

## MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 89

DNE: 3. 5. 2018

JEDNACÍ ČÍSLO: 1535/2018/STAR

### NÁZEV:

**Smlouva s Rádiem Petrov**

### ANOTACE:

*Město Žďár nad Sázavou navazuje pro rok 2018 mediální spolupráci s Rádiem Petrov. Součástí této spolupráce je především propagace kulturních akcí města prostřednictvím zpravodajství a vstupů moderátorů. K této aktivitě je nyní předkládána Radě města Smlouva s Rádiem Petrov.*

### NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** návrh Smlouvy s Rádiem Petrov a pověřuje starostu města Mgr. Zdeňka Navrátila uzavřením této smlouvy a ve spolupráci s Oddělením projektů a marketingu realizováním dalších potřebných kroků vedoucích k jejímu naplnění.

Starosta města:	Místostarosta města:	Tajemník MěÚ:
Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:	Odbor finanční:
Odbor dopravy:	Odbor rozvoje a územního plánování:	Odbor stavební:
Odbor školství, kultury a sportu:	Odbor sociální:	Odbor občansko-správní a OŽÚ:
Odbor životního prostředí:	Úsek tajemníka a správu MěÚ:	Oddělení informatiky:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Odd. projektů a marketingu:	Krizové řízení:
Městská policie:	Regionální muzeum:	Technická správa budov města:
<b>Zpracoval:</b>	<b>Předkládá:</b>	

## **Název materiálu: Smlouva s Rádiem Petrov**

Počet stran: 6

Počet příloh: 0

### **Popis**

Mediální spolupráce mezi Městem Žďár nad Sázavou a Rádiem Petrov byla navázána již v roce 2017, kdy byl touto cestou propagován především barokní program. Pro rok 2018 bychom tedy chtěli na tuto spolupráci navázat a podporovat tak mediální obraz Žďáru nad Sázavou.

Posluchačská základna Rádía Petrov je výhodnou cílovou skupinou pro turistické informace a propagaci kulturních akcí.

Informace o Žďáře nad Sázavou jsou prezentovány formou moderátorských vstupů a rozhovorů v Magazínu Rádía Petrov.

Cena spolupráce byla dohodnuta na 50 000 Kč včetně DPH (41.323,- Kč bez DPH).

Finanční prostředky na tuto aktivitu jsou brány z plánovaného rozpočtu na rok 2018 položka Propagace města.

Předmětem předkládané smlouvy je tedy výše popsaná spolupráce.

Příklady prezentace z roku 2017:

- Den Žďáru
- Bruslení s Martinou
- Letní kino Žďár nad Sázavou
- Klafar

# Smlouva o dlouhodobé spolupráci

uzavřená dnešního dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

## Článek I.

### Smluvní strany

**medial agency s.r.o.**

IČ: 26261057

DIČ: CZ26261057

se sídlem: Lidická 1879/48, Černá Pole, 602 00 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 40800

zastoupená: Alešem Pohankou MSc. MBA., jednatelem společnosti

bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s., 4060029313/6800

*pověřená obchodním zastupováním společností PS KRÍDLA, s.r.o., se sídlem Lidická 1879/48, 602 00 Brno, IČ: 25518674 – držitele licence rozhlasového vysílání Rádía PETROV*

dále jen „**PETROV**“

**a**

### Město Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841

DIČ: CZ00295841

se sídlem: Žižkova 227/1, PSČ: 591 31

zastoupená Mgr. Zdeňkem Navrátilem, starostou města

(dále jen „**Klient**“)

## Článek II.

### Preambule

1. Klient podpisem této smlouvy stvrzuje, že je v rámci zajištění smluvní spolupráce s PETROVEM oprávněn a připraven uskutečnit veškeré kroky a činnosti nezbytné z hlediska naplnění účelu této smlouvy, tj. zejména řádně plnit své povinnosti smlouvou uložené.
2. PETROV podpisem této smlouvy stvrzuje, že je v rámci zajištění smluvní spolupráce s Klientem oprávněn a připraven uskutečnit veškeré kroky a činnosti nezbytné z hlediska naplnění účelu této smlouvy, tj. zejména řádně plnit své povinnosti smlouvou uložené.
3. PETROV je tak v souladu s touto smlouvou a ustanoveními zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, právnickou osobou zajišťující veřejné šíření reklamy, přičemž postupuje v souladu s ustanoveními tohoto zákona, Zásadami etické reklamní praxe vydanými Radou pro reklamu, jakož i dalších norem.

## Článek III.

### Předmět smlouvy

1. PETROV se touto smlouvou zavazuje zajistit pro Klienta vysílání rozhlasové reklamy na Rádiu PETROV, a to po dobu, na kterou je tato smlouva uzavřena, za podmínek touto smlouvou dále stanovených.

#### Článek IV. Vymezení pojmů

1. **Reklamou** se pro účely této smlouvy rozumí Klientem zadané veřejné oznámení, propagace, či jiná prezentace (dále jen „**reklamní spot**“), kterou zveřejnil PETROV prostřednictvím rozhlasového vysílání na Rádiu PETROV za úplatu, a to za účelem dosažení potřebného propagačního účinku sledovaného Klientem jako objednavatelem reklamy.
2. **Reklamní kampaní** se pro účely této smlouvy rozumí odvysílání dohodnutého počtu reklamních spotů v dohodnutém časovém období.
3. **Zahájení vysílání reklamní kampaně** je moment, při kterém je zahájeno vysílání reklamy a to prvním uvedením reklamního spotu reklamní kampaně.
4. **Ukončení reklamní kampaně** je moment, kdy byl odvyslán poslední reklamní spot reklamní kampaně.
5. **Reklamním časem** se pro účely této smlouvy rozumí doba, v jejímž rámci má být odvysílána reklamní kampaň.

#### Článek V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se touto smlouvou dále zavazuje, že u PETROVA zadá a **PETROVU zaplatí** vysílání reklamy v období od 1. 6. 2018 do 30. 12. 2018, a to v hodnotě 50.000,- Kč slovy (padesát tisíc korun českých) s DPH v zákonné výši.
2. Klient je současně povinen objednávat reklamní kampaně písemně alespoň **pět dní** před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního reklamního spotu PETROVU, resp. alespoň **deset dní** před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě požadavku Klienta na výrobu reklamního spotu PETROVEM.
3. Klient se tímto dále zavazuje, že PETROVU předá veškeré podklady pro vysílání reklamy či pro její výrobu PETROVEM ve formátu a v podobě PETROVEM požadovaném.
4. PETROV se zavazuje odvysílat reklamní kampaně písemně objednané Klientem, a to v nejvyšší možné kvalitě a za vynaložení nejlepší odborné péče.
5. PETROV se zavazuje v rámci této smlouvy zajistit plnění v hodnotě 50.000,- Kč s DPH v zákonné výši v následujícím rozsahu:

Propagace akcí pořádané klientem ve vysílání PETROVA v průběhu celého roku 2018:

- Soutěže o lístky na kulturní a společenské akce.
  - Odvysílání „Magazínu Rádía Petrov“, rozhovor na dané komunikační téma – 2x za rok
  - Anonce nebo reklamní spoty na kulturní a společenské akce pořádané klientem
6. PETROV je v odůvodněných případech oprávněn odmítnout uveřejnění reklamy požadované Klientem. K tomuto je PETROV oprávněn zejména z důvodů daných právní či etickou regulací reklamy, zejména v případě rozporu s restriktivními opatřeními na reklamu se vztahujícími.

7. Řádně odůvodněné odmítnutí uveřejnění Klientem požadované reklamy PETROVEM není považováno za porušení této smlouvy.
8. V případě, že Klient nesplní svoji povinnost spočívající v řádném dodání zadávané reklamy, tj. že Klient nedodá veškeré reklamní podklady v dohodnutém formátu či termínu, není PETROV povinen reklamu uveřejnit.

## **Článek VI. Účtování a cena**

1. Klient uhradí PETROVU za propagaci dle čl. V., odst. 5. dohodnutou cenu 50.000,- Kč s DPH v zákonné výši na základě faktury vystavené PETROVEM. Tato faktura bude mít formu daňového dokladu a jako takové budou splňovat veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). Podmínkou platnosti těchto předem dohodnutých cen je, aby Klient danou reklamní kampaň objednal u PETROVA v souladu s čl. V. této smlouvy.
2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení daňového dokladu.
3. Dnem splatnosti fakturované částky je čtrnáctý den po dni uskutečnění zdanitelného plnění, nejpozději k 30. 6. 2018.

## **Článek VII. Trvání smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od **1. 6. 2018 do 30. 12. 2018**.
2. Před uplynutím doby dle bodu 1 tohoto článku smlouvy je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.
3. Před uplynutím doby dle bodu 1. tohoto článku smlouvy je možné smlouvu ukončit rovněž výpovědí kterékoli ze smluvních stran, to však pouze z výpovědních důvodů uvedených níže v tomto článku smlouvy. Výpověď je třeba učinit písemně a písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručit druhé smluvní straně. Za den doručení se s výjimkou osobního doručení považuje den následující po dni odeslání výpovědi doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka této smlouvy. Za adresu trvalého bydliště či sídla se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy či uvedená v písemném oznámení prokazatelně doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.
4. V případě výpovědi smlouva zaniká uplynutím výpovědní doby v délce jednoho kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena, nejpozději však uplynutím doby dle bodu 1. tohoto článku smlouvy.
5. Výpovědním důvodem je hrubé porušení této smlouvy některou ze smluvních stran. Definici hrubého porušení smlouvy podávají následující body tohoto článku.
6. PETROV hrubě poruší smlouvu v případě, kdy opakovaně nebyl schopen dohodnutým způsobem odvyšlat Klientem řádně objednanou reklamní kampaň, nejde-li na straně PETROVA o okolnost, jež nastala nezávisle na jeho vůli a brání mu ve splnění jeho povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by PETROV tuto překážku nebo její následky odvrátil nebo překonal a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídal.

7. Klient hrubě poruší smlouvu tak, že bude opakovaně v prodlení s úhradou PETROVEM vystavených faktur, případně bude v prodlení s úhradou faktury po dobu delší než 30 dní.

#### **Článek VIII.**

##### **Sankce**

1. Pro případ, že Klient nedodrží splatnost PETROVEM vystavené faktury, je PETROV oprávněn nepřijmout od Klienta objednávku žádné další reklamní kampaně, a to až do úplného finančního vyrovnání s PETROVEM.

Nárok na náhradu škody či na úrok z prodlení tímto není dotčen.

2. V případě prodlení Klienta se zaplacením faktury, PETROVEM vystavené podle této smlouvy pro Klienta, bude účtován zákonný úrok z prodlení.

#### **Článek IX.**

##### **Další ujednání**

1. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
2. Veškeré dohody učiněné před podpisem této smlouvy a v jejím obsahu nezahrnuté, pozbývají dnem podpisu smlouvy platnosti bez ohledu na funkční postavení osob, které předmluvní ujednání učinily.
3. Klient je povinen uchovat v tajnosti před třetími osobami veškeré informace, které získá v průběhu trvání této smlouvy, a to jako obchodní tajemství dle § 504 a 2985 občanského zákoníku.
4. S ohledem na veřejnoprávní charakter Klienta PETROV výslovně souhlasí se zveřejněním této smlouvy či jejich jednotlivých ustanovení, jakož i dílčích smluv, objednávek a faktur v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, interních směrnic či rozhodnutí zřizovatele Klienta.
5. Vzájemná práva a povinnosti účastníků smlouvy a ostatní záležitosti, které nejsou touto smlouvou výslovně upraveny, se řídí všeobecnými smluvními podmínkami pro vysílání reklamy na Rádiu PETROV ze dne 1. 1. 2014 (jsou k dispozici na internetové stránce [www.radiopetrov.com](http://www.radiopetrov.com) odkaz obchod), vyjma ustanovení článku 4.5 těchto všeobecných obchodních podmínek, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále ostatními ustanoveními příslušných právních předpisů.
6. Pokud se jakýkoliv závazek vyplývající ze smlouvy stane nebo bude shledán neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo v části platí, že je plně oddělitelný od ostatních ustanovení smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků ze smlouvy. Smluvní strany se zavazují neprodleně nahradit formou dodatku či jiného ujednání takovýto závazek novým, platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět a účel bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu a účelu původního závazku.

7. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
8. Smluvní strany na důkaz souhlasu a porozumění shora uvedenému připojují své podpisy níže. Strany dále prohlašují, každá samostatně, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a plnit, a že před jejím podpisem tuto řádně projednaly s nezávislými právními poradci a jsou si vědomy skutečností z jejího uzavření vyplývajících. Na důkaz toho, že smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.
9. Smluvní strany se tímto dohodly, že vynaloží veškeré své úsilí k řešení všech sporů vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní zásadně smírnou cestou. Smluvní strany se dále dohodly předat jakýkoliv spor nebo nárok plynoucí z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, který nebude vyřešen smírnou cestou, místně a věcně příslušnému obecnému soudu.
10. Petrov výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.
11. Uzavření této smlouvy bylo schváleno radou města Žďáru nad Sázavou na zasedání dne 3. 5. 2018 usnesením č.j. 1535/2018/STAR.

V Brně dne

V Žďáře dne

.....  
za PETROV  
Aleš Pohanka MSc. MBA

.....  
za Klienta  
Mgr. Zdeněk Navrátil