

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA č. 35

DNE: 27. 01. 2020

JEDNACÍ ČÍSLO: 540/2020/MST

NÁZEV:

Do práce na kole 2020

ANOTACE:

Návrh na zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole 2020.

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města po projednání **schvaluje** zapojení města do celorepublikové kampaně Do práce na kole, schvaluje uzavření smlouvy o spolupráci při realizaci této kampaně a smlouvu o zpracování osobních údajů se sdružením Auto*Mat, z.s. v předloženém znění.

Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením těchto smluv.

Starosta města:	Místostarosta města:	Místostarostka města:
Tajemník MěÚ, Úsek tajemníka a správy MěÚ:	Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:
Odbor finanční:	Odbor dopravy:	Odbor rozvoje a územního plánování:
Odbor stavební:	Odbor školství, kultury, sportu a marketingu:	Odbor sociální:
Odbor občansko-správní a OŽÚ:	Odbor životního prostředí:	Oddělení informatiky:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Oddělení projektů:	Krizové řízení:
Pověřenec pro ochranu osobních údajů:	Regionální muzeum:	Technická správa budov města:
Zpracoval: oPR	Předkládá: Místostarosta Ing. Josef Klement	

Název materiálu: Do práce na kole

Počet stran: 1

Počet příloh: 2

Popis

Kampaň na celonárodní úrovni organizuje občanské sdružení Auto*Mat. Cílem a smyslem kampaně, soutěže je motivovat veřejnost k pravidelnému využití kola jako dopravního prostředku do zaměstnání na krátké a střední vzdálenosti. Firemní 2-5 členné týmy se vzájemně motivují k dosažení požadované pravidelnosti ve využití kola jako prostředku k cestě do zaměstnání v průběhu soutěžního měsíce května. Každý účastník má možnost si v soutěžním profilu nastavit svůj pracovní kalendář a následně potvrzuje realizované cesty na kole. Při dosažení průměrné pravidelnosti 66% postupují týmy i jednotlivci do závěrečného losování o ceny. Paralelně se soutěží i v kategoriích výkonnosti mezi muži a ženami. Dalším motivačním faktorem jsou akce zdarma tzv. „na triko“ pro všechny registrované účastníky. Soutěžící můžou využít např. nabídku návštěvu minipivovaru, snídaně na triko, prohlídka HZS Žďár n.S., volné vstupy ve vybraných zařízeních a termínech. Každý registrovaný účastník obdrží tričko s originálním motivem daného ročníku a toto mu slouží jako volná vstupenka na díky partnerům realizované společné akce.

Kampaň je podporována krajem Vysočina, který každoročně věnuje hlavní cenu: kolo, v letošním roce zvažuje koloběžku.

Dopad do rozpočtu města

- Finanční prostředky na realizaci kampaně jsou zahrnuty ve schváleném rozpočtu na rok 2020 kapitola Aktivně pro Žďár, spolufinancováno z MA21.
- Předpokládaný celkový rozpočet na realizaci kampaně je 15.000,--Kč.

Geneze případu

- V roce 2016 se do soutěže ve Žďáře nad Sázavou zapojilo celkem 57 soutěžících, v roce 2017 to bylo 62 soutěžících, v roce 2018 81 soutěžících a v roce 2019 144.
- V roce 2017, 2018 byly náklady spolufinancovány z MA 21.
- V roce 2019 podporováno, krajem Vysočina, SFŽP.

Návrh řešení

- Uzavřít smlouvu o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2019 a smlouvu o zpracování osobních údajů se sdružením Auto*Mat, z.s.
- Pověřit realizaci a jako kontaktní osobu a koordinátora za město Žďár nad Sázavou Radku Remarovou, komunitní koordinátorku. Městský organizátor realizuje kampaň a soutěž při využití jednotného grafického vizuálu, administračního rozhraní, registračního systému včetně evidence jízd soutěžících poskytnutého národním koordinátorem kampaně. Národní organizátor kampaně poskytuje dále podporu v oblasti organizace a marketingu.

Varianty návrhu usnesení

- Rada města po projednání **schvaluje** zapojení se do celorepublikové kampaně Do práce na kole a uzavření smlouvy o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2020 a smlouvy o zpracování osobních údajů při realizaci této kampaně se sdružením Auto*Mat, z.s.
- Rada města zmocňuje Ing. Josefa Klementa, místostarostu, uzavřením těchto smluv.

Doporučení předkladatele

- Schválit návrh usnesení.

Stanoviska

- Zapojení se do projektu projednáno s panem starostou, paní místostarostkou a panem místostarostou.
- Smlouvy konzultovány s JUDr. Stanislavou Prokopovou a Mgr. Jaromírem Pospíchálem PhDr.(pověřenec pro ochranu osobních údajů).

SMLOUVA O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

uzavřená dle čl. 28 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů

Auto*Mat, z.s.

registrovaná u MS v Praze, oddíl L vložka 18119

se sídlem Praha 1, Vodičkova 36, PSČ 11000

IČ: 22670319

zastoupený Mgr. Martinem Šotolou, výkonným ředitelem

(dále jen jako „**správce**“)

a

Město Žďár nad Sázavou

Žižkova 227/1

591 31 Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841 DIČ: CZ00295841

zastoupené panem Ing. Josefem Klementem, místostarostou města

(dále jen jako „**zpracovatel**“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o zpracování osobních údajů:

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Zpracovatel na základě pověření správce, sjednaném ve Smlouvě o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole (dále též „Kampaň“) ze dne je pověřen pro správce provádět mimo jiné činnost spočívající v komunikaci s účastníky Kampaně pro účely informování o lokálních akcích v rámci Kampaně a pro vyhlášení výsledků a předání cen. Spolupráce vyžaduje mimo jiné i zpracování osobních údajů účastníků Kampaně.
2. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při zpracování osobních údajů zpracovávaných zpracovatelem v souvislosti s organizací kampaně Do práce na kole, a to v režimu Nařízení Evropského parlamentu a Rady

(EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“)

II.

Rozsah a účel zpracování osobních údajů

1. Zpracovatel bude zpracovávat osobní údaje účastníků kampaně určených správcem za účelem **identifikace a kontaktování osob pro účely vyhlášení výsledků a předání cen účastníkům soutěže** dle pravidel uvedených na webu www.dopracenakole.cz. Za tímto účelem bude správcem zpracovateli zpřístupněn centrální registrační systém účastníků v dané oblasti. Přístup bude zajištěn na základě hesla do centrálního registračního systému účastníků pro pověřené zaměstnance zpracovatele.
2. Účelem zpracování osobních údajů dle této smlouvy je zejména vedení komunikace s účastníky kampaně a plnění smluvních a právních povinností správce.
3. **Osobní údaje účastníků kampaně jsou předány v rozsahu: jméno a příjmení, název a adresa zaměstnavatele, e-mailová adresa, telefonní číslo, event. fotografie (nepovinný údaj).** Zpracovatel dále získá údaje o cestách vykonaných a zaznamenaných účastníky v rámci kampaně. Předmětem zpracování osobních údajů na základě této smlouvy nejsou citlivé údaje ve smyslu zvláštní kategorií osobních údajů dle GDPR.
4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání Smlouvy o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2020 s tím, že jejím ukončením zaniká i tato smlouva. Ukončením této smlouvy nezanikají povinnosti zpracovatele týkající se bezpečnosti a ochrany osobních údajů až do okamžiku jejich protokolární úplné likvidace dle právních předpisů.
5. Smluvní strany se dohodly, že zpracování osobních údajů na základě této smlouvy bude bezplatné, přičemž zpracovatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s plněním této smlouvy.

III.

Povinnosti smluvních stran

1. Správce je při plnění této smlouvy povinen:
 - a) zajistit, že osobní údaje budou zpracovávány vždy v souladu s GDPR a platnými a účinnými vnitrostátními předpisy, že tyto údaje budou aktuální, přesné a pravdivé, jakož i to, že tyto údaje budou odpovídat stanovenému účelu zpracování;
 - b) přijmout vhodná opatření, aby poskytl subjektům údajů stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků veškeré informace a učinil veškerá sdělení požadovaná GDPR a platnými vnitrostátními předpisy.

2. Zpracovatel je při plnění této smlouvy povinen:
- a) zpracovávat osobní údaje sám. Zapojit do zpracování osobních údajů dalšího zpracovatele lze pouze s předchozím písemným svolením správce;
 - b) zpracovávat osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce, včetně v otázkách předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci;
 - c) zohledňovat povahu zpracování osobních údajů a být správcí nápomocen pro splnění správcovy povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektu údajů, jakož i pro splnění dalších povinností ve smyslu GDPR;
 - d) zajistit, aby systémy pro automatizovaná zpracování osobních údajů používaly pouze oprávněné osoby, které budou mít přístup pouze k osobním údajům odpovídajícím oprávnění těchto osob, a to na základě zvláštních uživatelských oprávnění zřízených výlučně pro tyto osoby;
 - e) zajistit, že jeho zaměstnanci budou zpracovávat osobní údaje pouze za podmínek a v rozsahu zpracovatelem stanoveném a odpovídajícím této smlouvě;
 - f) na žádost správce kdykoliv umožnit provedení auditu či inspekce týkající se zpracování osobních údajů;
 - g) po skončení této smlouvy vymazat existující kopie osobních údajů v případě, že vnitrostátní předpisy nestanovují uložení daných osobních údajů.
3. Smluvní strany jsou při plnění této smlouvy povinny:
- a) zavést technická, organizační, personální a jiná vhodná opatření ve smyslu GDPR, aby zajistily a byly schopny kdykoliv doložit, že zpracování osobních údajů je prováděno v souladu s GDPR a zákonem o zpracování osobních údajů tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům a k datovým nosičům, které tyto údaje obsahují, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití, a tato opatření podle potřeby průběžně revidovat a aktualizovat;
 - b) vést a průběžně revidovat a aktualizovat záznamy o zpracování osobních údajů ve smyslu GDPR;
 - c) řádně a včas ohlašovat případná porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a spolupracovat s tímto úřadem v nezbytném rozsahu;
 - d) navzájem se informovat o všech okolnostech významných pro plnění předmětu této smlouvy;
 - e) zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů, a to i po skončení této smlouvy;
 - f) postupovat v souladu s dalšími požadavky GDPR a platnými a účinnými vnitrostátními předpisy, zejména dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů, plnit své informační povinnosti, respektovat práva subjektů údajů a poskytovat v této souvislosti nezbytnou součinnost, nepředávat osobní údaje třetím osobám bez potřebného oprávnění, tím není dotčeno plnění zákonných povinností při předávání osobních údajů úřadům veřejné správy, případně dalšímu zpracovateli.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva a právní poměry z ní vzešlé a s ní související se řídí GDPR a příslušnými právními předpisy České republiky.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem podpisu poslední ze smluvních stran.
3. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit pouze písemně, nikoliv ovšem prostřednictvím elektronických zpráv bez kvalifikovaného elektronického podpisu ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014 (eIDAS).
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou originálech, přičemž jedno vyhotovení je určeno pro správce a jedno pro zpracovatele.
5. Smluvní strany prohlašují, že si návrh této smlouvy pozorně a pečlivě přečetly, že dobře rozumí jeho obsahu a že ten odpovídá jejich skutečné vůli, na důkaz čehož připojují své podpisy a uzavírají tuto smlouvu.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.

V Praze dne

.....

správce

Ve Žďáře nad Sázavou dne

.....

zpracovatel

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně

Do práce na kole 2020

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále též "občanský zákoník")

1. Smluvní strany

Národní organizátor kampaně Do práce na kole 2020 Auto*Mat, z.s.

sídlo: Vodičkova 36, 110 00, Praha 1

registrován u Ministerstva vnitra ČR dne 19. 9. 2007 pod číslem VS/1-1/68 776/07-R.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: číslo účtu u Fio Banky 2601085491/2010

sdružení zastupuje Martin Šotola, výkonný ředitel

kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2020, Auto*Mat, z. s., je Nikola Šedová (nikola.sedova@auto-mat.cz; tel. 777 322 620)

a

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2020

Město Žďár nad Sázavou

Žižkova 227/1

591 31 Žďár nad Sázavou

IČ: 00295841 DIČ: CZ00295841

zastoupené panem Ing. Josefem Klementem, místostarostou města

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2020. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

Kontaktní osobou kampaně Do práce na kole 2020 za Žďár nad Sázavou je Radka Remarová, komunitní koordinátorka (radka.remarova@zdarns.cz; 778 744 303)

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2020.

Národní organizátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Koordinace městských organizátorů, zajištění školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování webových bannerů, videí atd.)
- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni, zajištění vývoje doporučených mobilních aplikací pro účely kampaně.
- (f) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb HelpDesku účastníkům z celé České republiky.
- (g) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (h) Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (i) Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve městě Žďár nad Sázavou.
- (j) Pořádání a produkce místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (nejméně 2 akce na triko a závěrečný večírek s odměňováním vítězů, uskutečněný v období 8. - 30. června 2020).
- (k) Zajištění věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě. Při navazování partnerství a uzavírání smluv s partnery je respektován Etický kodex národního organizátora.
- (l) Spolupráce obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality týkající se cen a akcí v lokální sekci webu www.dopracenakole.cz).

3. Práva a povinnosti

Národní organizátor dále:

- (a) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro město Žďár nad Sázavou.
- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období prosinec 2019 – říjen 2020 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci související s organizací akce.
- (c) Zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodě 2, písm. (h) - (l) této smlouvy.

- (d) Pokud by národní organizátor některý ze svých smluvních závazků dle této smlouvy nesplnil, zavazuje se vrátit poměrnou část sumy uvedené v bodě 3 písm. (g) v závislosti na rozsahu nesplněných závazků.
- (e) Národní organizátor má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě (h) - (l) a v případě jejich neplnění zadat realizaci neplněných bodů jinému subjektu.

Městský koordinátor dále:

- (f) Informuje národního organizátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění činností uvedených v bodě 2 písmenech (a) - (g) této smlouvy.
- (g) Poskytne národnímu organizátorovi plnění v celkové výši 7 000,- Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole.
- (h) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním organizátorem podle bodu 2 písm. (d).
- (i) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- (j) Městský organizátor má nárok na startovné zdarma pro 5 účastníků.

Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran. Smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou písemných dodatků.

Práva a povinnosti smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

Smluvní strany výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy na veřejně přístupných webových stránkách města Žďáru nad Sázavou.

Uzavření této smlouvy schválila rada města Žďár nad Sázavou na svém zasedání dne:
usnesením č.j.

za Auto*Mat, z. s.

Martin Šotola, výkonný ředitel

za město Žďár nad Sázavou

Ing. Josef Klement, místostarosta města