

MATERIÁL PRO RADU MĚSTA Č.

DNE:

JEDNACÍ ČÍSLO: 3791/2023/Sportis/RM

NÁZEV:

Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS

ANOTACE:

Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS

NÁVRH USNESENÍ:

Rada města

I. Schvaluje

1. projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS.

Starosta města:	Místostarosta města:	Místostarosta města:
Tajemník MěÚ, Úsek tajemníka a správy MěÚ:	Odbor majetkoprávní:	Odbor komunálních služeb:
Odbor finanční:	Odbor dopravy:	Odbor strategického rozvoje a investic:
Odbor stavební a územního plánování:	Odbor školství, kultury, sportu a marketingu:	Odbor sociální:
Odbor občansko-správní a OŽÚ:	Odbor životního prostředí:	Městská policie:
Odd. fin. kontroly a inter. auditu:	Oddělení projektů:	Krizové řízení:
Městská policie:		

Zpracoval: Radim Technik, ředitel	Předkládá: Radim Technik, ředitel
---	---

Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS

Přílohy:

Důvodová zpráva.rtf

Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS.pdf

Název materiálu:**Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS**

Počet stran: 7

Počet příloh: 1

Popis

V souladu s Pravidly výkonu funkce ředitelek a ředitelů neškolských příspěvkových organizací a jejich hodnocení předkládám RM: Projekt strategického řízení příspěvkové organizace Sportis.

Tento projekt vychází z dokumentu strategie řízení organizace Sportis, který byl předkládán v rámci výběrového řízení na funkci ředitele Sportisu.

Dopad do rozpočtu města

Bez dopadu do aktuálního rozpočtu.

Geneze případu

- 1914/2023//RM bod II: Jmenování do funkce ředitele SPORTIS

Návrh řešení**Varianty návrhu usnesení**

- **Schvaluje** projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS
- **Neschvaluje** projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS

Doporučení předkladatele

PO SPORTIS doporučuje radě města schválit Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS.

Stanoviska

Materiál byl projednán se starostou města Ing. Martinem Mrkosem, ACCA

Projekt strategického řízení příspěvkové organizace SPORTIS

Vytvořil

Ing. Radim Technik

Datum

31.08.2023

O příspěvkové organizaci SPORTIS

Příspěvková organizace (*dále jen PO*) města Žďár nad Sázavou SPORTIS vznikla v roce 2011 přejmenováním původní příspěvkové organizace CERUM zřízené městem za účelem správy majetku zřizovatele a rozvojem cestovního a turistického ruchu.

Název SPORTIS vznikl spojením slov **SPORT** I **SLUŽBY**. Došlo tak k rozšíření o sport a aktivity s ním spojené.

Hlavní činností organizace je provoz svěřených sportovních zařízení a správa majetku zřizovatele. Svoji činnost PO směřuje na podporu a rozvoj organizovaného i neorganizovaného sportu a volnočasových aktivit veřejnosti i na podporu cestovního ruchu.

Jakožto příspěvková organizace města Žďár nad Sázavou, společně s dalšími příspěvkovými organizacemi – jmenovitě [Kultura Žďár](#) a [Knihovna Matěje Josefa Sychry](#) – nehradí mzdové prostředky stát formou dotace, ale jsou hrazeny z příspěvku zřizovatele. Žádoucí doplňkovou činností je tak i penzum činností realizovaných za účelem zlepšení hospodářských možností organizace. Jedná se například o provoz ubytovacích služeb, zprostředkování obchodu a služeb, velkoobchod a maloobchod, skladování, balení zboží, manipulace s nákladem a technické činnosti v dopravě, realitní činnost, správa a údržba nemovitostí, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení, pronájem a půjčování věcí movitých, výroba, obchod a služby jinde nezařazené.

PO je řízena ředitelem organizace. Do vedení organizace pak patří vedoucí jednotlivých úseků, přičemž úsek sportu se člení do dvou částí a to úsek sportu I a úsek sportu II, čemuž odpovídají dvě pozice vedoucích.

PO SPORTIS je rozdělena na tři úseky:

1. Ekonomický úsek

Zajišťuje ekonomický chod PO, dohled nad finančními toky v PO, řízení nákladů aj.

2. Úsek služeb

Zajišťuje provoz středisek: [Hotelový dům Morava](#); [Autokempink Pilák](#); [Rekreační areál Pilák](#); [Správu budovy na ulici Dolní 165/1](#);

3. Úsek sportu

Zajišťuje provoz středisek pro úsek sportu I: [Relaxační centrum](#); [Zimní stadion](#); [Lyžařské tratě](#); [Rychlobruslařský ovál](#);

Zajišťuje provoz středisek pro úsek sportu II: [Fotbalový stadion](#); [Tenisové kurty](#); [Streetpark](#);

Vize a strategická opatření pro její naplnění

Vize PO SPORTIS pro následující období

„PO SPORTIS jako hrdý profesionální partner veřejnosti, sportovců a zřizovatele.

Aktivně komunikující.

Starající se hospodárně a ekonomicky uvážlivě o svěřený majetek. Zajišťující rozsáhlé spektrum sportovních a volnočasových aktivit, ubytovacích služeb a podpory cestovního ruchu na vysoké úrovni, v souladu s moderními trendy a vývojem společnosti“.

• **PO SPORTIS, jako spolehlivý partner zřizovatele, ale také sportovců a veřejnosti.**

Je důležité znát potřeby sportovců a veřejnosti, i připomínky k jednotlivým činnostem PO. Nebát se jejich názoru. Nastavit procesy pro pravidelné zjišťování zpětné vazby od veřejnosti (ankety, dotazování). Získané smysluplné a ekonomicky proveditelné náměty předkládat zapracované do ekonomicky reálných studií (včetně předpokládané návratnosti) zřizovateli a na jejich proveditelnost pak hledat dostupné zdroje. **Nastavit systém pravidelného setkávání se zástupci sportovních klubů i**

pronajímatelů. Zaměřit se na novou, aktivní spolupráci s veřejností, zřizovatelem, sportovci, sportovními kluby a nájemci.

- **PO SPORTIS, jakožto ekonomicky stabilní organizace.**

Maximálně využívat možnosti doplňkových a komerčních činností pro pomoc s financováním PO. Maximální využití kapacit ubytování, občerstvovacích kapacit i podpora realizace kulturních a sportovních akcí v prostorách PO. Naopak se zaměřit i na podpůrné programy a činnosti pro děti a sociálně ohrožené skupiny obyvatel. Hledání úspor v realizaci společných nákupů a více-kolových výběrových řízení. V duchu hesla „co ne-kontroluji, neřídím“ se snažit vytvořit (pokud to bude proveditelné) přístupný dashboard s grafickým zobrazením plnění rozpočtu PO. Vyhledávat vhodné dotační tituly zaměřené na rozvoj organizace, a to s ohledem na zlepšování dostupných služeb, zvyšování kvalifikace zaměstnanců i jako podklady zřizovateli na možné investiční projekty.

- **PO SPORTIS 2024 - 2030 ve znamení evolučního vývoje.**

Cílem řízení PO pro období 2024 - 2030 není revoluce, ale evoluce.

Je nutné čerpat informace z dosavadní praxe. Fungující ponechat, u problémového pak hledat možnosti nápravné změny. Je žádoucí sledovat vývoj společnosti a tomu uzpůsobovat chod PO. Příliš mnoho změn vyvolává nestabilitu. Důležitá je stabilita a v tomto ohledu je třeba pracovat koncepčně. Je důležité sledovat okolní města a způsoby fungování obdobných zařízení. Je třeba si připustit chybovost, ale nepřipustit opakování chyb. Proč vymýšlet něco nově, co již někde dobře funguje a naopak se vyvarovat chyb od těch, co si jimi již prošli. Zajímavá je tak například využití zimního stadionu i v letních měsících na in-line bruslení tak, jak je např. v Kutné hoře, či Písku, nebo instalace sušiček plavek v bazéně Pelhřimov, či zvýhodněné bruslení pouze pro seniory v určitou hodinu nemusející se vyhýbat neposedným rošťákům na ledě, či maminek s dětmi v městě Pelhřimov aj.

- **PO SPORTIS jako oblíbený zaměstnavatel.**

Úspěšní jsou pouze ti, kteří si uvědomují důležitost spokojených zaměstnanců pro úspěšný chod organizace, což platí o to více u organizace zaměřené na služby. **Platí rovnice „spokojený zaměstnanec = spokojený zákazník“, a to je naším společným cílem.** Vzdělávat zaměstnance, pracovat týmově, dát každému zaměstnanci v rámci společných pravidelných setkávání možnost na přímém podílení se na chodu společnosti v rámci jasně nastavených pravidel.

- **PO SPORTIS jako spolupracující subjekt.**

Využívat potenciál spolupráce s ostatními městskými PO na maximum. V mnoha ohledech je smysluplná spolupráce s [PO Active](#), s [PO Kultura Žďár](#). V rámci možností hledejme cesty spolupráce organizací, vzájemně se podporujeme a využíváme synergie činností v rámci společných projektů na maximum. Využívat maximálně prostory pro realizaci jednotlivých kulturních a volnočasových akcí, i potřeby ubytování, občerstvení, či dalšího zázemí. Spolupracovat s jednotlivými sportovními svazy na realizaci sportovních soustředění a turnajů. Jednat a hledat možnosti spolupráce se žďárskými školami i školkami.

- **PO SPORTIS jako organizace, která je vidět.**

Intenzivně spolupracovat s organizacemi zaměřenými na cestovní ruch v regionu např. [Koruna Vysočiny](#). Využívat pro marketingové účely i samotná jednotlivá zařízení, které jsou v majetku PO. **Například cílené esteticky vypadající reklamy na ubytovací prostory PO by měli být na všech vlastněných sportovních a volnočasových zařízení organizace. A naopak esteticky korektní reklama na sportovní a volnočasové vyžití by měla být na všech ubytovacích zařízení vlastněných PO.** Důležitá je také pravidelná a hlavně aktualizovaná prezentace organizace a poskytovaných možností na webu a sociálních sítí. Je třeba i pravidelná informovanost veřejnosti o novinkách a chodu PO ve vybraných tištěných periodících.

Rozpočtový výhled

PO hospodaří s finančními prostředky, jejíž výše a určení prochází schvalováním rady města, která je předkládá ke schválení zastupitelstvu města.

Cílem PO je rozpočtová kázeň a hospodárné využití finančních prostředků. Zásadní pro správný chod organizace je pak vyrovnaný schválený rozpočet za sledované období.

Mezi závazné ukazatele patří schválený limit mzdových prostředků, limit repre-fondu, odpisový plán organizace a výše oprav z vlastních zdrojů.

Pro zajištění rozvoje organizace při dodržení vyrovnaného rozpočtu organizace je důležité zabezpečení dostatečně silné a stabilní příjmové stránky rozpočtu, které je dopředu jen velmi složité predikovat. Je tak důležité zaměřit se na příjmovou stránku organizace a její stabilitu po celý rok.

Důležitá je analýza nastavené cenotvorby za ubytování v Hotelovém domě Morava (max. 134 osob), i Autokempinku Pilák, či ubytování na zimním stadionu (max. 35 osob). Je důležité pracovat na zvyšování standardu ubytování, včetně poskytovaných služeb pro ubytované hosty a k tomuto pak zároveň přizpůsobovat optimální tržní hladinu cen za jednotlivá ubytování. Zároveň je důležité hledání nejen marketingových, ale také zážitkových cest pro zajištění maximální naplněnosti ubytovacích kapacit organizace, a to rovnoměrně po celé období roku. Naopak s promyšleným systémem slev by se pak mělo přistupovat k podpoře ubytovaných sportovců a nejen dětských skupin, využívajících následně i další sportovní a volnočasové zařízení organizace, či realizace jednotlivých soustředění mladých sportovců.

Stejně tak je důležitá analýza nastavené cenotvorby pro pronájmy kanceláří v Hotelovém domě Morava i v budově na ulici Dolní 165/1. Je třeba zajistit maximální reprezentativnost a služby objektu, který se nachází v lukrativní části města s cílem maximálního využití tohoto prostoru a pronajímaných kanceláří za tomu odpovídajících tržních cen.

Je důležité se také zaměřit na další výdělečné podpůrné činnosti, které by mohla organizace prostřednictvím svých zaměstnanců veřejnosti nabízet.

Organizace musí být také aktivní v hledání možných dotačních titulů zaměřených na rozvoj organizace i vzdělávání jejich zaměstnanců a jejich předkládání jako náměty zřizovateli.

Důležitá je také úspora na výdajové stránce rozpočtu. Je třeba působit jakožto aktivní partner pro zřizovatele při hledání možných cest zajištění energetické soběstačnosti a hledání energetických úspor. Počínaje úsporným osvětlením, optimálním ohřevem teplé vody a hledání úspor tepla, konče fotovoltaickými panely na jednotlivých (střechách) zařízení organizace. V tomto ohledu jsou energeticky nejnákladnější budovy Relaxační centrum (bazén) a Zimní stadion. Snižování energetické náročnosti a tedy snižování nákladů u těchto budov a jejich provozů zde tak musí být jedním z hlavních cílů.

Důležité jsou také společné nákupy, či více-kolová výběrová řízení.

Nejvyšší výdajovou stránkou rozpočtu PO jsou mzdové náklady.

Cílem je tak dělat kroky na jedné straně k optimalizaci počtu zaměstnanců neohrožující stabilní chod organizace, na druhé straně se pak zaměřit na růst mezd přibližující se k úrovni mediánu průměrné mzdy v České republice. Za práci má být zapláceno a jen spokojený zaměstnanec, byť mzda není tím jediným kritériem, může zřizovateli zabezpečovat cílené vysoce kvalitní služby.

Aktuální rozpočtový výhled pro roky 2023 - 2025, dostupný na:

https://www.sportispo.cz/user_files/strdnedoby_0.pdf - Tabulka s vypsány některými hodnotami.

Rok	Náklady PO Sportis (Kč)	Mzdy (Kč)	Výnosy PO Sportis (Kč)	Výnosy z prodeje vlastních výrobků a služeb (Kč)	Výnosy z pronájmů (Kč)	Příspěvek zřizovatele (Kč)
2 023	57 737 000 Kč	24 053 000 Kč	57 737 000 Kč	24 326 000 Kč	3 993 000 Kč	29 226 000 Kč
2 024	60 602 000 Kč	25 256 000 Kč	60 602 000 Kč	25 528 000 Kč	4 185 000 Kč	30 688 000 Kč
2 025	65 590 000 Kč	26 519 000 Kč	65 590 000 Kč	26 819 000 Kč	4 394 000 Kč	34 165 000 Kč

Cílem nového rozpočtového výhledu, který bude předkládán zřizovateli, v souladu s výše uvedeným, a za podmínky realizace k tomu potřebných kroků, je zvyšování výnosů z pronájmů a ubytování, i dalších výdělečných činností a nárůstu realizovaných akcí, a tedy i příjmů z realizovaných akcí. Zároveň hledání úspor v jednotlivých zařízeních a optimalizace počtu zaměstnanců, a to za podmínky rychlejšího růstu mezd.

V duchu hesla „co nekontroluji, neřídím“ se snažit vytvořit veřejně přístupný dashboard s grafickým zobrazením plnění rozpočtu PO.

Personální zajištění

Společnost má dle dostupných informací 49 zaměstnanců v pracovním poměru, jejichž množství se v případě hlavní sezony dle sezónní potřeby zvyšuje, v podobě zaměstnanců na základě dohod o pracovní činnosti a nebo dohod o provedení práce.

Úspěšní jsou pouze Ti, kteří si uvědomují důležitost spokojených zaměstnanců pro úspěšný chod organizace, což platí o to více u organizace zaměřené na služby. Platí rovnice „spokojený zaměstnanec = spokojený zákazník“, a to je i naším společným cílem. Vzdělávat zaměstnance, včetně zaměření se na trend

elektronizace, pracovat týmově, dát každému zaměstnanci v rámci společných pravidelných setkávání možnost na přímém podílení se na chodu společnosti v rámci jasně nastavených pravidel.

Je důležité hledat také synergické efekty s ostatními PO města Žďár nad Sázavou v podobě sdílení si činností realizovanými konkrétními zaměstnanci, a tím hledat způsoby chtěné optimalizace počtu zaměstnanců. Např. využívání činnosti [Technických služeb](#) na správu budov a dalších podpůrných činností, či spolupráce s [odbořem školství, kultury sportu a marketingu města Žďár nad Sázavou](#), či [PO Kultura Žďár](#).

Zároveň je cílem v nést do chodu organizace vyjma zajištění bezvadného provozu svěřených zařízení také důraz na větší obchodní smýšlení organizace a její proklientský přístup. Záměrem je tak v budoucnu posílení zaměstnaneckého týmu o pozici marketingového a event specialisty jehož úkolem bude prezentace organizace na venek i její obchodní aktivity cílené na maximalizaci využívání svěřených zařízení po celou dobu roku.

Investiční činnost

Investiční činnost PO je provázána s rozpočtem zřizovatele. PO tak v tomto případě musí intenzivně, koncepčně a úzce komunikovat se zřizovatelem. Přinášet mu domyšlené požadavky a připomínky k dalšímu rozvoji, a to za podmínky ekonomické racionality. Výsledkem je buď schválení, a nebo neschválení investičního příspěvku do fondu investic organizace, a nebo její spoluúčast při realizaci těchto investic přímo z rozpočtu města.

Součástí plánovaných investic organizace je tak její fond investic, který organizace vytváří v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších změn a doplňků. Veškeré investice příspěvkové organizace musí být hrazeny z fondu investic. Použití fondu investic je dáno ze zákona taxativně:

- *pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku;*
- *úhradu investičních úvěrů nebo půjček;*
- *odvod do rozpočtu zřizovatele, pokud takový odvod uložil; ten jej může uložit zejména tehdy, pokud vyhodnotí, že investiční zdroje příspěvkové organizace jsou větší, než je jejich potřeba užití podle rozhodnutí zřizovatele;*
- *zvýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost; takto použité prostředky se z fondu investic převádějí do výnosů příspěvkové organizace, a to právě proto, aby pokryly náklady na opravy a údržbu majetku.*

Snahou plánu investic musí být vedle nezbytných investic pro zajištění chodu organizace i investice cílené na zvýšení příjmů organizace, a tedy zabezpečení jejího dlouhodobého rozvoje. Předně zaměřené na příjmy z ubytování a pronájmů i zvýšení návštěvnosti jednotlivých sportovních zařízení, a tím i příjmů z nich plynoucích.

Důležitou součástí úspěšného pro investičního vývoje organizace je hledání možností financování investičních nároků z dalších zdrojů, jakými jsou výdělečná činnost organizace i hledání vhodných dotačních titulů, a tím tak cíleně snižovat finanční výdaje z rozpočtu města.

Hlavní aktivity směřující k prosazení větších investic pro nejbližší období budou směřovány na: Fotbalový stadion (přírodní hřiště, hlavní budova, hospodaření s vodou), dokončení rekonstrukce tenisových kurtů a obslužných zařízení, Autokempink Pilák (chybějící společenská budova, oprava/rekonstrukce Javorin, nový herní prvek i investice do realizace nové koncepce kempu), snížení energetické náročnosti zimního stadionu a Relaxačního centra včetně většího využití venkovních prostor, další zatraktivňování novými prvky Rekreačního areálu na Piláku i zvyšování standardu ubytování na Hotelovém domě Morava.

Návrhy opatření k racionalizaci provozu

Je žádoucí plánované a ekonomicky efektivní řízení, a tomu podřízené rozhodování na všech stupních fungování organizace. Realizovat úspory, a nejen investiční činností, podporovat růst příjmů.

Jednotlivá směřování spravovaných zařízení:

Hotelový dům Morava

Hotelový dům byl původně stavěn a kolaudován jako internát. Již v roce 1997, kdy se stal součástí PO CERUM, bylo toto zařízení ve špatném technickém stavu. Zatékalo do střechy, vnitřní prostory byly neudržované a zdevastované, při větru vypadávaly části oken. Postupně byla provedena opatření ke zlepšení stavu objektu a

vytvoření základních podmínek pro ubytované a podnájemce. Byla opravena okna, sociální zařízení, realizována výměna výměňkové stanice, vyměněny vnitřní vertikální rozvody vody a další. V roce 2016 byla dokončena rekonstrukce objektu – výměna oken, zateplení střechy a obvodového pláště. V hotelovém domě má sídlo příspěvková organizace.

Cíl: *Zvyšovat marketing objektu. Zhodnotit správnost cílení na zákazníky a provést analýzu cenotvorby. Realizovat kroky neustále zvyšující kvalitu ubytovacích služeb i podmínek pro nájemníky. Zaměřit se na větší provázání objektu s realizovanými akcemi.*

Autokempink Pilák

Pro jeho rozvoj se již v historii mnoho událo i v minulosti hodně nainvestovalo. Zařízení je součástí ojedinělého a návštěvníky hojně využívaného areálu počínajícího oblastí Rekreační areál Pilák, samotnou Pilskou nádrží, oblastí cyklostezek i krásné přírody a lesa. Již dnes je toto místo hojně využívané ubytovanými hosty, kteří se velmi rádi na toto místo vrací.

Cíl: *Komplexní rozvoj celého areálu. Aktivita směřovaná na dobudování společenské budovy v oblasti části kempu Táborky i zatraktivnění hřiště a herních prvků. Oblast Táborky a jednotlivé činnosti směřovány pro rodiny, dětské a jiné skupiny i rybáře a další rozvoj tohoto oblíbeného harmonického místa v přírodě. Chceme se také zaměřit na prodloužení sezóny využívání části kempu a to ideálně do celého roku. V tomto ohledu budou směřovány naše činnosti na aktivity směřované k vybudování moderních karavanových stání včetně servisních míst pro karavany, ale také na investice směřující do chatek Javorina, jakožto místa pro náročnější klientelu.*

Budova na ulici Dolní 165/1

Organizace se o budovu stará prostřednictvím „Mandátní smlouvy o obstarání správy budovy č. p. 165 na Dolní ulici ve Žďáře nad Sázavou“ od roku 2017. Obstaravatelská činnost spočívá v právních jednáních jménem Města na jeho účet na základě plné moci. Jedná se o budovu ve velmi lukrativní části města, která musí být vhodně využita.

Cíl: *Snaha o maximální využití prostor sloužících podnikání. Ve spolupráci se zřizovatelem se zaměřit na rekonstrukci vstupu do budovy a úpravy okolí. Zaměřit se na zpříjemnění společných prostor (relax pro nájemníky), rekonstrukci kuchyněk a jejich vybavení. Cílem musí být plná obsazenost prostor a maximální rentabilita, tedy silná složka příjmu do rozpočtu organizace.*

Rekreační areál Pilák

Rekreační areál Pilák byl dokončen a otevřen v roce 2014. Jedná se o unikátní zařízení sloužící k relaxaci a odpočinku pro občany Žďáru nad Sázavou a širokého okolí. Unikátní místo k relaxu a odpočinku.

Cíl: *Zlepšit marketing a větší intenzita pořádaných akcí. V okolí je množství ubytovacích prostor, v tomto ohledu toto místo musí tzv. společensky, sportovně a kulturně žít. Z intenzivnit využití amfiteátru na pořádání akcí, pokračovat v letním kinu a řadě dalších akcí. Realizace oprav opotřebovaných zařízení.*

Z atraktivnění půjčovny sportovních potřeb ([ODKAZ](#)). Z aktualizování ceníku ([ODKAZ](#)), postupná výměna starých/opotřebovaných sportovních potřeb za nové i doplnění elektrokol. Zaměření se na elektromobilitu, snaha o zprovoznění nabíjecí stanice pro elektrokola a ostatní prostředky poháněné elektřinou.

Relaxační centrum

Relaxační centrum bylo pro veřejnost otevřeno dne 1. 12. 2012. V nabídce je několik vnitřních a jeden venkovní dětský bazén, solná jeskyně, wellness a občerstvení a předně tobogán, který zařízení odlišuje od podobných v okolí. V areálu je provozována plavecká škola. Z pohledu okolních měst velmi kvalitní a dobře vymyšlené a funkčně provedené relaxační centrum.

Cíl: *Zaměřit se na snížení energetické náročnosti budovy. Zatraktivnit provoz bazénu, wellness centra i dnes málo využívaných venkovních prostor. Zkvalitňovat poskytované služby.*

Zimní stadion

Zimní stadion převzala organizace do správy od roku 2011. Místo, na kterém začínala řada úspěšných hokejistů.

Cíl: *Snaha o smysluplné využití zařízení také během tzv. letní odstávky. Jednou z možných cest je zajištění umělého povrchu přes letní sezonu na inline bruslení i hraní inline hokeje. Pokračovat na vylepšování zázemí pro sportovce i snižování energetické náročnosti.*

Rychlobruslařský ovál

Rychlobruslařský ovál v délce 333 m, šířce 12 m. Sloužící v zimních měsících (pokud počasí dovolí) na tvorbu ledové plochy (což bohužel zima posledních let příliš neumožňuje), kterou je možné využít k tréninkům i

veřejnému bruslení. V mimo zimní období pak i tréninku na kolečkových bruslích, veřejné využití mládeže a rodin s dětmi. Prostor je také využíván k pronájmu cirkusů, tradiční pouti aj.

Cíl: *V souladu se záměrem revitalizace sportovní zóny vést kroky k dalšímu rozvoji areálu. Zaměřit se na vnitřní využití prostoru oválu. Snaha o zajištění mobilních tribun. Zvýšení pořádání sportovních a volnočasových akcí.*

Fotbalový stadion

Hlavní a tréninková travnatá plocha s přírodní trávou a hřiště s umělým povrchem. Aktuálně s nevyhovujícím zázemím pro sportovce.

Cíl: *Aktivity směřující k realizaci plánované opravy hlavní budovy a jejich vnitřních prostor a šaten, rekonstrukci přírodního travnatého hřiště a to včetně zadržování a zpětného využívání vod. Postupně se připravovat také na rekonstrukci tribun u hlavního travnatého hřiště i zajištění dostatečného osvětlení.*

Tenisové kurty

V tenisovém areálu je k dispozici 7 venkovních antukových tenisových kurtů. V roce 2019 byly nově otevřené zrekonstruované tenisové kurty č. 1-4 včetně nového moderního zázemí pro tenisty. V zimním období mohou tenisté také nově navštěvovat tenisovou nafukovací halu, ve které jsou 2 tenisové kurty.

Cíl: *Areál prošel zdařilou rekonstrukcí. Aktivita směřovat na dokončení zbylých antukových kurtů a to včetně přilehlého zázemí pro tenisty. Pracovat s úpravou okolí a z intenzivní propagací areálu, především pak nafukovací tenisové haly s ohledem na její maximální využití.*

Lyžařské běžecké tratě

Pro vyznavače běžeckého lyžování je Žďársko rájem. Město Žďár nad Sázavou významným způsobem podporuje úpravu běžeckých tratí.

Cíl: *Udržení vysoké kvality údržby lyžařských běžeckých tratí. Využívání dotačních možností. Marketingová podpora s využitím i pro podporu rozvoje ubytovacích kapacit PO.*

Streetpark

Nové sportoviště pro různé druhy volnočasových aktivit - koloběžka, skateboard aj. pro mladé sportovce. Jedná se o součást plánu Revitalizace sportovní zóny.

Cíl: *Propagace úspěšně se rozvíjejícího střediska. Postupná dostavba všech plánovaných sportovních aktivit v území (pumptrack aj.). Snaha o doplnění sezónního občerstvení zaměřeného pro cyklisty a inline bruslaře z blízké cyklostezky a uživatele street parku.*

Propagace činnosti a rozvoj organizace

PO SPORTIS – spolehlivý partner pro veřejnost, sportovce i zřizovatele zaměřující se na rozvoj organizovaného i neorganizovaného sportu a volnočasových aktivit veřejnosti a na podporu cestovního ruchu, musí být dostatečně vidět a vhodným způsobem a cílením své služby propagovat.

V současné elektronické době je důležitá moderní, jednoduchá a cílená on-line, neboli internetová reklama. Udržovaná webová prezentace je aktuálně dostupná na: <https://www.sportispo.cz/index.aspx>. Tuto aktualizovat i v budoucnu rozvíjet a propojovat s dalšími platformami. Internetová prezentace organizace by měla být nosným panelem a propojovacím prvkem nejen s dalšími webovými prezentacemi na ostatní webové stránky, ale také na jednotlivé Facebookové profily i YouTube kanál. V tomto ohledu by se měla i dále vyvíjet a zmodernizovat. Jednotlivé platformy jm. web, Facebookové stránky a YouTube kanály by na sebe měli navzájem odkazovat. Je nutné také využívat pravidelné a cílené on-line reklamy na webových vyhledávačích, ale také na Facebooku.

Organizace jako partner veřejnosti by měla svoji činnost pravidelně prezentovat také ve Žďárském zpravodaji i hledat možnosti provázání i s dalšími předně místními periodiky.

Není také nic jednoduššího než mít cílené esteticky vypadající reklamy na ubytovací prostory PO na všech vlastních sportovních a volnočasových zařízeních organizace. A naopak esteticky korektní reklama na sportovní a volnočasové vyžití by měla být na všech ubytovacích zařízeních vlastních PO. Dále by měla být využívána synergie marketingové propagace s dalšími PO (především [PO Kultura Žďár](#)) při propagaci pořádaných akcí.

Důležité je také pokračovat na intenzivní marketingové spolupráci s [Korunou Vysočiny](#), ale nevyhýbat se také spolupráci s dalšími subjekty ve Žďáře n. S. např. [Zámek Žďár](#), či okolními hotely, kde sportovní zařízení SPORTIS může velmi dobře doplňovat nabídku pro jejich klienty a vzájemně si v rámci prezentace při realizaci své činnosti a jednotlivých akcí vypomáhat.

Chceme se také zamyslet nad systémem společných slev a programů např. zapojení do projektu Rodinné pasy (možnou vizí do budoucna by byla i tzv. slevová karta Žďáru n. S.) aj.

Pro další rozvoj PO jsou důležité finanční možnosti organizace. Proto je tolik věnováno příjmové stránce rozpočtu. Možný plánovaný rozvoj z pohledu sportovišť je dán studií: [Revitalizace sportovní zóny ve Žďáře nad Sázavou](#).

Z hlediska současných rekreačních aktivit pak například možný plán minizoo hospodářského zvířectva u Tálského mlýna, či zaměření se na Hotelový dům Morava co do nabízených služeb a jeho služeb pro ubytování. V neposlední řadě pak snaha o rozvoj Autokempinku a přilehlé rekreační oblasti Pilák.