.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Centrální zadavatel bude plnit veškeré povinnosti zadavatele, a to i za jednotlivé pověřující zadavatele.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru centrálního zadavatele pověřující zadavatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu zástupci smluvních stran.
6. Uzavření této smlouvy bylo schváleno radou města Žďáru nad Sázavou na zasedání dne 12. 3. 2018 usnesením č.j. 1458/2018/STAR.

Za centrálního zadavatele:

Za pověřujícího zadavatele:

V Jihlavě dne

V dne

Ing. Tomáš Čihák
ředitel

Mgr. Zdeněk Navrátil
starosta města

Příloha č. 1 – Přehled počtů CLV

Město	Prostředky měst	Prostředky VT	Počty CLV měst	Počet v centru (města)	Počet ostatní (města)	Počty VT	v centru města za VT	ostatní za VT
Žďár n/S	100 000 Kč	80 000 Kč	13	6	7	10	5	5
Telč	100 000 Kč	80 000 Kč	13	6	7	10	5	5
Třebíč	100 000 Kč	80 000 Kč	13	6	7	10	5	5
NMnM	50 000 Kč	40 000 Kč	6	3	3	5	3	2
Bystřice	30 000 Kč	24 000 Kč	4	2	2	3	2	1
Jihlava	30 000 Kč	24 000 Kč	4	2	2	3	2	1
Celkem	410 000 Kč	328 000 Kč	53	25	28	41	22	19
Vysočina Tourism navyšuje kompletní budget o 4/5 rozpočtu jednotlivých měst								
Celkem 28 dní umístěno 94 CLV								

Příloha č. 2. – Point (jednotící vizuální prvek kampaně)

