

!!!JE TO KAMPAŇ!!!

Město Žďár hledá marketingového specialistu neboli referenta, jak my tu říkáme...

CO VÁM NABÍZÍME?

Budete vědět dřív než ostatní o všem, co se ve Žďáře šustne. A bude vaše práce to veřejnosti předat v pochopitelné i vizuálně zajímavé formě. Máte tak jedinečnou příležitost spoluvytvářet obraz města pro jeho obyvatele i návštěvníky.

Jako člen týmu odboru kultury se budete podílet na akcích, jako je Den Žďáru, Slavnosti jeřabin nebo advent. Vytvoříte grafiku, napíšete texty a klidně i pomůžete s organizací samotné akce.

Jindy si stříhnete text pro Žďárský zpravodaj nebo pomůžete Koruně Vysočiny s novým produktem pro turisty.

Svobodnému a kreativnímu myšlení se meze nekladou.

Práce je to pestrá, nic pro lenochy.

CO ROZHODNĚ NENABÍZÍME?

Zašívárnu v teple úřadu, kde „ve 3 padla“ a „telefony беру jen v pracovní době“.

Takhle to u nás vážně nefunguje.



ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

Nevystraší vás pojmy jako cílová skupina, ořezovky, Pixabay, INDD, OOH a PDF?

Je vám jasné, že marketing fakt nejde dělat „pro všechny“?

Ani ve 4 ráno neuděláte chybu ve slově „výjimečný“?

Pak nabízíme práci, která by vás mohla zajímat!

INFORMACE O POZICI:

Pracovní poměr:

HPP, zástup za mateřskou a rodičovskou „dovolenou“

Druh práce:

referent... tedy NEúředník

Předpokládaný nástup:

ASAP, ale duben / květen je taky v pohodě

Místo výkonu práce:

Žďár nad Sázavou tělem, nekonečno duchem

Platové zařazení:

třída 9 - 10 – tabulka... ale není to o nic horší než jinde

Případné dotazy k pracovní pozici vám rád zodpoví šéf odboru Petr Sedlák.

e-mail: petr.sedlak@zdarns.cz

tel.: +420 734 794 557

CO U NÁS ZÍSKÁTE?

- základ platu až 34 000 Kč (podle vaší kvalifikace a délky praxe) a k tomu osobní příplatek jako trvalou složku platu
- mimořádné odměny, které si (jako všude jinde) musíte zasloužit
- dovolenou 25 dní, což je víc než standardních 20 dní - a to se vyplatí!
- 3 dny indispozičního volna neboli „sickdays“ na bolest hlavy, kašle a rýmu
- možnost najít si školení podle vlastního výběru, zajet si na marketingovou konferenci a vůbec růst a rozvíjet se jak profesně, tak osobně
- pružnou pracovní dobu, hodiny musíte splnit za čtvrtletí a ne každý měsíc
- zázemí stabilní organizace, která jen tak nekrachne
- kvalitní a trochu trhlý tým lidí z kultury, tiskového, cestovního ruchu i muzea a samozřejmě i seriózní kolegy v rámci celého úřadu
- příspěvek na jídlo, možnost levně volat pro sebe i rodinu a známé, rekreační chaty na oslavy a jiné juchání, příspěvek na sport nebo dovolenou
- práce z domova určitě jde, ale jako tým jsme rádi pohromadě

CO BUDE VAŠE NÁPLŇ PRÁCE?

- zaprvé spousta různých věcí, s tím je potřeba počítat
- postaráte se o vizuální podobu všech výstupů města od plakátů na akce přes pozvánky až po vizitky pro kolegy
- půjdou přes vás různá témata z celého města a vymyslíte k nim, jakou formou a jakými cestami je dostat k lidem
- spolu s tiskovým mluvčím se budete starat o Žďárský zpravodaj a sociální síť
- sice budete mít k ruce grafiky, ale občas se hodí umět něco vytvořit i sám/ sama
- budete poskytovat marketingovou podporu destinační společnosti Koruna Vysočiny, občas pro ni něco napíšete, vyrobíte plakát nebo hodíte na stůl skvělý nápad jak přilákat turisty
- bude na vás veškerá komunikace kulturních akcí města - plakáty, články, pozvánky a cokoli dalšího, co si vymyslíte

CO OD VÁS OČEKÁVÁME?

- alespoň střední škola se hodí, vysoká může být, ale hlavní pro nás je, co umíte
- praxe v marketingu je tu potřeba, takže alespoň 2 roky
- budeme rádi za někoho, kdo umí (stačí trochu) s InDesign, Zoner nebo čímkoli z rodiny Adobe
- vymýšlení a psaní textů je denní chléb, takže čekáme, že s písmenky a češtinou se přátelíte
- snad ani není třeba zmiňovat, že Word, Excel a Outlook jsou naprostá samozřejmost
- flexibilitu jak po stránce pracovních úkolů, tak času = někdy pracujeme o svátcích a víkendech, jednou napíšete hlášení do rozhlasu, podruhé prezentujete na konferenci
- samostatnost a pečlivost, protože někdy řešíme krizové situace a naše chyby vidí celé město
- bez dobrých komunikačních schopností se u nás neobejdete
- a když budete umět řídit auto, bude to super třešnička na dortu

Zaujali jsme vás?

Přihlaste se do výběrového řízení!



K PŘIHLÁŠCE, PROSÍME, PŘIPOJTE:

Stručně zpracovaný projekt „Slavnostní otevření dětského hřiště“... představte si, že máte za úkol komunikovat tuhle akci, součástí které je i drobný kulturní program. Hřiště vzniklo na jednom větším žďárském sídlišti. Rádi bychom viděli váš jednoduchý leták, ukázkou 2 postů na Facebook města, hlášení pro rozhlas a krátký článek pro Žďárský zpravodaj.

Životopis, ve kterém se s námi podělíte o svoje pracovní zkušenosti, dovednosti a superschopnosti. Přihodte i pár vět o tom, proč chcete dělat právě tuhle práci pro tohle město.

Souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účely výběrového řízení (součástí vzoru přihlášky, stačí podepsat a nascanovat).

K výběrovému řízení si přineste:

Výpis z evidence Rejstříku trestů ne starší než 3 měsíce, u cizinců také obdobný doklad o bezúhonnosti, vydaný domovským státem. Pokud takový doklad domovský stát nevydává, doložte bezúhonnost čestným prohlášením.

Ověřenou kopii dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání.

Vzor přihlášky najdete na webových stránkách města spolu s veškerými informacemi o nezbytných dokumentech, které bychom od vás potřebovali.

**PŘIHLÁŠKU PAK SPOLEČNĚ
S PŘÍLOHAMI ODEVZDEJTE NA
E-MAIL:**

**ZUZANA.CAPKOVA@ZDARNS.CZ
NEBO DORUČTE NA MĚSTSKÝ
ÚŘAD ŽĎÁR NAD SÁZAVOU
V OBÁLCE OZNAČENÉ:**

„Výběrové řízení – marketing“
Městský úřad Žďár nad Sázavou
– sekretariát starosty
Žižkova 227/1
591 01 Žďár nad Sázavou

**PŘIHLÁŠKY MŮŽETE ODEVZDÁVAT
DO 23. ÚNORA 2023 DO 10.00**

U VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ SE
PRAVDĚPODOBNĚ POTKÁME
27. ÚNORA 2023

POJĎTE S NÁMI TVOŘIT

