

Žďár nad Sázavou
Rada města Žďár nad Sázavou

Nařízení č. 3/2023, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Žďáru nad Sázavou se dne 22.5.2023 usnesením č.j. 1905/2023/OP/RM usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1
Předmět a cíl úpravy

1) Tímto nařízením se upravuje reklama¹⁾ šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ jiným způsobem, než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu³⁾, a stanoví se veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána, druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena, doba, v níž je reklama zakázána a akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje.

2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejné prostranství podle zvláštního zákona⁴⁾, tj. všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, počítaje v to i místa, jež jsou z těchto veřejných prostranství viditelná, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru, Dále se jedná o nemovitosti, které sousedí s veřejným prostranstvím, a to zejména budovy a ploty.

3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

Čl. 2
Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 3 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem, než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu³⁾ se zakazuje na celém území města Žďáru nad Sázavou.

¹⁾ Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

²⁾ § 17 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

³⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

⁴⁾ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Čl. 3

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu³⁾

- a) letáky, vizitky, navštívenky, brožury, katalogy, reklamní periodický tisk⁵⁾ a jiné obdobné propagační materiály, šířené neadresně, tj. vůči neznámému adresátovi
- b) reklamní kostky, plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek
- c) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.), umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- d) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří
- e) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který zakrývají
- f) reklamní zařízení mimo přenosné „A“ tabule, umístované před vlastní provozovnu pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání (dle zákona č. 13/1997). Nevztahuje se na povolené označení provozovny.

Článek 4

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 00:00 do 24:00 hodin.

Článek 5

Výjimka ze zákazu šíření reklamy

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) kulturní, sportovní a vzdělávací akce, které jsou komerční za podmínky, že reklama bude umístěna nejdříve 21 dní před konáním akce a odstraněna nejpozději do 3 dne po konání akce,
- b) na údaje o prodeji nemovitosti v případě, že tato reklama bude umístěna na nemovitosti, které se údaj týká a v rozsahu, stanoveném v Příloze č. 1.

⁵⁾ § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů

Článek 6
Přechodná a závěrečná ustanovení

- 1) Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno odstranit.
- 2) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

Článek 7
Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1.1.2025

Ing. Martin Mrkos ACCA
starosta města

Rostislav Dvořák
místostarosta města

Jaroslav Hedvičák
místostarosta města

Příloha č. 1

Nařízení, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Údaje o prodeji nemovitosti

Je možné umístit plachtu informující o prodeji nemovitosti a to přímo na budově, které se to týká. Maximální výška plachty je 200 cm, šířka 400 cm. Informace na plachtě musí obsahovat pouze informace bezprostředně nutné pro komunikaci v dané situaci, např. „Na prodej“ apod. a kontaktní telefonní číslo. Plachtu nelze potisknout fotografiemi s figurativními motivy nebo s nabízeným sortimentem a nelze pracovat s reflexními barvami.

